

本科教学质量报告

2020-2021 学年



说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍.....	6
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	11
1. 教学用房.....	11
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	12
3. 图书馆及图书资源.....	12
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	15
1. 实验教学.....	15
2. 本科生毕业设计(论文).....	15
3. 实习与教学实践基地.....	15
(五) 创新创业教育.....	16
(六) 教学改革.....	17
四、专业培养能力.....	19
(一) 人才培养目标定位与特色.....	19
(二) 专业课程体系建设.....	19
(三) 立德树人落实机制.....	20
(四) 专任教师数量和结构.....	20
(五) 实践教学.....	21
五、质量保障体系.....	23
(一) 校领导情况.....	23
(二) 教学管理与服务.....	23
(三) 学生管理与服务.....	23
(四) 质量监控.....	24
六、学生学习效果.....	26
(一) 毕业情况.....	26
(二) 就业情况.....	26
(三) 转专业与辅修情况.....	26
七、特色发展.....	27
八、存在问题及改进计划.....	27
(一) 师资队伍建设的数量和结构存在一定问题.....	27

(二) 学科布局与专业建设需进一步改善和加强.....	29
附录	31
本科教学质量报告支撑数据.....	31

学校概况

厦门工学院地处福建，是理工院校，举办者为民办，于 2009 年开办本科。学院有本科专业 35 个，其中 12 个为新办专业。招生批次为本科批招生, 第二批次招生 A, 第二批次招生 B, 。

学校全日制在校生 10866 人，折合在校生 10866 人。全校教职工 632 人，其中专任教师 416 人。学校共有 1 个校区，其中 1 个为本地校区。

学校有省部级重点实验室 1 个，院士 1 人，杰青等国家级高层次人才 1 人，省部级高层次人才 11 人。

学校有党政单位 13 个，教学科研单位 14 个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：办学类型定位：应用型全日制普通本科高校。
办学层次定位：以本科学历教育为主，适时发展专业学位研究生教育。
学科发展定位：以工学为主，理学、经济学、管理学、文学、艺术学等多学科协调发展。

培养目标定位：培养德、智、体、美、劳全面发展，人格健全，适应生产、建设、服务、管理一线需要的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足厦门、面向福建、辐射全国，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展做出贡献。

发展目标定位：到 2025 年，将学校建成规模适中、结构合理、质量优良、工科特色鲜明的应用型普通本科高校；到 2040 年，把学校建设成国内外知名的高水平民办本科高校。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 35 个，其中工学专业 21 个占 60.00%、理学专业 2 个占 5.71%、文学专业 4 个占 11.43%、经济类专业 2 个占 5.71%、管理类专业 3 个占 8.57%、艺术学专业 3 个占 8.57%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

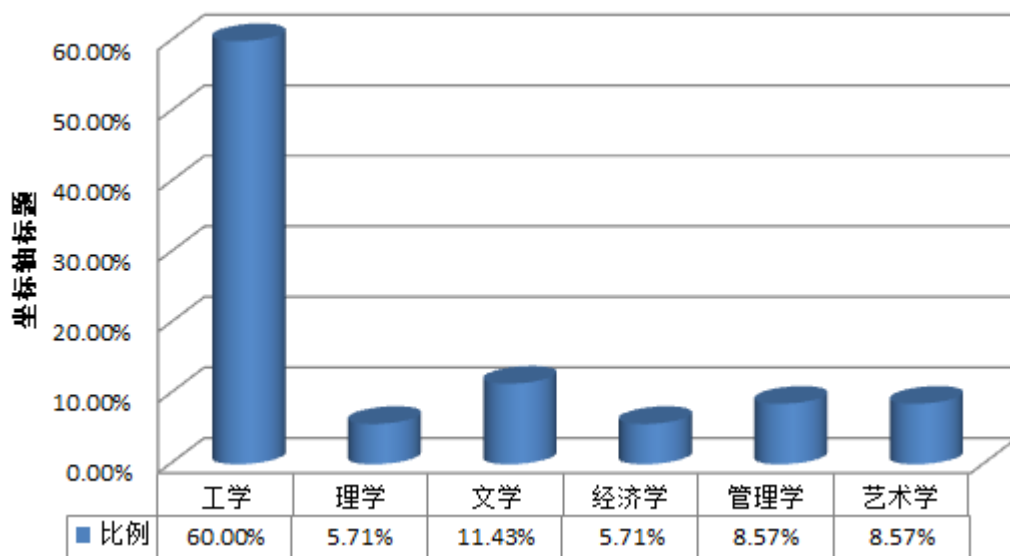


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2020-2021 学年本科在校生 10501 人（含一年级 3052 人，二年级 2891 人，三年级 2368 人，四年级 2119 人，其他 71 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 10866 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

(四) 本科生生源质量

2021 年，学校计划招生 3245 人，实际录取考生 3240 人，实际报到 2981 人。实际录取率为 99.85%，实际报到率为 92.01%。自主招生 0 人，招收本省学生 2039 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 24 个，文科招生省份 24 个。生源情况详见下表。

表 1 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
天津市	本科批招生	0	0	61	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	-1.00
河北省	本科批招生	23	48	0	454.0	412.0	0.0	29.00	33.00	0.00
山西省	第二批次招生 B	56	49	0	393.0	343.0	0.0	13.00	19.00	0.00
内蒙古自治区	第二批次招生 A	8	22	0	392.0	301.0	0.0	15.00	17.00	0.00
辽宁省	本科批招生	8	23	0	456.0	336.0	0.0	46.00	74.00	0.00
吉林省	第二批次招生 A	8	40	0	335.0	305.0	0.0	69.00	36.00	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	19	24	0	354.0	280.0	0.0	42.00	57.00	0.00
江苏省	本科批招生	22	45	0	476.0	417.0	0.0	11.00	24.00	0.00
安徽省	第二批次招生 A	13	32	0	519.0	415.0	0.0	21.00	34.00	0.00
福建省	本科批招生	264	1108	0	467.0	423.0	0.0	9.00	18.00	0.00
江西省	第二批次招生 A	19	44	0	496.0	443.0	0.0	19.00	30.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	5	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	30.00
河南省	第二批次招生 A	43	172	0	466.0	400.0	0.0	27.00	37.00	0.00
湖北省	本科批招生	8	10	0	463.0	397.0	0.0	42.00	70.00	0.00
湖南省	本科批招生	11	14	0	466.0	434.0	0.0	41.00	69.00	0.00
广东省	本科批招生	4	16	0	448.0	432.0	0.0	49.00	48.00	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生 A	12	33	0	413.0	348.0	0.0	23.00	31.00	0.00
海南省	本科批招生	0	0	15	0.0	0.0	466.0	0.00	0.00	54.00
重庆市	本科批招生	8	8	0	456.0	446.0	0.0	32.00	32.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
四川省	第二批次招生 A	9	26	0	474.0	430.0	0.0	19.00	24.00	0.00
贵州省	第二批次招生 A	9	22	0	479.0	367.0	0.0	20.00	25.00	0.00
云南省	第二批次招生 A	11	24	0	500.0	435.0	0.0	11.00	3.00	0.00
陕西省	第二批次招生 A	19	68	0	406.0	341.0	0.0	30.00	35.00	0.00
甘肃省	第二批次招生 A	13	32	0	432.0	336.0	0.0	8.00	15.00	0.00
青海省	第二批次招生 A	7	8	0	361.0	310.0	0.0	9.00	23.00	0.00
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	6	19	0	430.0	345.0	0.0	24.00	23.00	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	3	2	0	350.0	302.0	0.0	54.00	63.00	0.00
西藏自治区	第二批次招生 A	0	0	0	325.0	305.0	0.0	-325.0 0	-305.0 0	0.00

学校按照 33 个专业进行招生

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 416 人、外聘教师 242 人，折合教师总数为 537.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.58 : 1。

按折合学生数 10866.0 计算，生师比为 20.23。

专任教师中，“双师型”教师 165 人，占专任教师的比例为 39.66%；具有高级职称的专任教师 147 人，占专任教师的比例为 35.34%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 372 人，占专任教师的比例为 89.42%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	416	242	606	17.93
上学年	391	240	590	17.95

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		416	/	242	/
职称	正高级	45	10.82	16	6.61
	其中教授	45	10.82	15	6.20
	副高级	102	24.52	102	42.15
	其中副教授	93	22.36	66	27.27
	中级	189	45.43	107	44.21
	其中讲师	164	39.42	72	29.75
	初级	59	14.18	16	6.61

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
其中助教	54	12.98	11	4.55	
未评级	21	5.05	1	0.41	
最高学位	博士	36	8.65	44	18.18
	硕士	336	80.77	135	55.79
	学士	41	9.86	54	22.31
	无学位	3	0.72	9	3.72
年龄	35岁及以下	177	42.55	52	21.49
	36-45岁	176	42.31	133	54.96
	46-55岁	25	6.01	31	12.81
	56岁及以上	38	9.13	26	10.74

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

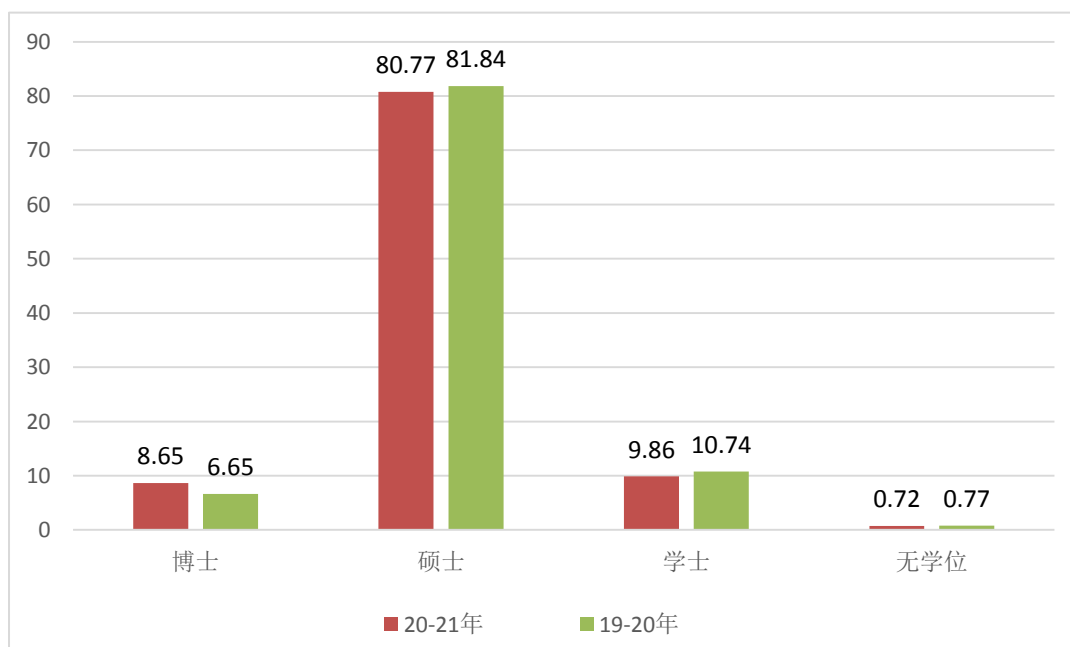


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

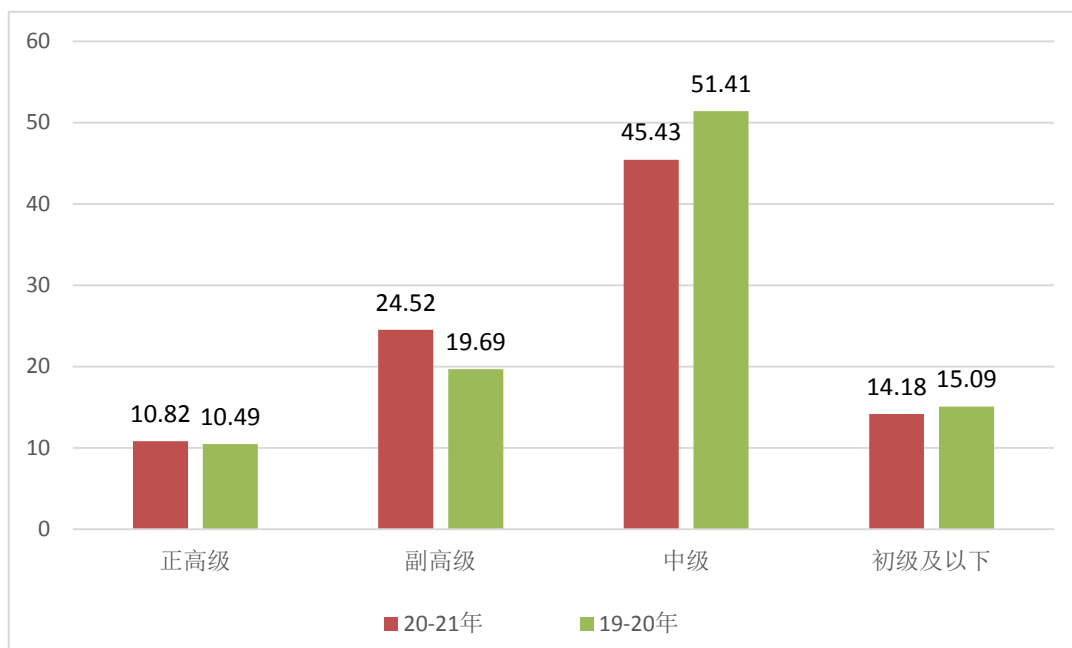


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

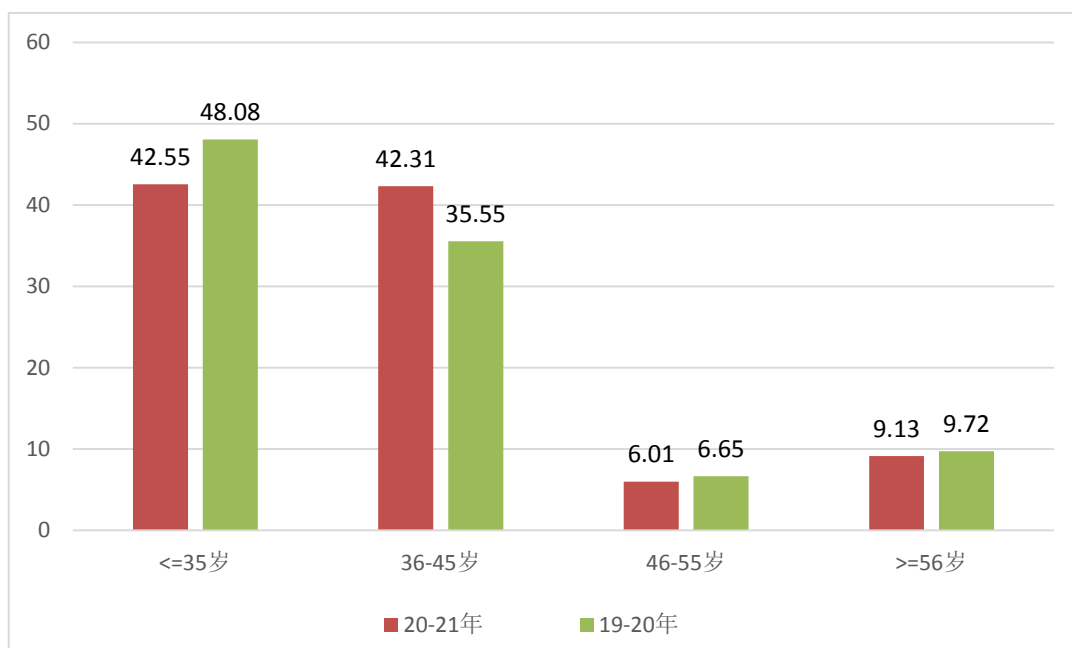


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国工程院院士 1 人;新世纪优秀人才 1 人;省级教学名师 1 人,省级高层次人才 9 人。

学校现建设有省部级教学团队 2 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息,表 3-3-1 高层次人才,表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 482，占总课程门数的 43.38%；课程门次数为 1442，占开课总门次的 35.03%。

正高级职称教师承担的课程门数为 145，占总课程门数的 13.05%；课程门次数为 328，占开课总门次的 7.97%。其中教授职称教师承担的课程门数为 143，占总课程门数的 12.87%；课程门次数为 321，占开课总门次的 7.80%。

副高级职称教师承担的课程门数为 385，占总课程门数的 34.65%；课程门次数为 1121，占开课总门次的 27.24%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 356，占总课程门数的 32.04%；课程门次数为 1008，占开课总门次的 24.49%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 40 人，以我校具有教授职称教师 60 人计，主讲本科课程的教授比例为 66.67%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

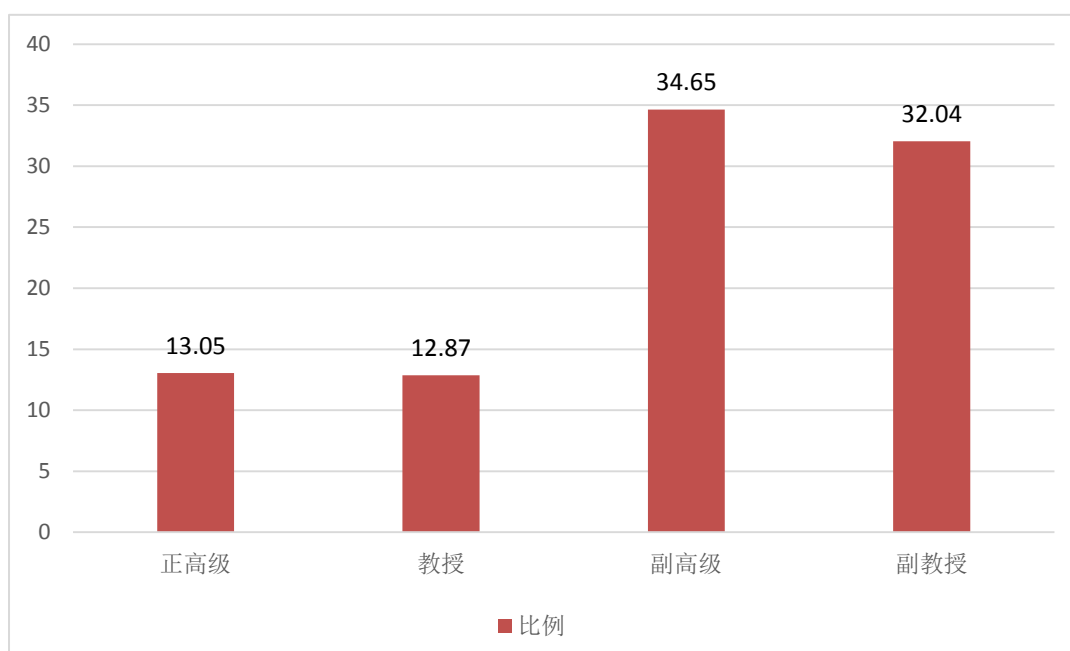


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

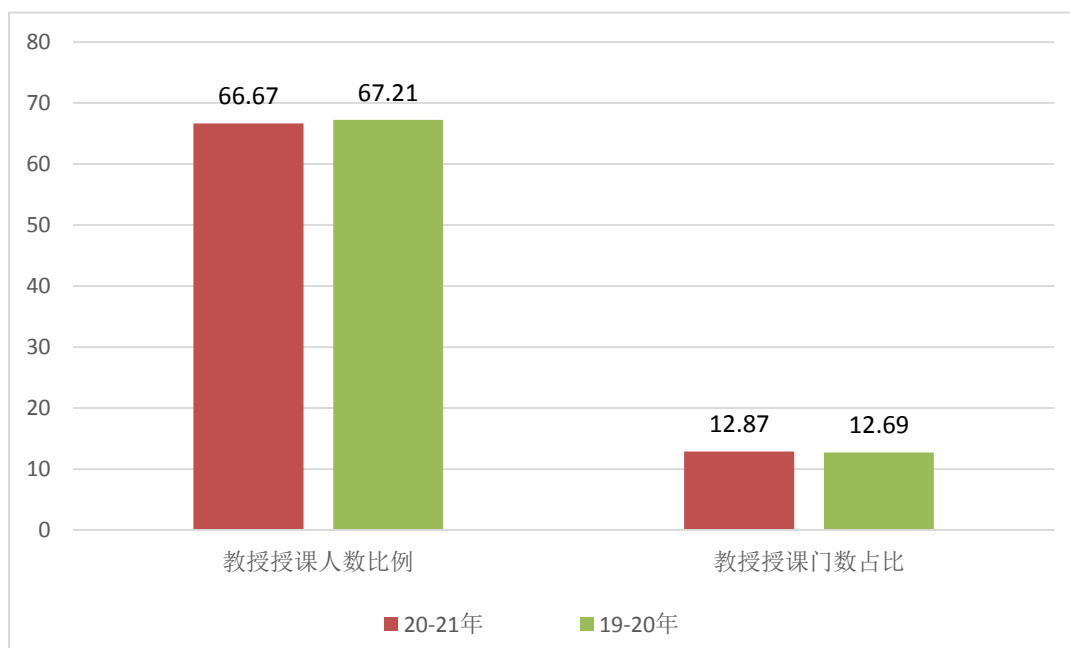


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师1人。本学年主讲本科专业核心课程的教授24人，占授课教授总人数比例的52.17%。高级职称教师承担的本科专业核心课程180门，占所开设本科专业核心课程的比例为16.20%。

※数据来源表3-3-1 高层次人才，表5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

(三) 教学经费投入情况

2019年教学日常运行支出为3153.24万元，本科实验经费支出为242.13万元，本科实习经费支出为69.55万元。生均教学日常运行支出为2901.93元，生均本科实验经费为222.83元，生均实习经费为64.01元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

※数据来源表2-9-2 教育经费收支情况，表6-1 学生数量基本情况。

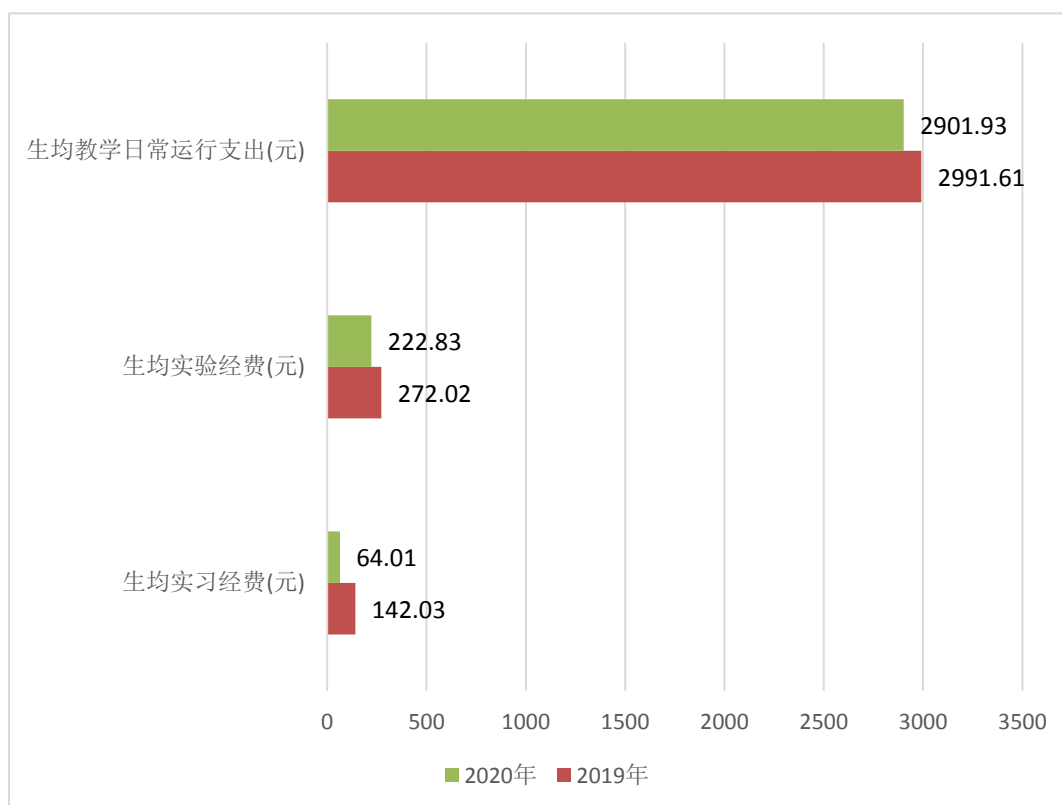


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 86.94 万 m²，产权占地面积为 73.58 万 m²，学校总建筑面积为 42.16 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 220171.79m²，其中教室面积 126344.99m²（含智慧教室面积 921.0m²），实验室及实习场所面积 28964.8m²。拥有体育馆面积 8051.53m²。拥有运动场面积 46399.05m²。

按全日制在校生 10866 人算，生均学校占地面积为 80.01（m²/生），生均建筑面积为 38.80（m²/生），生均教学行政用房面积为 20.26（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.67（m²/生），生均体育馆面积 0.74（m²/生），生均运动场面积 4.27（m²/生）。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	869424.35	80.01
建筑面积	421624.73	38.80
教学行政用房面积	220171.79	20.26
实验、实习场所面积	28964.8	2.67
体育馆面积	8051.53	0.74
运动场面积	46399.05	4.27

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.961 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.88 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1001.94 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.64%。

本科教学实验仪器设备 7087 台（套），合计总值 0.655 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 101 台（套），总值 2172.41 万元，按本科在校生 10866 人计算，本科生均实验仪器设备值 6027.98 元。

学校有省部级实验教学中心 4 个，省部级虚拟仿真实验中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 34964.07m²，阅览室座位数 2228 个。图书馆拥有纸质图书 90.00 万册，当年新增 31232 册，生均纸质图书 82.83 册；拥有电子期刊 3.10 万册，学位论文 1.35 万册，音视频 3800.0 小时。2019 年图书流通量达到 2.38 万本册，电子资源访问量 647.18 万次，当年电子资源下载量 3.69 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校专业现有 4 个入选省级一流专业。当年学校招生的本科专业 33 个，停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：汽车服务工程、测控技术与仪器。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 13 人，所占比例为 39.39%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2021 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2021 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	60.26	19.45	30.43	理学	64.13	19.13	30.34
经济学	76.96	23.04	26.10	管理学	78.58	21.42	23.88
文学	72.18	22.95	34.35	艺术学	79.34	20.66	32.85

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

(二) 课程建设

我校已建设有 8 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 4 门，SPOC 课程 71 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1111 门、4116 门次。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.47	58.21	27.51

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	5.09	42.00	31.54
31-60 人	本学年	39.95	26.87	42.17
	上学年	49.96	30.00	41.79
61-90 人	本学年	52.30	14.93	24.16
	上学年	38.16	6.00	21.94
90 人以上	本学年	4.28	0.00	6.16
	上学年	6.79	22.00	4.73

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教学改革、提高教学质量的重要保证；高等学校教材建设和管理是学校教学基本建设的重要组成部分，做好教材建设和管理工作是稳定教学秩序、提高教学质量、改善教学条件、保证教学效果的重要措施。

为进一步规范教材建设与管理，推动学校教学改革、课程建设和专业建设，加大教材建设与管理力度，学校新修订了《厦门工学院教材建设与管理办法》，同时成立了教材建设与管理小组，负责教材的建设和管理工作。教材选用遵循“择优选、则先选、择适选”的原则，优先选用具有学科的先进性和教学的适用性教材；近三年出版的国家规划教材和获奖教材、教育主管部门、校规划教材，教育部教学指导委员会推荐的教材，以及公认水平较高的教材，尽可能选用近 3 年出版的新教材或修订版教材（特别是理工类、财经类专业），优先选用或直接引进先进的、能反映学科发展前沿的国外原版教材，及时引进国外著名高校名牌课程教材和教学参考书；思想政治理论课统一使用马克思主义理论研究和建设工程统编思想政治理论课最新版教材；必要时也可选用本校教师编写的具有本校特色和学科特色的高水平教材。严禁低水平重复编写的教材或质量低劣、内容陈旧落后的教材进入课堂，未经校级教材建设与管理小组审批，教师个人不得以任何形式向学生直接销售教材或私订教材。

在教材建设方面，学校鼓励有能力的教师根据学科和专业特点，结合学校教育教学改革的需要，在反映学科优势、专业特色和学生学情的基础上，提倡自编教材进行教学。近年来学校已出版了几十部自编教材：如《国学经典导读》、《文学经典鉴赏》；《复变函数与积分变换》、《机械设计基础》、《大学生创业基础知识》、《创新思维与创新方法》、《论语新解》、《大学计算机基础教程》等优质、实用自编教材受到了师生的极大欢迎。

2020年，共出版教材7种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计290门，其中独立设置的专业实验课程42门。

学校有实验技术人员30人，具有高级职称1人，所占比例为3.33%，具有硕士及以上学位2人，所占比例为6.67%。

※以上数据来源：表5-1-1 开课情况，表5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了2568个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有252名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占39.68%，学校还聘请了171位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为6.08人。

※以上数据来源：表5-2 学生毕业综合训练情况，表1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地170个，本学年共接纳学生1828人次。

表7 校外实习实训基地一览表（略表）

序号	基地名称	承担教学任务	负责人	所属系（部）
1	国机械重工（洛阳）有限公司	生产实习	---	机械科学与电气工程学院
2	厦门立林电气控制技术有限公司	实习、实训	---	

3	厦门朗纳科工贸有限公司	实习、实训	---	计算机科学与 电子工程学院	
4	施耐德（厦门）开关设备有限公司	实习、实训	---		
5	厦门力必拓汽车服务有限公司	实习、实训	---		
6	福建京奥通信技术有限公司	实习、实训	---		
7	福建万联信息技术有限公司	实习、实训	---		
8	福建先海电气设备有限公司	实习、实训	---		
9	福州网胜通讯技术有限公司	实习、实训	---		
10	福州优网信息技术有限公司	实习、实训	---		
11	上海杰盛通信工程股份有限公司	实习、实训	---		
12	厦门三安光电科技有限公司	实习、实训	---		
.....					
89	中国建设银行厦大支行	实习	---		商学院
90	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	实习	---		
91	名鞋库网络科技有限公司	实习	---		
.....					
110	福建第五建筑工程公司	实习、实训	---	建筑与土木工程 学院	
111	中国建筑第八工程局有限公司	实习、实训	---		
.....					
167	厦门海西晨报	实习、实训	---	艺术与传媒学 院	
168	厦门神兽影视广告有限公司	实习、实训	---		
169	安徽虞溪楼写生基地	实习、实训	---		
170	厦门海西晨报	实习、实训	---		

※以上数据来源：表 2-4 校外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

搭建服务平台，建立立体、多方位的创新创业教育组织架构。成立了厦门工学院创新创业工作办公室及各二级学院创新创业教育分中心，同时，成立创新创业导师团和学生创新创业工作委员会。

组织开展厦门工学院首届双创活动节，创新性的宣传我校创新创业教育，累

计发放宣传手册 2500 余份，公众号线上参与达 800 多人次；开展第四期创客先锋营，经过线下激烈比拼，决胜出 7 支团队，并顺利办理入住创客坊；展开了第七期和第八期创新创业训练营，累计参与学生数达 300 多人，普及了创新创业教育和为“互联网+”大赛的顺利开展奠定了基础；在 2021 年“互联网+”大学生创新创业大赛中，累计报名数 1598 项，参与学生人数 4919 人，参与学生人次 6824 人次，创办赛事以来新高，得到省教育的高度肯定。

学校设立创新创业奖学金 18.63 万元，拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 66 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）6 个，其中创业示范基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 2 个，科技园等 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 9 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 33 个（其中创新 29 个，创业 4 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 5 项，建设经费 5.00 万元。本科教学工程（质量工程）项目 25 项，建设经费 175 万元。

表 7 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	3	0	3
其他项目	0	5	5
新工科研究与实践项目	0	5	5
社会实践一流课程	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	2	2
线上线下混合式一流课程	0	4	4
线下一流课程	0	4	4

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
虚拟仿真实验教学项目 （包含虚拟仿真实验教 学一流课程的项目）	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

作为“应用型”“地方性”的本科院校，学校一直强调面向福建省、特别是厦门地区的经济与社会发展需要办学的顶层设计，建构相应的专业体系，形成适宜的科研方向，培育紧密联系的校企合作办学模式，在人才培养方面作出应有的贡献。学校坚持社会主义办学方向，坚守“为党育人、为国育才”使命，努力把学校建成一所为地方经济社会发展服务的高水平应用型民办高校。

学校逐步形成“以工为主，以文化人”的办学特色，即在专业结构上突出工科专业的主导地位；在人才培养上强化社会紧缺的工科人才培养；在教育理念上坚持育人为先；在育人实践中贯彻文化育人的基本思想。学校近年提出的“博雅教育、专业教育、能力培养”三位一体的人才培养模式即是最为突出的说明。

学校积极落实“办有文化力的新工科”的理念，坚持以“三风”建设和校园文化品牌建设为主要抓手，重点实施校园三无（无烟、无酒、无车）和诚信教育，传承优秀儒家文化，开展理工科礼乐教育，建成特色鲜明、格调高雅的校园文化。

（二）专业课程体系建设

学校制定了新的《本科专业人才培养方案制（修）订指导意见》，围绕应用型人才培养目标，以专业应用和实践能力培养为主线，积极探索“新工科”、“新文科”的发展要求，构建了适应博雅教育、知识教育和能力培养“三位一体”人才培养模式的课程体系，确立了通识类课程、学科大类课程、专业类课程和实践类课程等多维的实践课程体系，每个部分均设置必修、选修课程类型。课程设置既考虑学科专业体系要求，又兼顾社会、行业企业及学生发展需要。全校工学、理学、艺术学类专业实践环节学分比例不低于 30%，文学、经济学、管理学类不低于 25%。同时将创新创业教育融入人才培养体系，其中各专业设置创新创业课程不少于 6 学分。做到“开课有计划、调整有论证、变更有申请、过程有管控”，不定期对人才培养方案的执行情况进行专项检查监控，培养方案执行情况良好。

学校各专业平均开设课程 28.41 门，其中公共课 3.32 门，专业课 25.12 门；各专业平均总学时 2219.56，其中理论教学与实验教学学时分别为 1731.15、470.76；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校秉持“立德树人、以文化人”的教育理念，贯彻落实“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，坚持应用型人才培养的目标定位，强化内涵建设，构建博雅课程体系，以博雅教育塑造学生的人格。

把全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”融入人才培养方案，探索“三全育人”新格局。全面落实“传道、授业、解惑”教育使命，推进全体教职员工以学者智慧和精神介入学生的教育和管理之中，把学生的自我发展视为教育的重要目标，让学生成为更优秀的自己；将育人工作贯穿人才培养方案，贯穿教育教学全过程，实现全过程育人；紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，让所有教师、所有课程都承担好育人责任。

提升应用型教育文化力学校加强顶层设计，提出“办有文化力的新工科”的理念。弘扬“社会担当”的价值观念；培育“专敬精新”的工匠精神；开拓“德”于“识”、寓“教”于“行”、以“景”化人、以“美”育人等多样途径化“以文化人”。

（四）专任教师数量和结构

学校自有专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例 89.42%；在编的主讲教师中 93.53%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训；教师队伍年龄、学历、专业技术职称等结构合理，有一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师，整体素质能满足学校定位和人才培养目标的要求。具体情况详见表 8、表 9。

表 8 学校专任教师数量、生师比及主讲教师情况

项目		数量	基本要求
学生	普通本科生	10866	—
	普通高职（专科）生	0	—
	自考学生	0	—
	其他 ^{注2}	0	—
	折合在校生数	10866	—
专任教师	总计	416	—
	其中：具有硕士学位	336	—

项目	数量	基本要求
具有博士学位	36	—
双师双能型	165	—
双师双能型比例 (%)	39.66	-
具有硕士、博士学位比例 (%)	89.42	不低于 50%
外聘教师	242	—
自有专任教师数量占折算后专任教师总数比例 (民办院校)	68.65	不低于 50%
生师比	17.93	不高于 22:1
师资总数	416	-

表 9 各教学单位教师数、本科生数情况表

序号	单位	专任教师								本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		双师型		外聘教师数		
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	体育部	18	5	27.78%	8	44.44%	0	0.00%	0	0	0.00
2	商学院	62	24	38.71%	24	38.71%	43	69.35%	105	3134	18.77
3	外国语学院	40	10	25.00%	16	40.00%	5	12.50%	4	209	4.75
4	建筑科学与土木工程学院	54	20	37.04%	21	38.89%	36	66.67%	44	1810	18.47
5	艺术与传媒学院	57	11	19.30%	38	66.67%	26	45.61%	7	1327	20.73
6	机械科学与电气工程学院	46	21	45.65%	17	36.96%	24	52.17%	29	1803	24.04
7	计算机科学与信息工程学院	53	22	41.51%	14	26.42%	23	43.40%	42	2233	23.51
9	数据科学与智能工程学院	29	16	55.17%	9	31.03%	7	24.14%	6	350	10.00
9	马克思主义学院	31	10	32.26%	14	45.16%	0	0.00%	1	0	0.00

分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

(五) 实践教学

学校专业平均总学分 152.93，其中实践教学环节平均学分 46.03，占比 30.10%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业 84.0，最低的是市场营销专业

29.75。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 6 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 16.67%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 18.18%；硕士及以上学历 4 人，所占比例为 36.36%。

院级教学管理人员 30 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 26.67%；硕士及以上学历 14 人，所占比例为 46.67%。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 56 人，其中本科生辅导员 55 人，按本科生数 10866 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 16 人，所占比例为 28.57%。学生辅导员中，具有研究生学历的 20 人，所占比例为 35.71%，具有大学本科学历的 36 人，所占比例为 64.29%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2716.50:1。

积极探索学生组织形式、管理模式、服务机制改革，成立学生院务委员会，在充分信任学生，挖掘和培养学生的组织能力、领导能力和服务意识，引导学生“自我教育、自我管理、自我成长”。以书院社区为阵地，承担学校学生日常管理事务，协助学院老师开展各项工作，培养学生学会做人、学会做事、学会管理、学会服务他人、拥有心系他人目标，做一个有责任心、有价值的大学生。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校始终把教学质量作为生存与发展的生命线，把质量监控贯穿于整个办学与教育教学的全过程，对教学各环节规定了严格的质量标准及具有可操作性的具体规范，管理制度健全，执行严格，注重发挥检查、督导、评价和反馈等机制的长效作用。

1. 教学管理制度健全，教学运行平稳有序

学校编制《教学管理制度汇编》、《教学质量监控制度汇编》、《教师手册》、《实验实习（实训）管理制度汇编》等，积极开展日常教学检查、教学督导和专项教学评估，及时监控教学管理制度和质量标准的执行情况。严格执行《厦门工学院教学事故认定和处理管理办法》，严把考试关，开展诚信考试教育，对考试作弊“零容忍”，现场处理考场异常情况，及时通报、处理考试违纪情况。

2. 质量监控体系完整，全面监控教学质量

学校成立校院两级教授委员会、教学质量监控办公室，配备专兼职工作人员，制定《厦门工学院本科教学质量监控体系及运行条例》，构建了“校院两级联动、3+X 评价反馈、重在完善改进”的闭环式教学质量监控和保障体系。“校院两级联动”是指校、院（部）两级相关单位成立专门教学质量监控组织，分层监控；“3+X 评价反馈”是指评教、评学、评管加专项教学评价；“重在完善改进”是指重视评价反馈意见的分析与及时处理，通过整改建设、奖优罚劣、推广经验等举措，切实保障教学评估的实效（见图 8）。

3. 常态监控有效，质量明显改善

学校认真落实教学检查与巡视制度、教学督导制度、教学信息员制度、评教评学制度和听课评价制度。开展“四个专题、三期检查、两个结合、一个机制”质量常态监控工作。“四个专题”，定期对课堂教学、实验（实习）教学、试卷、毕业设计（论文）进行专题自我检查和评价。“三期检查”，在学期初、中、末开展教学运行常规检查。“两个结合”，教学督导和学生评教相结合，确保了基层教学信息的及时收集、反馈与处理。“一个机制”，建立了有效的教学质量监控奖惩机制，将教学质量检查监控的结果与所涉院系和专职教师的绩效考核相挂钩，充分发挥教学质量监控的激励和导向作用。

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 52 人。本学年内督导共听课 731 学时，校领导听课 18 学时，中层领导干部听课 115 学时，本科生参与评教 180126 人次。

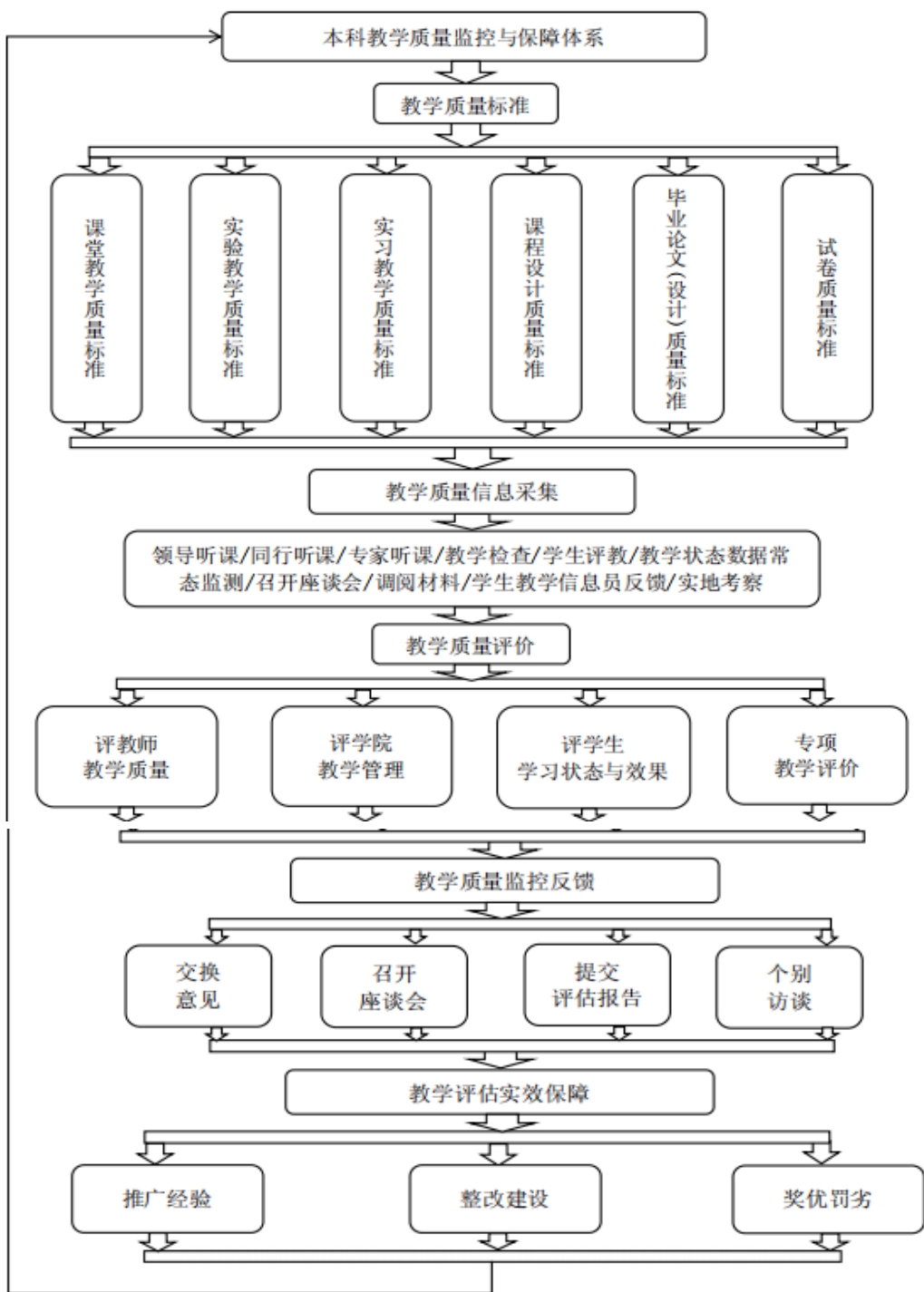


图8 教学质量监控与保障体系流程图

※以上数据来源:表 3-2 相关管理人员基本信息,表 1-5-1 教职工基本信息,表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2021年共有本科毕业生2799人，实际毕业人数2628人，毕业率为93.89%，学位授予率为93.46%。

※数据来源表6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况。

（二）就业情况

我校深入贯彻“全员育人”工作理念，层层落实毕业生就业指导与服务，发挥各学院、各专任教师、各毕业设计（论文）指导老师参与毕业生就业工作的积极性，主动下宿舍走访调研，为毕业生答疑解惑。就业指导中心与人才交流中心通力协作，创新“实践+就业”的研学方式，精准对接企业人才需求，组织学生赴麦当劳、中海地产、大润发、弘信电子等单位亲身体验企业文化、工作环境及配套生活等，提升岗位落地转化率。积极联合各区人力资源与社会保障局，以行业或专业为单位，精准对接重点领域行业人才需求，以人才推介会、专场人才双选会、毕业作品推介会等创新形式为毕业生与企业搭建洽谈平台。多年来坚守厦门工学院大学生就业服务微信公众号平台作为信息阵地，每日为毕业生提供至少2-3则就业政策及资讯，拓宽毕业生就业信息接收渠道。挖掘校友资源，通过举办校友论坛、校友企业专场招聘等活动，实现朋辈之间的职业规划指引与帮扶。

截至2021年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达93.07%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占71.67%。升学48人，占1.83%，其中出国（境）留学17人，占0.70%。

※以上数据来源：表6-5-1 应届本科毕业生去向落实情况，表6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生86名，占全日制在校本科生数比例为0.79%。

※以上数据来源：表6-2-1 本科生转专业情况，表6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养模式，以社会对新时代人才“十大能力”要求为培养目标，以“不让一个人落伍，让每一位学生都能成功毕业”作为学校的教育文化和教书育人的工作目标，适应“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的现代人才培养思想，努力使学生在厦门工学院获得最好的学习和成长体验，培养适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才。

（一）以“三位一体”为人才培养模式

明确博雅教育的目标，以博雅教育核心课程体系建设为切入点，进一步完善博雅教育体系，以博雅教育塑造学生的人格；改革和重构知识（专业）教育模式，建立更加多样化和开放的知识（专业）教育体系，为学生提供更多的自主选择空间，以知识（专业）教育培养学生的科学技术、专业态度与精神；注重综合性、设计性、探究性的实践教学，让学生“做中思”“思中做”，通过实践导向学习和项目式学习实践，让学生“做中学”，以实践教育培养综合能力。

（二）探索“三全育人”新格局

全面落实“传道、授业、解惑”教育使命，推进全体教职员以学者智慧和精神介入学生的教育和管理之中，把学生的自我发展视为教育的重要目标，让学生成为更优秀的自己；将育人工作贯穿人才培养方案，贯穿教育教学全过程，实现全过程育人；紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，让所有教师、所有课程都承担好育人责任。

（三）促进学科融合、进行大类培养

学科交叉融合，主动打破传统专业学科壁垒，推动专业学科交叉融合，促进理工结合、工工交叉、工文渗透等，构建协调可持续发展的专业学科体系，主动应对经济社会发展变化，充分发挥各学科专业的资源集聚效应，进一步促进二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才的培养。

八、存在问题及改进计划

（一）师资队伍建设的数量和结构存在一定问题

1. 存在问题：

（1）随着学校的快速发展，新专业不断增加，教师队伍、教辅队伍和教学

管理队伍在数量、质量和结构方面存在问题。师资力量偏弱、新专业上得太快，“双师双能型”教师队伍建设成为制约学校高质量发展的瓶颈，办学条件保障的供需矛盾被逐渐显现。学校整体生师比 17.93:1，但个别专业专任教师队伍数量不足。学科带头人、专业建设负责人以及具有博士学位教师等高层次人才偏少，专业师资结构不尽合理。

(2) 教师业务能力、职业素养和教育教学水平有待提升，部分教师教学方式方法陈旧，教学内容缺乏设计，未能很好的利用信息化手段，讲授的信息量有限，重点不突出，师资队伍发展后劲不足。

(3) 科研整体实力需进一步增强。高层次科研项目、高水平科研成果、高级别科研平台偏少，国家级科研项目、省级以上科研奖励的获得还没有实现；科技成果的应用和转化存在不足。

2. 改进措施：

(1) 进一步提高师资队伍水平

持续开展“百博工程”、卓越青年人才培养、海内外优秀博士引进计划等项目，实施“1151 人才工程”（引进 1 名以上国家级领军人才，引进 15 名以上学科带头人和专业带头人，培养 50 名以上青年骨干人才，引进 100 名优秀青年骨干教师），为优秀人才提供有竞争力的薪酬；为高水平人才提供福利住房，以优惠价格为教职工子女提供幼儿园到高中阶段的优质教育，解决教职工的后顾之忧，吸引优秀人才加入到学校的学科建设和发展中来。

不断优化和完善学校“科研创新团队计划”和“学科带头人”制度，为青年才俊组建高水平科研创新团队提供经费支持和良好的发展环境，为高水平人才引领学校优势学科的发展提供施展才华的平台，从而为人才在发展的不同阶段营造良好的干事业的环境。

进一步加强在职教师攻读博士学位的激励力度，不断完善教师“培训和进修提高计划”，充分发挥我校与西安交通大学大学的战略合作优势，支持和鼓励学校教师通过进修提高的方式，深度参与到高水平大学的学术活动中去，不断提升自身的学术水平和学术交流能力。

优化和实施《厦门工学院“双师型”教师认定及管理办法》、《厦门工学院关于教师赴企业行业实践锻炼的暂行办法》，加强“双师双能型”师资培养培训，努力建设一支既有现代教育理论水平和较高专业素质、又有较强实践能力和创新能力的综合型教学队伍。

(2) 进一步提升本科生培养质量

不断完善“教学成果奖励办法”，利用好“职称评审”杠杆，鼓励教师从事高水平教学研究和实践工作，积极推进启发式教学、案例式教学和利用新的教学

手段提升教育教学水平，形成一批高质量教学成果，获得一些高级别教学成果奖励。

加大对教师开展实践性教材建设、课程建设的支持力度，推进“精品课程建设计划”，“特色教材编写计划”，建设一批高质量学科专业核心课程，资助一批特色实践教材建设。

（3）进一步增强科研实力

深入贯彻学校学科非均衡发展战略，持续推行“优先扶持学科遴选计划”，按照学校学科比较优势和特色，有计划有重点地支持学校“重点学科”和“重要学科”率先突破，承担一些高层次科研项目，产生一批高水平科研成果，逐渐完善“优先扶持学科+学科带头人+科研创新团队+科研平台”的学科建设体系，推动科研上层次上水平。加强科研奖励力度，实施高水平科研人员破格晋升制度，充分释放广大教师从事科学研究的积极性和主动性，促进科研项目和科研成果的数量和质量不断取得新突破。

积极探索产学研合作新路径，鼓励教师走出去，利用自己的科研能力服务地方经济建设，解决政府和企事业单位运行和实践中出现的问题和难点，力争在横向合作项目上取得大的突破。在科研转化中充分保护科研人员的利益，支持科研人员在转化收益中获得正当的个人报酬。

在二级学院工作评价和教师评价上，加大学术交流指标权重，鼓励教师参加国内外学术交流活动，支持学院举办、承办和协办国际和国内学术会议，通过丰富多彩的学术交流活动，不断提升学校的学术影响力。

加强与政府和企事业单位的联系，进一步疏通科研服务渠道，拓展科研服务社会的深度和广度，建立良好的科研声誉和外部环境，逐渐形成从人找项目到项目找人的良性循环和转变，实现科研到款经费的快速增长。

（二）学科布局与专业建设需进一步改善和加强

1. 存在问题：

（1）学科布局与建设才刚刚起步。学校在规划中提出“要加大学科专业建设力度”，但在认识层面上缺乏正确的学科意识与学科理解，未建立关于学科建设的组织架构，二级教学单位中没有明确的学科建设任务与工作布置等。

（2）专业内涵建设有待加强。虽然学校在专业设置上与厦门本地产业进行了一定程度的对接，但专业特色不明显、辨识度不高、方向性不强，专业间的融合度不够，且缺少协同发展的思路，未能形成有竞争力的专业集群，在新工科、新文科专业建设方面也急需加强培训，提高认识，强化实践。

2. 改进措施：

(1) 强化组织领导，完善学科建设体系。学校成立了硕士学位授予培育单位建设领导小组，下设科研与学科处，专门负责硕士授予单位培育建设相关工作，进一步完善了学科建设的组织架构，加强了学科建设的领导、组织、管理和协调。并将根据硕士研究生教育的要求，建立健全“学校主导、学院主管、导师主责”的研究生培养与管理体制。制订了相应的计划和目标，加大投入力度进行建设，以此带动学校学科建设工作的快速发展。

(2) 多措并举，调整优化专业建设布局。重点以闽南地区的人才需求为导向，优化专业结构。主动适应闽南地区特别是厦门地区人才需求，建立专业设立与退出的动态调整机制，优化专业结构。积极推进省级一流专业、品牌专业建设，加强专业内涵建设与特色培育。把握区域新兴产业发展战略，谋划专业集群发展。学校在进一步做好现有2个省级立项建设专业群（电子信息、土木建筑）的建设工作的基础上，准确把握福建省、厦门市的新兴产业发展战略，积极发展新工科、新文科专业，逐步构建机械工程、计算机应用技术等一批适应区域新兴产业发展战略的六大新型专业群。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		416	/	242	/
职称	正高级	45	10.82	16	6.61
	其中教授	45	10.82	15	6.20
	副高级	102	24.52	102	42.15
	其中副教授	93	22.36	66	27.27
	中级	189	45.43	107	44.21
	其中讲师	164	39.42	72	29.75
	初级	59	14.18	16	6.61
	其中助教	54	12.98	11	4.55
	未评级	21	5.05	1	0.41
最高学位	博士	36	8.65	44	18.18
	硕士	336	80.77	135	55.79
	学士	41	9.86	54	22.31
	无学位	3	0.72	9	3.72
年龄	35岁及以下	177	42.55	52	21.49
	36-45岁	176	42.31	133	54.96

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
46-55 岁	25	6.01	31	12.81
56 岁及以上	38	9.13	26	10.74

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020304	投资学	12	38.25	6	8	5
020401	国际经济与贸易	12	46.50	4	7	1
050262	商务英语	15	13.93	8	5	4
050303	广告学	8	38.50	6	4	3
050304	传播学	9	45.44	6	5	4
050306T	网络与新媒体	7	23.00	5	2	1
070102	信息与计算科学	12	25.50	5	4	0
080201	机械工程	11	43.64	2	8	2
080204	机械电子工程	8	19.63	1	3	0
080207	车辆工程	5	22.40	5	4	2
080208	汽车服务工程	0	--	0	0	0
080301	测控技术与仪器	0	--	0	0	0
080401	材料科学与工程	4	36.75	1	1	0
080414T	新能源材料与器件	4	37.00	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	9	51.78	5	6	4
080701	电子信息工程	9	38.56	4	4	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080703	通信工程	6	59.00	1	0	0
080705	光电信息科学与工程	6	24.17	0	3	0
080801	自动化	6	48.83	3	3	2
080902	软件工程	15	56.00	3	7	3
080905	物联网工程	7	48.57	3	5	1
080907T	智能科学与技术	7	29.57	6	4	3
080910T	数据科学与大数据技术	7	6.29	4	3	0
081001	土木工程	11	57.45	5	6	2
082801	建筑学	18	19.61	5	13	2
082803	风景园林	12	17.75	5	8	5
120102	信息管理与信息系统	5	60.80	2	1	1
120103	工程管理	7	41.14	1	5	0
120105	工程造价	6	54.00	2	4	0
120202	市场营销	11	73.18	5	9	2
120204	财务管理	16	60.88	8	14	4
120803T	跨境电子商务	6	5.67	6	4	3
130201	音乐表演	16	8.63	10	5	1
130310	动画	9	20.56	4	7	4
130504	产品设计	8	15.75	7	3	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020304	投资学	12	1	100.00	3	8	3	9	0
020401	国际经济与贸易	12	1	0.00	6	5	1	11	0
050262	商务英语	15	2	100.00	2	11	0	15	0
050303	广告学	8	0	--	1	7	0	7	1
050304	传播学	9	1	100.00	0	8	0	7	2
050306T	网络与新媒体	7	0	--	1	6	0	7	0
070102	信息与计算科学	12	3	100.00	4	5	1	10	1
080201	机械工程	11	1	100.00	4	5	1	8	2
080204	机械电子工程	8	1	100.00	1	6	0	7	1
080207	车辆工程	5	1	100.00	1	2	1	4	0
080208	汽车服务工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080301	测控技术与仪器	0	0	--	0	0	0	0	0
080401	材料科学与工程	4	1	100.00	1	2	2	2	0
080414T	新能源材料与器件	4	1	100.00	1	2	2	2	0
080601	电气工程及其自动化	9	1	100.00	2	6	2	7	0
080701	电子信息工程	9	1	100.00	3	5	1	8	0
080703	通信工程	6	1	100.00	2	3	0	5	1
080705	光电信息科学与工程	6	1	100.00	1	4	2	4	0
080801	自动化	6	1	0.00	3	2	1	3	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上
080902	软件工程	15	1	100.00	7	7	0	14	1
080905	物联网工程	7	1	100.00	1	5	1	6	0
080907T	智能科学与技术	7	1	100.00	2	4	0	6	1
080910T	数据科学与大数据技术	7	1	0.00	1	5	1	6	0
081001	土木工程	11	1	0.00	4	5	1	9	1
082801	建筑学	18	2	100.00	3	12	2	12	4
082803	风景园林	12	1	100.00	1	9	0	10	2
120102	信息管理与信息系统	5	1	100.00	0	4	0	4	1
120103	工程管理	7	0	--	2	5	0	6	1
120105	工程造价	6	0	--	2	3	0	5	1
120202	市场营销	11	2	100.00	4	5	2	9	0
120204	财务管理	16	1	100.00	2	12	0	13	3
120803T	跨境电子商务	6	1	0.00	1	4	2	4	0
130201	音乐表演	16	1	100.00	3	12	0	15	1
130310	动画	9	1	100.00	2	6	1	7	1
130504	产品设计	8	1	0.00	0	7	0	7	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
35	33	机械电子工程,汽车服务工程,自动化,车辆工程,物联网工程,跨境电子商务,信息与计算科学,智能科学与技术,数据科学与大数据技术,商务英语,网络与新媒体,产品设计	汽车服务工程,测控技术与仪器

4. 全校整体生师比 20.23，各专生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）8842.66
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1001.94
7. 生均图书（册）82.83
8. 电子图书（册）700000
9. 生均教学行政用房（平方米）20.26，生均实验室面积（平方米）1.66
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2901.93
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2350.42
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）222.83
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）64.01
14. 全校开设课程总门数 1165

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020304	投资学	25.0	15.5	4.0	24.55	2	7	37
020401	国际经济与贸易	25.0	8.0	3.0	27.16	4	16	87
050262	商务英语	59.0	0.0	0.0	36.2	0	9	167
050303	广告学	28.0	33.0	8.0	38.61	4	18	42

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
050304	传播学	23.5	13.5	5.0	31.22	4	19	44
050306T	网络与新媒体	28.0	25.0	8.0	32.92	3	3	0
070102	信息与计算科学	20.0	25.5	0.0	27.58	1	7	43
080201	机械工程	26.0	20.5	4.0	28.18	4	4	230
080204	机械电子工程	26.0	24.0	0.0	30.3	5	5	82
080207	车辆工程	25.0	26.0	0.0	30.91	1	5	37
080208	汽车服务工程	26.5	29.0	4.0	33.64	1	5	0
080301	测控技术与仪器	24.5	29.3	0.0	32.61	0	5	0
080401	材料科学与工程	28.0	18.0	4.0	27.79	1	8	152
080414T	新能源材料与器件	28.0	18.0	4.0	27.79	0	6	132
080601	电气工程及其自动化	24.0	25.0	4.0	29.7	6	5	60
080701	电子信息工程	22.5	24.0	4.0	28.18	4	5	6
080703	通信工程	21.5	24.5	4.0	27.88	5	7	10
080705	光电信息科学与工程	22.0	26.0	4.0	29.27	4	5	0
080801	自动化	23.0	27.0	0.0	30.3	5	5	90
080902	软件工程	24.0	18.5	3.5	34.55	4	10	1
080905	物联网工程	26.0	23.0	4.0	29.7	4	6	0
080907T	智能科学与技术	22.0	20.0	11.0	25.07	5	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	24.0	0.0	33.04	0	0	0
081001	土木工程	21.75	11.0	3.0	26.31	15	7	20

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
082801	建筑学	32.0	52.0	4.0	40.58	2	5	0
082803	风景园林	20.5	34.5	4.0	33.54	0	6	23
120102	信息管理与信息 系统	25.0	26.0	4.0	30.91	4	11	156
120103	工程管理	29.0	19.0	4.0	29.0	7	9	23
120105	工程造价	29.0	21.5	4.0	30.33	6	9	38
120202	市场营销	23.0	6.75	3.0	24.69	3	15	111
120204	财务管理	23.5	7.25	3.0	25.41	3	5	32
120803T	跨境电子商务	17.0	17.0	11.0	20.48	0	3	10
130201	音乐表演	19.0	28.0	4.0	29.56	0	7	6
130310	动画	23.0	30.0	4.0	33.12	1	10	105
130504	产品设计	24.0	35.0	4.0	35.76	0	6	84
全校校均	/	25.29	20.74	3.68	30.1	4.59	4	44

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130504	产品设计	2482.00	73.73	26.27	74.78	25.22	165.00	76.97	23.03
130310	动画	2432.00	77.30	22.70	73.93	26.07	160.00	80.00	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130201	音乐表演	2336.00	79.45	20.55	66.27	33.73	159.00	81.13	18.87
120803T	跨境电子商务	2416.00	83.44	16.56	83.44	16.56	166.00	86.75	13.25
120204	财务管理	1744.00	82.11	17.89	81.77	18.23	121.00	76.03	23.97
120202	市场营销	1720.00	81.40	18.60	83.14	16.86	120.50	75.52	24.48
120105	工程造价	2395.00	77.79	22.21	80.71	19.29	166.50	81.08	18.92
120103	工程管理	2381.00	77.66	22.34	82.53	17.47	165.50	80.97	19.03
120102	信息管理与信息系统	2432.00	86.68	13.32	77.30	22.70	165.00	79.39	20.61
082803	风景园林	2656.00	79.52	20.48	65.51	34.49	164.00	79.27	20.73
082801	建筑学	3152.00	83.25	16.75	64.09	35.91	207.00	84.06	15.94
081001	土木工程	1738.00	72.84	27.16	86.62	13.38	124.50	75.50	24.50
080910T	数据科学与大数据技术	2328.00	79.38	20.62	79.21	20.79	169.50	63.42	17.70
080907T	智能科学与技术	2160.00	74.81	25.19	82.04	17.96	167.50	67.16	13.13
080905	物联网工程	2494.00	71.85	28.15	77.63	22.37	165.00	57.88	23.94
080902	软件工程	1637.00	71.41	28.59	77.34	22.66	123.00	73.98	24.39
080801	自动化	2484.00	80.11	19.89	79.71	20.29	165.00	46.67	18.79
080705	光电信息科学与工程	2468.00	75.12	24.88	78.61	21.39	164.00	60.67	23.48
080703	通信工程	2534.00	74.74	25.26	77.66	22.34	165.00	62.12	22.42
080701	电子信息工程	2494.00	77.63	22.37	78.91	21.09	165.00	63.33	20.61
080601	电气工程及其自动化	2516.00	79.97	20.03	79.81	20.19	165.00	46.67	16.36

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080414T	新能源材料与器件	2372.00	70.66	29.34	80.69	19.31	165.50	38.97	18.13
080401	材料科学与工程	2372.00	70.66	29.34	80.61	19.39	165.50	38.97	18.13
080301	测控技术与仪器	2566.00	84.72	15.28	72.10	27.90	165.00	61.82	20.91
080208	汽车服务工程	2430.00	71.93	28.07	78.77	21.23	165.00	39.09	14.55
080207	车辆工程	2514.00	67.06	32.94	75.18	24.82	165.00	37.27	16.06
080204	机械电子工程	2466.00	67.15	32.85	77.05	22.95	165.00	35.76	16.97
080201	机械工程	2478.00	65.86	34.14	76.19	23.81	165.00	34.24	16.97
070102	信息与计算科学	2484.00	77.54	22.46	80.11	19.89	165.00	64.85	20.61
050306T	网络与新媒体	2160.00	74.07	25.93	79.81	20.19	161.00	78.26	21.74
050304	传播学	1440.00	68.89	31.11	84.03	15.97	118.50	71.73	23.63
050303	广告学	2112.00	72.73	27.27	78.60	21.40	158.00	77.22	22.78
050262	商务英语	2424.00	88.12	11.88	70.13	0.00	163.00	61.96	23.31
020401	国际经济与贸易	1745.00	77.08	22.92	80.23	19.77	121.50	77.78	22.22
020304	投资学	2416.00	73.51	26.49	82.28	17.72	165.00	75.76	24.24
全校校均	/	2219.56	76.38	23.62	77.99	21.21	152.93	66.29	20.37

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）66.67%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.80%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 93.89%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020304	投资学	135	124	91.85
020401	国际经济与贸易	207	192	92.75
050303	广告学	81	78	96.30
050304	传播学	197	184	93.40
070102	信息与计算科学	68	66	97.06
080201	机械工程	148	133	89.86
080204	机械电子工程	25	24	96.00
080208	汽车服务工程	12	10	83.33
080301	测控技术与仪器	33	28	84.85
080401	材料科学与工程	25	24	96.00
080414T	新能源材料与器件	31	31	100.00
080601	电气工程及其自动化	152	141	92.76
080701	电子信息工程	90	85	94.44
080703	通信工程	98	95	96.94
080705	光电信息科学与工程	23	23	100.00
080801	自动化	30	28	93.33
080902	软件工程	176	172	97.73
080905	物联网工程	78	70	89.74
081001	土木工程	198	183	92.42
082801	建筑学	74	71	95.95
082803	风景园林	53	51	96.23

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120102	信息管理与信息系统	35	34	97.14
120103	工程管理	35	32	91.43
120105	工程造价	81	77	95.06
120202	市场营销	305	289	94.75
120204	财务管理	335	321	95.82
130201	音乐表演	34	26	76.47
130310	动画	40	36	90.00
全校整体	/	2799	2628	93.89

21. 应届本科毕业生学位授予率 93.46%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020304	投资学	124	113	91.13
020401	国际经济与贸易	192	177	92.19
050303	广告学	78	75	96.15
050304	传播学	184	171	92.93
070102	信息与计算科学	66	64	96.97
080201	机械工程	133	118	88.72
080204	机械电子工程	24	23	95.83
080208	汽车服务工程	10	8	80.00
080301	测控技术与仪器	28	23	82.14
080401	材料科学与工程	24	23	95.83
080414T	新能源材料与器件	31	31	100.00
080601	电气工程及其自动化	141	130	92.20

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080701	电子信息工程	85	80	94.12
080703	通信工程	95	92	96.84
080705	光电信息科学与工程	23	23	100.00
080801	自动化	28	26	92.86
080902	软件工程	172	168	97.67
080905	物联网工程	70	62	88.57
081001	土木工程	183	168	91.80
082801	建筑学	71	68	95.77
082803	风景园林	51	49	96.08
120102	信息管理与信息系统	34	33	97.06
120103	工程管理	32	29	90.63
120105	工程造价	77	72	93.51
120202	市场营销	289	273	94.46
120204	财务管理	321	307	95.64
130201	音乐表演	26	18	69.23
130310	动画	36	32	88.89
全校整体	/	2628	2456	93.46

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.07%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020304	投资学	124	123	99.19
020401	国际经济与贸易	192	185	96.35
050303	广告学	78	70	89.74

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050304	传播学	184	172	93.48
070102	信息与计算科学	66	60	90.91
080201	机械工程	133	124	93.23
080204	机械电子工程	24	24	100.00
080208	汽车服务工程	10	10	100.00
080301	测控技术与仪器	28	22	78.57
080401	材料科学与工程	24	23	95.83
080414T	新能源材料与器件	31	27	87.10
080601	电气工程及其自动化	141	130	92.20
080701	电子信息工程	85	80	94.12
080703	通信工程	95	92	96.84
080705	光电信息科学与工程	23	22	95.65
080801	自动化	28	26	92.86
080902	软件工程	172	159	92.44
080905	物联网工程	70	63	90.00
081001	土木工程	183	173	94.54
082801	建筑学	71	68	95.77
082803	风景园林	51	35	68.63
120102	信息管理与信息系统	34	31	91.18
120103	工程管理	32	22	68.75
120105	工程造价	77	70	90.91
120202	市场营销	289	275	95.16

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	321	304	94.70
130201	音乐表演	26	24	92.31
130310	动画	36	32	88.89
全校整体	/	2628	2446	93.07

23. 体质测试达标率 95.13%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020304	投资学	457	444	97.16
020401	国际经济与贸易	462	440	95.24
050262	商务英语	108	104	96.30
050303	广告学	290	271	93.45
050304	传播学	286	274	95.80
050306T	网络与新媒体	83	77	92.77
070102	信息与计算科学	288	268	93.06
080201	机械工程	533	495	92.87
080204	机械电子工程	145	141	97.24
080207	车辆工程	84	76	90.48
080208	汽车服务工程	11	11	100.00
080301	测控技术与仪器	33	33	100.00
080401	材料科学与工程	143	138	96.50
080414T	新能源材料与器件	140	129	92.14
080601	电气工程及其自动化	477	459	96.23
080701	电子信息工程	339	315	92.92

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080703	通信工程	371	360	97.04
080705	光电信息科学与工程	138	120	86.96
080801	自动化	244	238	97.54
080902	软件工程	616	586	95.13
080905	物联网工程	325	314	96.62
080907T	智能科学与技术	129	120	93.02
081001	土木工程	533	496	93.06
082801	建筑学	278	268	96.40
082803	风景园林	212	208	98.11
120102	信息管理与信息系统	254	246	96.85
120103	工程管理	238	223	93.70
120105	工程造价	298	288	96.64
120202	市场营销	395	387	97.97
120204	财务管理	759	732	96.44
130201	音乐表演	129	119	92.25
130310	动画	161	151	93.79
130504	产品设计	76	64	84.21
全校整体	/	9035	8595	95.13

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据