

本科教学质量报告

2021-2022 学年



2022 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	10
(三) 教学经费投入情况.....	11
(四) 教学设施应用情况.....	12
1. 教学用房.....	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	13
3. 图书馆及图书资源.....	13
三、教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设.....	14
(二) 课程建设.....	14
(三) 教材建设.....	15
(四) 实践教学.....	16
(五) 创新创业教育.....	16
(六) 教学改革.....	17
四、专业培养能力.....	18
(一) 人才培养目标定位与特色.....	18
(二) 专业课程体系建设.....	18
(三) 立德树人落实机制.....	19
(四) 专任教师数量和结构.....	19
(五) 实践教学.....	20
五、质量保障体系.....	21
(一) 校领导情况.....	21
(二) 教学管理与服务.....	21
(三) 学生管理与服务.....	21
(四) 质量监控.....	22
六、学生学习效果.....	25
(一) 毕业情况.....	25
(二) 就业情况.....	25
(三) 转专业与辅修情况.....	25
七、特色发展.....	25
八、存在问题及改进计划.....	26
附录.....	28
本科教学质量报告支撑数据.....	28

学校概况

厦门工学院地处福建省，是理工院校，举办者为民办，于 2009 年开办本科。学校有本科专业 36 个，其中 11 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A，第二批次招生 B。

学校全日制在校生 12160 人，折合在校生 12359.9 人。全校教职工 734 人，其中专任教师 542 人。学校共有 1 个校区，其中 1 个为本地校区。

学校有省部级重点实验室 1 个，院士 1 人，省部级高层次人才 12 人。

学校有党政单位 14 个，教学科研单位 15 个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大(业余)学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：办学类型定位：应用型全日制普通本科高校。

办学层次定位：以本科学历教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科发展定位：以工学为主，理学、经济学、管理学、文学、艺术学等多学科协调发展。

培养目标定位：培养德、智、体、美、劳全面发展，人格健全，适应生产、建设、服务、管理一线需要的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足厦门、面向福建、辐射全国，努力为区域经济建设、科技进步和社会发展做出贡献。

发展目标定位：到 2025 年，将学校建成规模适中、结构合理、质量优良、工科特色鲜明的应用型普通本科高校；到 2040 年，把学校建设成国内外知名的高水平民办本科高校。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 36 个，其中工学专业 20 个占 55.56%、理学专业 2 个占 5.56%、文学专业 6 个占 16.67%、经济专业 2 个占 5.56%、管理专业 4 个占 11.11%、艺术专业 3 个占 8.33%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

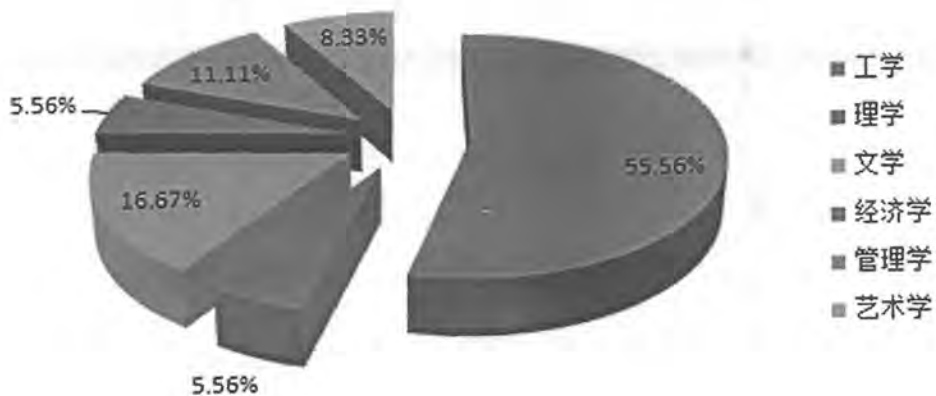


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 10880 人（含一年级 3004 人，二年级 3052 人，三年级 2376 人，四年级 2368 人，其他 80 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 12160 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12160
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0

	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大（业余）学生数	0
	函授学生数	1999
	网络学生数	0
	自考学生数	0
	中职在校生数（人）	0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

2022 年，学校计划招生 4410 人，实际录取考生 4410 人，实际报到 4149 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 94.08%。招收本省学生 3097 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 16 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
天津市	本科批招生	不分文理	61	463.0	470.0	7.0
河北省	本科批招生	物理	47	430.0	455.0	25.0
河北省	本科批招生	历史	24	443.0	474.0	31.0
安徽省	第二批次招生 A	理科	33	435.0	454.0	19.0
安徽省	第二批次招生 A	文科	16	480.0	500.0	20.0
福建省	本科批招生	物理	1583	428.0	445.0	17.0
福建省	本科批招生	历史	395	468.0	477.0	9.0
甘肃省	第二批次招生 A	理科	33	345.0	352.0	7.0
甘肃省	第二批次招生 A	文科	12	425.0	430.0	5.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
广东省	本科批招生	物理	13	445.0	488.0	43.0
广东省	本科批招生	历史	7	437.0	492.0	55.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	38	343.0	361.0	18.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	12	421.0	439.0	18.0
贵州省	第二批次招生 A	理科	21	360.0	375.0	15.0
贵州省	第二批次招生 A	文科	10	471.0	482.0	11.0
海南省	本科批招生	不分文理	15	471.0	519.0	48.0
河南省	第二批次招生 A	理科	196	405.0	427.0	22.0
河南省	第二批次招生 A	文科	79	445.0	460.0	15.0
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	20	308.0	361.0	53.0
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	19	365.0	402.0	37.0
湖北省	本科批招生	物理	9	409.0	447.0	38.0
湖北省	本科批招生	历史	9	435.0	467.0	32.0
湖南省	本科批招生	物理	24	414.0	452.0	38.0
湖南省	本科批招生	历史	18	451.0	466.0	15.0
吉林省	第二批次招生 A	理科	31	327.0	365.0	38.0
吉林省	第二批次招生 A	文科	17	364.0	416.0	52.0
江苏省	本科批招生	物理	38	429.0	454.0	25.0
江苏省	本科批招生	历史	24	471.0	478.0	7.0
江西省	第二批次招生 A	理科	51	440.0	457.0	17.0
江西省	第二批次招生 A	文科	23	472.0	490.0	18.0
辽宁省	本科批招生	物理	21	362.0	425.0	63.0
辽宁省	本科批招生	历史	10	404.0	460.0	56.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	24	323.0	339.0	16.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	8	366.0	380.0	14.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	20	350.0	371.0	21.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	10	425.0	445.0	20.0
青海省	第二批次招生 A	理科	11	308.0	328.0	20.0
青海省	第二批次招生 A	文科	7	370.0	394.0	24.0
山东省	本科批招生	不分文理	5	437.0	467.0	30.0
山西省	第二批次招生 B	理科	45	373.0	385.0	12.0
山西省	第二批次招生 B	文科	39	409.0	420.0	11.0
陕西省	第二批次招生 A	理科	67	344.0	377.0	33.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	20	400.0	425.0	25.0
四川省	第二批次招生 A	理科	33	426.0	443.0	17.0
四川省	第二批次招生 A	文科	12	466.0	484.0	18.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	2	290.0	356.0	66.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	3	334.0	389.0	55.0
云南省	第二批次招生 A	理科	23	430.0	446.0	16.0
云南省	第二批次招生 A	文科	12	505.0	512.0	7.0
重庆市	本科批招生	物理	11	411.0	445.0	34.0
重庆市	本科批招生	历史	10	415.0	446.0	31.0
西藏自治区	第二批次招生 A	理科	1	260.0	268.0	8.0

学校按照 36 个专业进行招生，未按大类招生。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 542 人、外聘教师 248 人，折合教师总数为 709 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.46:1。

按折合学生数 12359.9 计算，生师比为 17.43。

专任教师中，“双师型”教师 198 人，占专任教师的比例为 36.53%；具有高级职称的专任教师 189 人，占专任教师的比例为 34.87%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 439 人，占专任教师的比例为 81%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	542	248	709	17.43
上学年	416	242	606	17.93

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	542	/	248	/	
职称	正高级	51	9.41	21	8.47
	其中教授	51	9.41	20	8.06
	副高级	138	25.46	113	45.56
	其中副教授	126	23.25	76	30.65
	中级	214	39.48	103	41.53
	其中讲师	170	31.37	69	27.82
	初级	76	14.02	7	2.82
	其中助教	61	11.25	3	1.21
未评级	63	11.62	4	1.61	

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士	54	9.96	58	23.39
	硕士	385	71.03	140	56.45
	学士	101	18.63	43	17.34
	无学位	2	0.37	7	2.82
年龄	35岁及以下	236	43.54	40	16.13
	36-45岁	225	41.51	153	61.69
	46-55岁	27	4.98	32	12.90
	56岁及以上	54	9.96	23	9.27

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

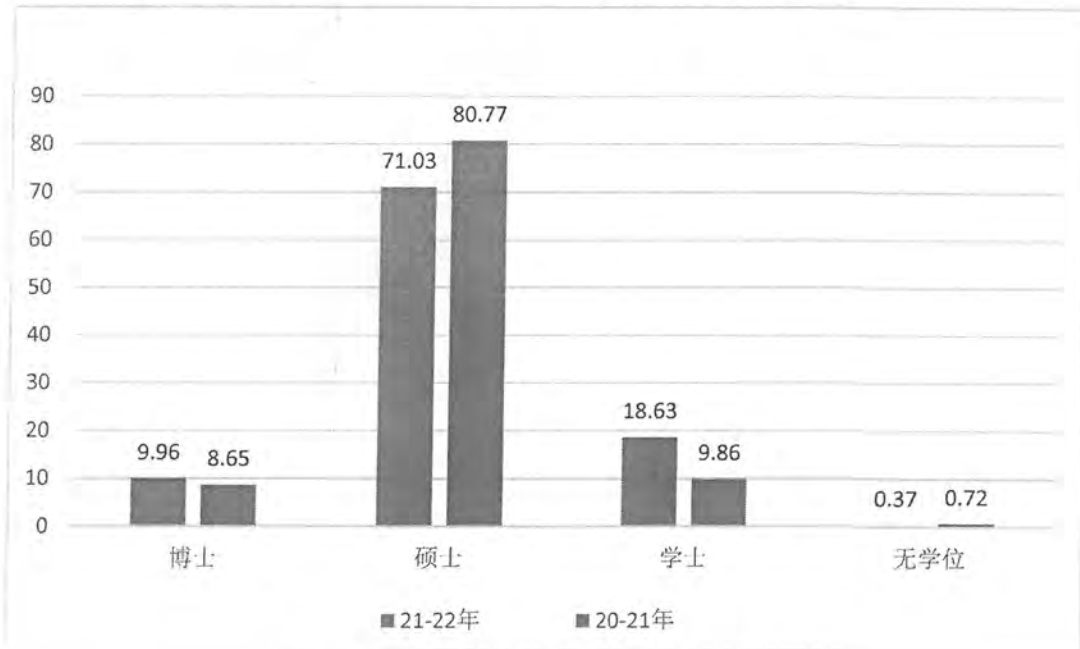


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

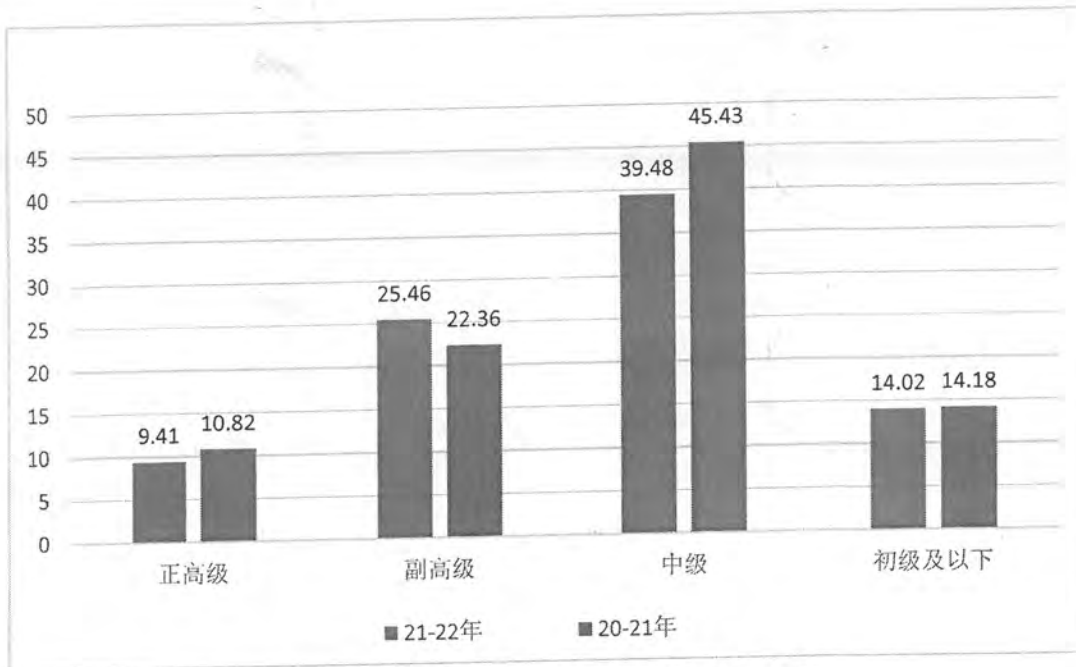


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

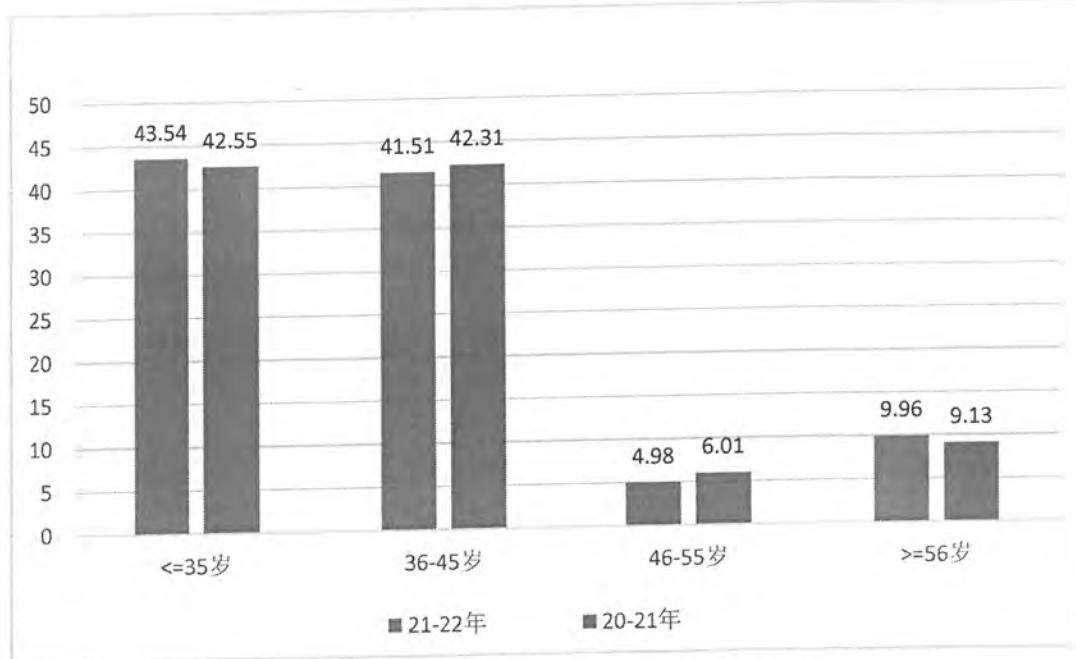


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国工程院院士1人；省级高层次人才11人，其中2021年当选2人；省级教学名师1人。

学校现建设有省部级教学团队2个。

※数据来源表1-5-1 教职工基本信息，表3-3-1 高层次人才，表3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 561，占总课程门数的 50.72%；课程门次数为 1610，占开课总门次的 39.10%。

正高级职称教师承担的课程门数为 123，占总课程门数的 11.12%；课程门次数为 305，占开课总门次的 7.41%。其中教授职称教师承担的课程门数为 123，占总课程门数的 11.12%；课程门次数为 305，占开课总门次的 7.41%。

副高级职称教师承担的课程门数为 485，占总课程门数的 43.85%；课程门次数为 1310，占开课总门次的 31.81%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 448，占总课程门数的 40.51%；课程门次数为 1195，占开课总门次的 29.02%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 38 人，以我校具有教授职称教师 60 人计，主讲本科课程的教授比例为 63.33%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

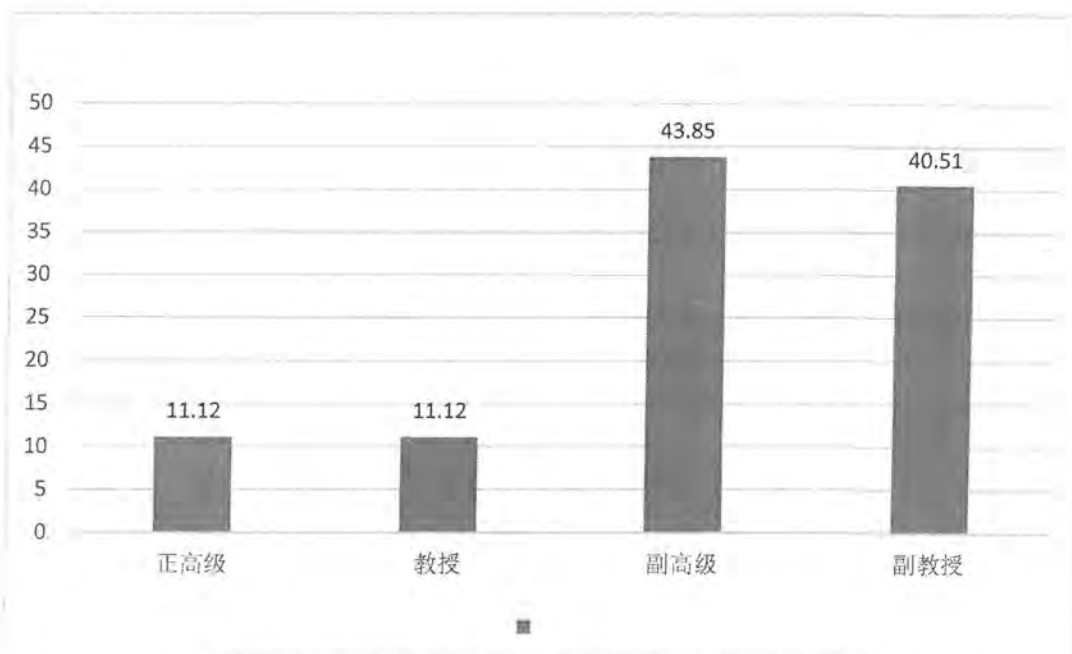


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

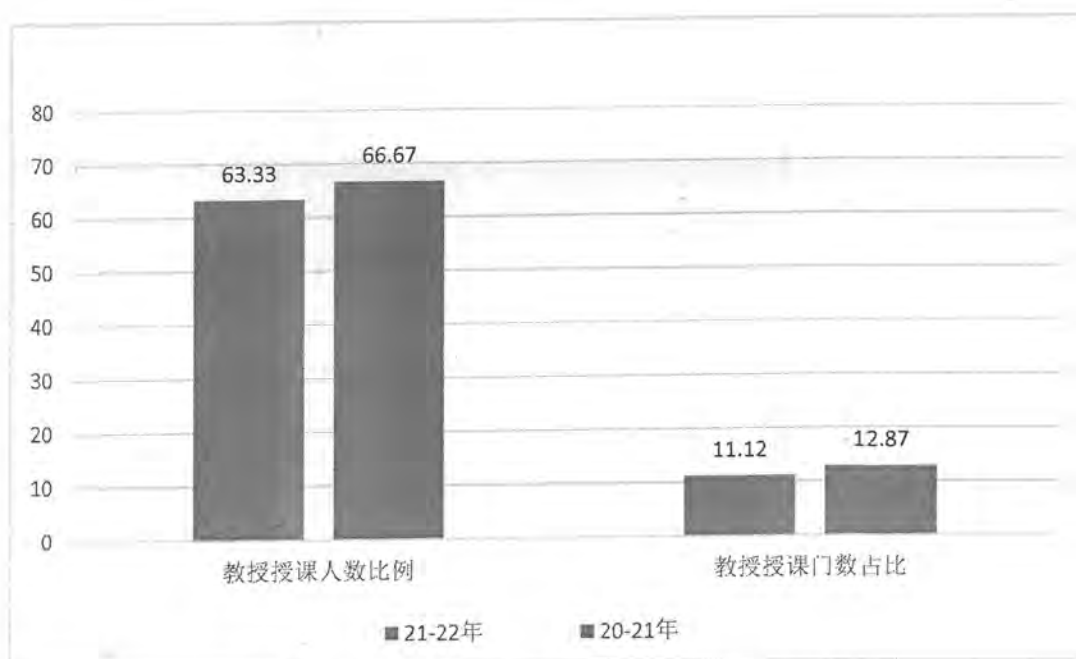


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校本学年主讲本科专业核心课程的教授 21 人，占授课教授总人数比例的 46.67%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 119 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 24.59%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

(三) 教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 3114.65 万元，本科实验经费支出为 235.69 万元，本科实习经费支出为 71.82 万元。生均教学日常运行支出为 2519.96 元，生均本科实验经费为 193.82 元，生均实习经费为 59.06 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

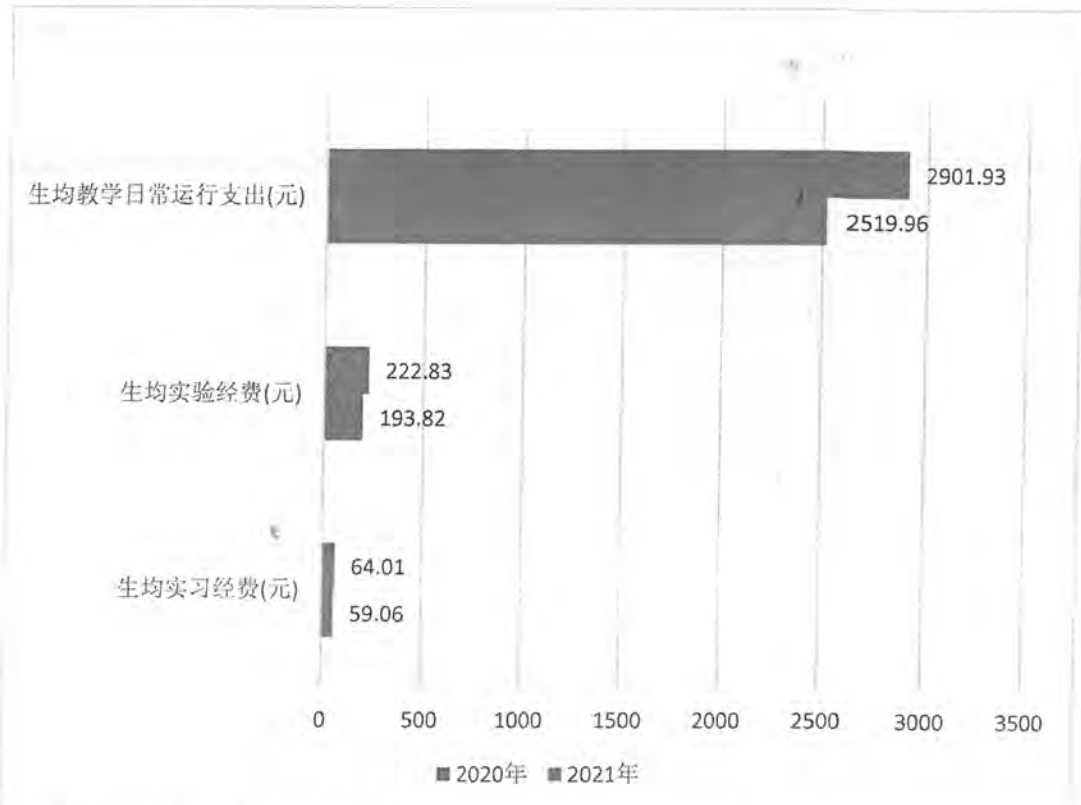


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据2022年统计，学校总占地面积86.94万m²，产权占地面积为33.58万m²，学校总建筑面积为44.21万m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共221859.54m²，其中教室面积129890.1m²（含智慧教室面积921.0m²），实验室及实习场所面积25877.0m²。拥有体育馆面积8051.53m²。拥有运动场面积46399.05m²。

按全日制在校生12160人算，生均学校占地面积为71.50（m²/生），生均建筑面积为36.36（m²/生），生均教学行政用房面积为18.25（m²/生），生均实验、实习场所面积2.13（m²/生），生均体育馆面积0.66（m²/生），生均运动场面积3.82（m²/生）。详见表5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	869424.35	71.50
建筑面积	442126.90	36.36
教学行政用房面积	221859.54	18.25
实验、实习场所面积	25877.0	2.13
体育馆面积	8051.53	0.66
运动场面积	46399.05	3.82

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.06 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.86 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1217.96 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.97%。

本科教学实验仪器设备 7994 台（套），合计总值 0.774 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 121 台（套），总值 2639.31 万元，按本科在校生 12160 人计算，本科生均实验仪器设备值 6367.17 元。

学校有省部级实验教学中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 8 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 34486.07m²，阅览室座位数 2228 个。图书馆拥有纸质图书 93.46 万册，当年新增 33612 册，生均纸质图书 75.62 册；拥有电子期刊 3.40 万册，学位论文 1.50 万册，音视频 4000 小时。2021 年图书流通量达到 3.78 万本册，电子资源访问量 668.20 万次，当年电子资源下载量 6.22 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校专业现有 7 个入选省级一流专业，当年学校招生的校内专业 48 个。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 36.0 人，其中具有高级职称的 36.0 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 14.0 人，所占比例为 38.89%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2022 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	59.94	18.86	32.67	理学	66.42	15.61	31.66
经济学	62.75	20.34	27.21	管理学	65.29	22.36	28.81
文学	59.24	22.41	44.12	艺术学	61.04	23.42	49.75

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

(二) 课程建设

我校已建设有 12 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 7 门，SPOC 课程 27 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1106 门、4118 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	8.15	62.50	26.52
	上学年	3.47	58.21	27.51
31-60 人	本学年	39.90	25.00	52.31

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	39.95	26.87	42.17
61-90 人	本学年	47.43	12.50	18.11
	上学年	52.30	14.93	24.16
90 人以上	本学年	4.52	0.00	3.06
	上学年	4.28	0.00	6.16

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教学改革、提高教学质量的重要保证；高等学校教材建设和管理是学校教学基本建设的重要组成部分，做好教材建设和管理工作是稳定教学秩序、提高教学质量、改善教学条件、保证教学效果的重要措施。

为进一步规范教材建设与管理，推动学校教学改革、课程建设和专业建设，加大教材建设与管理力度。学校制定了《厦门工学院教材建设与管理办法》（厦工教〔2021〕23 号），同时成立了教材建设与管理小组，学校校长担任组长，相关的校领导担任副组长，成员为教务与招生处、宣传处、计划与财务处、图书馆、各学院分管教学的领导等人员组成，人数为奇数。小组下设办公室，挂靠教务与招生处。校级教材建设与管理小组负责教材的规划、选用、审核、项目建设、质量评价、推广使用等相关常规工作。

各院（部）每学期组织课程组填报教材选用信息；学院教材建设与管理小组开展备选教材审核工作，召开审核会议，集体讨论决定，重点对哲学社会科学教材和境外教材进行政治把关，确保教材不存在意识形态问题；教务与招生处汇总教材选用材料报校级教材建设与管理小组审批，经审批后由教务与招生处负责教材的预订工作。严禁低水平重复编写的教材或质量低劣、内容陈旧落后的教材进入课堂，未经校级教材建设与管理小组审批，教师个人不得以任何形式向学生直接销售教材或私订教材。

在教材建设方面，学校鼓励有能力的教师根据学科和专业特点，结合学校教育教学改革的需要，在反映学科优势、专业特色和学生学情的基础上，提倡自编教材进行教学。本学年，学校已立项了十部自编教材：《四维数字化中外园林·上（中国园林篇）》、《论语通识》；《促销策略》、《基于项目驱动的嵌入式系

统设计教程》、《信号与系统》、《大学物理实验》、《汽车构造汽车构造与原理》、《国际贸易实务》、《数字电子技术》等、《大学英语博雅阅读 1-4（修订版）》同时，也出版了一批优质、实用自编教材，教材的立项建设受到了师生的极大欢迎。

2021 年，共出版教材 2 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 359 门，其中独立设置的专业实验课程 52 门。

学校有实验技术人员 27 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 3.70%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 2862 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 288 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.71%，学校还聘请了 198 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.89 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 150 个，本学年共接纳学生 3272 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校未开设创新创业学院。设立创新创业奖学金 20.49 万元。

拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 59 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）6个，其中创业示范基地1个，大学生创业园1个，创业孵化园1个，众创空间2个，科技园等1个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目10个（其中创新9个，创业1个），省部级大学生创新创业训练项目30个（其中创新30个）。

※以上数据来源：表3-6相关教师情况，表5-4-1创新创业教育情况，表5-4-2高校创新创业教育实践基地（平台），表6-6-1学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

本学年我校教师主持建设的国家级产学研协同育人项目23项；省部级教学研究与改革项目11项，建设经费达19.40万元，其中省部级19.40万元。

表8 2021年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	23	0	23
其他项目	0	2	2
新文科研究与实践项目	0	1	1
社会实践一流课程	0	1	1
线上线下混合式一流课程	0	3	3
线下一流课程	0	3	3

※以上数据来源：表7-2-1教育教学研究与改革项目，表7-2-2教学成果奖（近一届），表7-2-3省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校遵循高等教育规律和人才成长规律，落实“立德树人”根本任务，秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养模式，以社会对新时代人才“十大能力”要求为培养目标，适应“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的现代人才培养思想，培养德、智、体、美、劳全面发展，素质、知识与能力协调发展，适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才，为区域经济社会发展提供人才支撑。

学校将教育部提出的“价值塑造、知识传授和能力培养”与学校提出的“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”的三位一体的人才培养模式紧密融合。根据区域经济和社会发展的特点，结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》与《工程教育认证标准》，树立学生中心、产出导向理念和课程思政下的“三全育人”理念，推进分类培养多元发展，深化产教融合、校企合作育人模式改革。确立具有厦门工学院特色的人才培养体系。

学校把建设优质教育文化、建设一流名校作为学校工作的重要目标，坚持以“三风”（学风、教风、校风）、校园文化和创建文明校园等建设为抓手，重点实施校园“三无”（无烟、无酒、无车）举措，传承中华优秀传统文化，开展理工科礼乐教育、诚信教育等儒学文化教育，建成特色鲜明、格调高雅的校园文化。

（二）专业课程体系建设

学校制定了新的《本科专业人才培养方案制（修）订指导意见》，围绕复合型、创新型、应用型人才培养目标，以专业知识和实践能力培养为主线，积极探索“新工科”、“新文科”的发展要求，构建了适应博雅教育、知识教育和能力培养“三位一体”人才培养模式的课程体系，确立了通识类课程、学科专业类课程、实践类课程和课外实践等多维课程体系。每个部分均设置必修、选修类课程。课程设置既考虑学科专业体系要求，又兼顾社会、行业企业及学生发展需要。全校工学、理学、艺术学类专业实践环节学分比例不低于 30%，文学、经济学、管理学类不低于 25%。同时将创新创业教育融入人才培养体系，其中各专业设置创新创业课程不少于 6 学分。做到“开课有计划、调整有论证、变更有申请、过程有管控”，不定期对人才培养方案的执行情况进行专项检查监控，培养方案执行

情况良好。

学校各专业平均开设课程 24.21 门,其中公共课 2.94 门,专业课 21.29 门;各专业平均总学时 2168.58,其中理论教学与实验教学学时分别为 1529.08、630.67;。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表,表 5-1-1 开课情况。

(三) 立德树人落实机制

学校以“立德树人”为根本任务,秉持“立德树人、以文化人”的教育理念,贯彻“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求,坚持复合型、创新型、应用型人才培养的目标定位,强化内涵建设,构建博雅课程教育体系,以博雅教育塑造学生的人格。

学校进行“立德树人”的顶层设计,班级有导师育人、年级有组长育人、个别学生有兼职导师育人作为全员育人;“为谁培养人”、“培养什么人”“如何培养人”和“学有所成”作为全过程育人;“德、智、体、美、劳”全面发展,价值、知识与能力协调发展作为全方位育人,实现“三全育人”融入人才培养。成立由多部门共同参与的课程思政教学研究中心,推动“立德树人”进人才培养方案、教学大纲、教学设计、课堂教学、基层教学组织、教师培训、工作坊等。紧紧抓住课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”、教师队伍“主力军”,让所有课程、教师、团队、组织和活动都承担好育人责任,探索“立德树人”育人工作新格局。

学校提出“办有文化力的新工科”的理念。开设博雅教育通识等古典文化课程,辅以“五馆”“十园”“三坊”等设施,配套“阳光体育”“劳动教育”“艺术展演”“社会公益”“实践实习”,培育“专敬精新”工匠精神,弘扬“社会担当”价值观念,实现“立德树人”。

(四) 专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是商学院,生师比为 37.87;生师比最低的学院是博雅教育学院,生师比为 2.46;生师比最高的专业是软件工程,生师比为 59.07;生师比最低的专业是汉语言文学,生师比为 2.95。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 145.88，其中实践教学环节平均学分 50.96，占比 34.93%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业 87.33，最低的是市场营销专业 28.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 6 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 16.67%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 10 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 20.00%；硕士及以上学历 3 人，所占比例为 30.00%。

院级教学管理人员 25 人，其中高级职称 9 人，所占比例为 36.00%；硕士及以上学历 10 人，所占比例为 40.00%。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 62 人，其中本科生辅导员 62 人，按本科生数 12160 计算，学生与本科生辅导员的比例为 196:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 21 人，所占比例为 33.87%。学生辅导员中，具有研究生学历的 38 人，所占比例为 61.29%，具有大学本科学历的 24 人，所占比例为 38.71%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3040.00:1。

积极探索学生组织形式、管理模式、服务机制改革，成立学生院务委员会，在充分信任学生，挖掘和培养学生的组织能力、领导能力和服务意识，引导学生“自我教育、自我管理、自我成长”。以书院社区为阵地，承担学校学生日常管理事务，协助学院老师开展各项工作，培养学生学会做人、学会做事、学会管理、学会服务他人、拥有心系他人目标，做一个有责任心、有价值的大学生。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校始终把教学质量作为生存与发展的生命线，把质量监控贯穿于整个办学与教育教学的全过程，对教学各环节规定了严格的质量标准及具有可操作性的具体规范，管理制度健全，执行严格，注重发挥检查、督导、评价和反馈等机制的长效作用。

1. 教学管理制度健全，教学运行平稳有序

学校编制《教学管理制度汇编》、《教学质量监控制度汇编》、《教师手册》、《实验实习（实训）管理制度汇编》等，积极开展日常教学检查、教学督导和专项教学评估，及时监控教学管理制度和质量标准的执行情况。严格执行《厦门工学院教学事故认定和处理管理办法》，严把考试关，开展诚信考试教育，对考试作弊“零容忍”，现场处理考场异常情况，及时通报、处理考试违纪情况。

2. 质量监控体系完整，全面监控教学质量

学校成立校院两级教授委员会、教学督导办公室，配备专兼职工作人员，制定《厦门工学院本科教学质量监控体系及运行条例》，构建了“校院两级联动、3+X评价反馈、重在完善改进”的闭环式教学质量监控和保障体系。“校院两级联动”是指校、院（部）两级相关单位成立专门教学质量监控组织，分层监控；“3+X评价反馈”是指评教、评学、评管加专项教学评价；“重在完善改进”是指重视评价反馈意见的分析与及时处理，通过整改建设、奖优罚劣、推广经验等举措，切实保障教学评估的实效（见图8）。

3. 常态监控有效，质量明显改善

学校认真落实教学检查与巡视制度、教学督导制度、教学信息员制度、评教评学制度和听课评价制度。开展“四个专题、三期检查、两个结合、一个机制”质量常态监控工作。“四个专题”，定期对课堂教学、实验（实习）教学、试卷、毕业设计（论文）进行专题自我检查和评价。“三期检查”，在学期初、中、末开展教学运行常规检查。“两个结合”，教学督导和学生评教相结合，确保了基层教学信息的及时收集、反馈与处理。“一个机制”，建立了有效的教学质量监控奖惩机制，将教学质量检查监控的结果与所涉院系和专职教师的绩效考核相挂钩，充分发挥教学质量监控的激励和导向作用。

学校有专职教学质量监控人员2人。具有高级职称的1人，所占比例为50.00%。

学校专兼职督导员52人。本学年内督导共听课731学时，校领导听课18学时，中层领导干部听课115学时，本科生参与评教180126人次。

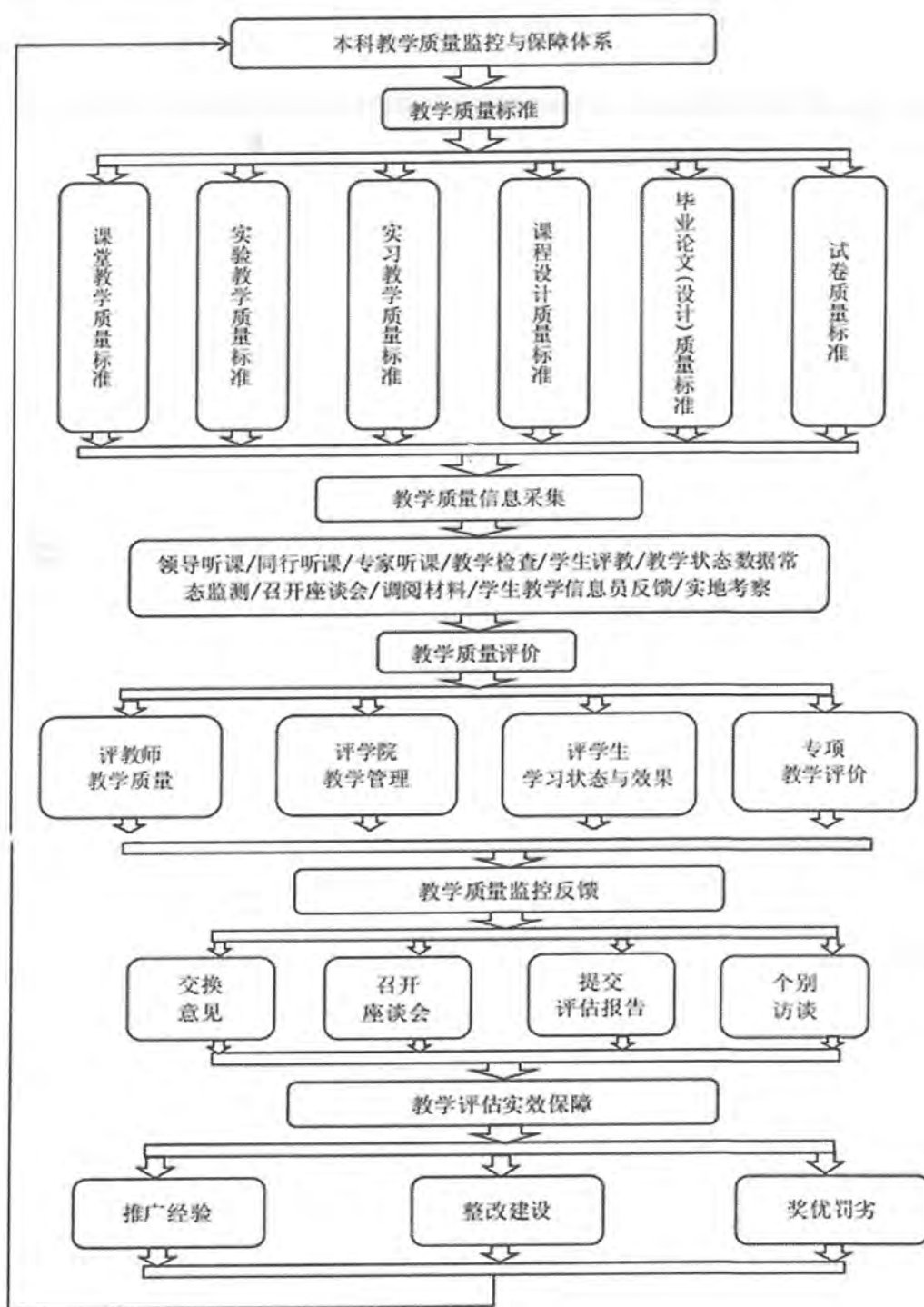


图 8 教学质量监控与保障体系流程图

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%。

学校专兼职督导员 88 人。本学年内督导共听课 1134 学时，校领导听课 17 学时，中层领导干部听课 302 学时，本科生参与评教 165279 人次。

※以上数据来源:表 3-2 相关管理人员基本信息,表 1-5-1 教职工基本信息,
表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2022年共有本科毕业生2869人，实际毕业人数2868人，毕业率为99.97%，学位授予率为90.69%。

※数据来源表6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（二）就业情况

截至2022年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达93.69%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占70.56%。升学62.0人，占2.16%，其中出国（境）留学17.0人，占0.63%。

※以上数据来源：表6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生62名，占全日制在校本科生数比例为0.51%。

※以上数据来源：表6-2-1 本科生转专业情况，表6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“博雅教育、知识（专业）教育、能力培养”三位一体为人才培养模式，以社会对新时代人才“十大能力”要求为培养目标，以“不让一个人落伍，让每一位学生都能成功毕业”作为学校的教育文化和教书育人的工作目标，适应“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的现代人才培养思想，努力使学生在厦门工学院获得最好的学习和成长体验，培养适应二十一世纪经济建设和社会发展需要的复合型、创新型高素质人才。

（一）践行“三位一体”培养模式，促进人的全面发展

学校在新一轮的教育教学改革中，践行“立德树人 以文化人”的根本任务，以社会对新时代人才“十大能力要求”为培养目标，推动“博雅教育、知识教育、能力培养”三位一体人才培养模式的实施并取得显著成果。构建完善的博雅教育

课程体系、专业教育课程体系和实践能力课程教育体系，学生的素质、知识和能力显著增强。

（二）施行教授治学，完善学校学术治理机制

施行教授治学，成立校院两级教授委员会，完善学校学术治理机制。制定《厦门工学院教授委员会章程》《厦门工学院二级学院教授委员会工作条例》。充分发挥校、院两级教授委员会在学校重大事项，特别是学术发展重大事项中的参谋与决策作用，明确二级学院教授委员会在学校教授委员会指导下开展工作。

（三）探索“三全育人”新格局

全面落实“立德树人”根本任务，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”。实行所有教师为班级导师、辅导员为年级组长、行政教辅为兼职导师的“全员育人”；将思政育人贯穿人才培养方案、教育教学全过程，实现全过程育人；将育人工作与社会对新时代需求人才的“十大能力”和德、智、体、美、劳全面发展进行结合实现全方位育人。

（四）成立博雅教育学院，全面开设博雅教育课程

学校在注重专业和能力教育的同时，突破传统意义上的专业（学科）边界，依据融通交叉、跨学科创新教育的高校人才培养趋势，立足现状，落实《厦门工学院博雅教育通识课程建设方案》，精心构建适合厦门工学院学生发展和特色突出的博雅教育课程体系。学校强化“以文化人”的教育途径，注重优秀传统文化、思政文化、现代文化的教育和熏陶。

（五）突出体育文化教育，以优秀的体育精神影响学生的健康成长

体育文化教育对于学生也是一种能力培养，主要体现在三个方面：一是强健体魄；二是培养体育精神；三是改造大脑提升思辨能力。学校突出体育文化教育。旨在把学生培养成体育运动者，推出“每人每天锻炼1小时”大学生体育运动计划，使学生在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”。

八、存在问题及改进计划

（一）师资队伍的数量和结构存在的问题

1. 存在的问题

随着学校的快速发展，新专业的增加，教师队伍、教辅队伍和教学管理队伍在数量、质量和结构方面存在的问题：师资数量偏少、师资结构不合理、高级职称教师偏少、博士数量偏少、“双师双能型”教师偏少、科研力量偏弱等

2. 改进的措施

形成稳定、充足、具有优质教学水平和较好科研能力的教师队伍，逐渐实现

教师队伍的“三高”（高报酬、高门槛、高要求）。通过实施“百博工程”计划和“中青年教师提升计划”等措施，使自有专任教师占比达到75%以上，“双师型”教师占比达到55%以上，具有博士学位教师占专任教师总数比例达到30%以上，具有高级职称教师占自有专任教师的比例达到45%以上，具有国（境）外交流、留学或研修经历自有专任教师占比达到25%以上。

（二）专业设置及学科结构存在的问题

1. 存在的问题

学科布局与建设才刚刚起步，学校在学科群和专业群的认识上偏弱，专业建设只注重数量，缺少质量内涵建设。学校虽然在专业设置上与本地产业进行了一定程度的对接，但专业特色不明显、辨识度不高、方向性不强，专业和学科间的融合度不够，且缺少协同发展的思路，未能形成有竞争力的专业集群，在新工科、新文科专业建设方面也急需加强。

2. 改进的措施

随着教育教学改革成效显著，专业调整和学科建设日益成熟。优化专业设置、学科结构和资源配置，以卓越学科建设为龙头，调整和建设重点学科，并带动学科建设水平的全面提升，争取建设省级重点学科1-3个，校级重点学科4-6个，形成2-3个一流学科群。进一步构建适应国家支柱产业、战略性新兴产业发展需求的专业链。本科专业稳定在40个左右，形成结构合理、特色鲜明、优势突出的专业布局。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		542	/	248	/
职称	正高级	51	9.41	21	8.47
	其中教授	51	9.41	20	8.06
	副高级	138	25.46	113	45.56
	其中副教授	126	23.25	76	30.65
	中级	214	39.48	103	41.53
	其中讲师	170	31.37	69	27.82
	初级	76	14.02	7	2.82
	其中助教	61	11.25	3	1.21
	未评级	63	11.62	4	1.61
最高学位	博士	54	9.96	58	23.39
	硕士	385	71.03	140	56.45
	学士	101	18.63	43	17.34
	无学位	2	0.37	7	2.82
年龄	35岁及以下	236	43.54	40	16.13
	36-45岁	225	41.51	153	61.69
	46-55岁	27	4.98	32	12.90
	56岁及以上	54	9.96	23	9.27

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020304	投资学	12	36.25	6	9	6
020401	国际经济与贸易	12	44.83	5	5	3
050101	汉语言文学	20	2.95	14	1	1
050207	日语	7	4.71	7	1	1
050262	商务英语	20	11.00	11	4	3
050303	广告学	11	30.91	7	4	3
050304	传播学	11	35.82	8	3	3
050306T	网络与新媒体	14	16.93	9	5	5
070102	信息与计算科学	16	19.00	8	5	1
080201	机械工程	21	26.33	11	11	3
080204	机械电子工程	10	15.90	2	4	1
080207	车辆工程	10	15.70	6	6	3
080213T	智能制造工程	10	8.50	5	5	2
080401	材料科学与工程	4	35.75	3	1	1
080414T	新能源材料与器件	10	15.60	3	1	1
080601	电气工程及其自动化	16	33.88	11	7	7
080701	电子信息工程	11	34.36	3	5	3
080703	通信工程	11	31.00	4	1	0
080705	光电信息科学与工程	10	15.60	2	2	0
080801	自动化	11	27.91	7	5	4
080902	软件工程	15	59.07	8	5	5
080905	物联网工程	14	28.36	7	6	3
080907T	智能科学与技术	16	23.19	10	7	6
080910T	数据科学与大数据技术	15	11.73	11	3	2
081001	土木工程	14	47.14	7	8	4
082801	建筑学	17	20.94	5	12	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
082803	风景园林	11	19.64	4	8	5
120102	信息管理与信息系统	10	35.40	5	5	3
120103	工程管理	10	34.30	4	7	3
120105	工程造价	10	37.10	5	8	3
120202	市场营销	21	40.33	14	10	5
120204	财务管理	23	44.09	10	15	9
120803T	跨境电子商务	9	11.89	7	4	5
130201	音乐表演	14	11.07	7	5	1
130310	动画	12	16.50	10	4	5
130504	产品设计	12	14.33	8	6	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020304	投资学	12	1	100.00	3	8	3	9	0
020401	国际经济与贸易	12	2	50.00	4	6	1	11	0
050101	汉语言文学	20	2	100.00	8	10	5	14	1
050207	日语	7	2	50.00	2	3	3	3	1
050262	商务英语	20	3	100.00	6	11	2	18	0
050303	广告学	11	1	0.00	1	9	0	7	4
050304	传播学	11	1	100.00	0	10	0	5	6
050306T	网络与新媒体	14	1	0.00	0	13	0	11	3
070102	信息与计算科学	16	2	100.00	7	7	0	15	1
080201	机械工程	21	1	0.00	7	13	4	11	6
080204	机械电子工程	10	1	100.00	2	7	0	4	6
080207	车辆工程	10	1	100.00	1	6	1	4	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上	
080213T	智能制造工程	10	1	0.00	3	6	1	9	0
080401	材料科学与工程	4	1	0.00	0	3	1	3	0
080414T	新能源材料与器件	10	2	0.00	2	6	4	5	1
080601	电气工程及其自动化	16	2	50.00	4	10	3	9	4
080701	电子信息工程	11	1	100.00	3	7	0	9	2
080703	通信工程	11	1	100.00	3	7	0	8	3
080705	光电信息科学与工程	10	1	100.00	2	7	2	7	1
080801	自动化	11	1	100.00	3	7	2	4	5
080902	软件工程	15	1	0.00	4	10	0	10	5
080905	物联网工程	14	2	0.00	2	9	2	9	3
080907T	智能科学与技术	16	1	100.00	4	11	1	11	4
080910T	数据科学与大数据技术	15	5	80.00	4	6	8	7	0
081001	土木工程	14	1	100.00	7	5	2	10	2
082801	建筑学	17	2	100.00	3	11	2	11	4
082803	风景园林	11	1	100.00	3	7	0	8	3
120102	信息管理与信息系统	10	1	100.00	1	8	0	8	2
120103	工程管理	10	1	0.00	1	6	1	9	0
120105	工程造价	10	0	--	2	6	0	7	3
120202	市场营销	21	2	100.00	6	12	2	17	2
120204	财务管理	23	1	100.00	7	14	0	19	4
120803T	跨境电子商务	9	1	100.00	1	7	1	8	0
130201	音乐表演	14	1	100.00	4	9	0	13	1
130310	动画	12	0	--	1	11	0	10	2
130504	产品设计	12	1	100.00	3	8	1	10	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
36	36	自动化,车辆工程,跨境电子商务,智能科学与技术,数据科学与大数据技术,商务英语,网络与新媒体,产品设计,日语,汉语言文学,智能制造工程	

4. 全校整体生师比 18.56, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 8581.74
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1217.96
7. 生均图书 (册) 75.62
8. 电子图书 (册) 720000
9. 生均教学行政用房 (平方米) 18.25, 生均实验室面积 (平方米) 1.56
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2519.96
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 2519.98
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 193.82
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 59.06
14. 全校开设课程总门数 1162.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020304	投资学	27.0	16.0	0.0	26.06	5	5	7
020401	国际经济与贸易	31.5	2.5	0.0	27.98	4	5	4
050101	汉语言文学	30.0	26.75	0.0	34.5	0	0	0
050207	日语	22.0	32.0	0.0	33.13	0	0	0
050262	商务英语	21.0	26.0	0.0	29.01	2	9	39
050303	广告学	27.0	33.04	2.0	49.82	1	0	0
050304	传播学	26.5	43.92	2.0	57.96	2	9	53
050306T	网络与新媒体	30.0	51.49	3.0	50.93	0	4	60
070102	信息与计算科学	29.0	22.5	0.0	30.29	0	11	126
080201	机械工程	27.5	13.0	0.0	32.4	3	5	308
080204	机械电子工程	33.0	30.8	0.0	37.64	4	5	82
080207	车辆工程	32.0	30.0	0.0	36.47	3	5	37
080213T	智能制造工程	33.0	21.0	0.0	31.95	0	5	0
080401	材料科学与工程	35.0	18.0	0.0	31.18	2	5	152
080414T	新能源材料与器件	35.0	18.0	0.0	31.18	2	5	99
080601	电气工程及其自动化	26.0	21.5	5.0	27.94	3	5	30
080701	电子信息工程	30.0	22.5	4.0	30.88	7	12	25
080703	通信工程	27.0	23.0	4.0	29.41	6	12	10
080705	光电信息科学与工程	30.0	22.5	4.0	30.88	5	12	0
080801	自动化	32.0	19.5	0.0	30.47	5	5	85
080902	软件工程	24.5	18.5	3.0	34.75	6	11	3
080905	物联网工程	25.0	16.5	3.0	33.88	9	7	10
080907T	智能科学与技术	23.0	31.0	4.0	32.73	7	2	51

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	24.0	0.0	33.04	0	5	47
081001	土木工程	26.5	15.5	2.0	33.6	15	6	85
082801	建筑学	32.0	52.5	11.0	39.39	4	6	650
082803	风景园林	26.0	36.5	3.0	36.76	0	6	360
120102	信息管理与信息系统	28.0	16.5	0.0	35.89	2	5	7
120103	工程管理	25.5	12.0	2.0	30.0	11	6	83
120105	工程造价	23.25	14.0	2.0	29.8	6	8	98
120202	市场营销	22.0	6.0	0.0	23.05	4	5	110
120204	财务管理	21.0	13.5	0.0	28.4	4	9	15
120803T	跨境电子商务	23.0	26.0	0.0	29.7	0	6	121
130201	音乐表演	24.0	59.05	3.0	51.11	1	8	205
130310	动画	24.0	45.65	3.0	43.53	0	7	305
130504	产品设计	26.0	61.33	3.0	54.58	0	1	5
全校校均	/	27.05	23.91	1.65	34.93	4.33	3	68

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130504	产品设计	2712.00	81.12	18.88	44.40	55.60	160.00	56.88	25.00
130310	动画	2808.00	85.75	14.25	53.70	46.30	160.00	67.50	20.63
130201	音乐表演	2848.00	85.39	14.61	46.28	53.72	162.50	58.77	24.62
120803T	跨境电子商务	2488.00	80.06	19.94	78.94	21.06	165.00	70.30	15.76

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120204	财务管理	1876.00	74.41	25.59	79.64	20.36	121.50	76.95	23.05
120202	市场营销	1724.00	67.52	32.48	85.03	14.97	121.50	56.38	25.51
120105	工程造价	1720.00	74.42	25.58	82.21	16.40	125.00	71.60	21.20
120103	工程管理	1724.00	79.58	20.42	81.79	16.59	125.00	74.00	16.80
120102	信息管理与信息系统	1636.00	80.93	19.07	79.58	20.42	124.00	62.10	15.32
082803	风景园林	2584.00	78.64	21.36	62.07	37.93	170.00	62.65	20.29
082801	建筑学	3168.00	83.59	16.41	63.01	36.99	214.50	64.80	15.15
081001	土木工程	1692.00	78.72	21.28	79.14	20.86	125.00	84.80	15.20
080910T	数据科学与大数据技术	2314.00	83.41	16.59	78.48	21.52	169.50	62.83	18.29
080907T	智能科学与技术	2514.00	74.54	25.46	74.22	25.78	165.00	61.21	22.42
080905	物联网工程	1628.00	72.48	27.52	78.07	21.93	122.50	54.29	22.86
080902	软件工程	1628.00	72.48	27.52	75.55	24.45	123.75	55.15	22.63
080801	自动化	2704.00	76.33	23.67	69.53	18.64	169.00	63.91	17.16
080705	光电信息科学与工程	2440.00	77.05	22.95	78.36	21.64	170.00	59.41	20.59
080703	通信工程	2480.00	76.13	23.87	77.42	22.58	170.00	60.00	21.76
080701	电子信息工程	2432.00	76.32	23.68	77.14	22.86	170.00	58.82	21.18
080601	电气工程及其自动化	2498.00	81.67	18.33	79.10	20.90	170.00	65.29	16.47
080414T	新能源材料与器件	2478.00	71.59	28.41	78.13	21.87	170.00	54.41	25.00
080401	材料科学与工程	2478.00	71.59	28.41	78.13	21.87	170.00	54.41	25.00
080213T	智能制造工程	2528.00	67.88	32.12	72.94	27.06	169.00	53.55	26.92
080207	车辆工程	2552.00	85.89	14.11	71.79	28.21	170.00	39.41	9.41
080204	机械电子工程	2272.00	72.89	27.11	64.35	35.65	169.50	38.35	12.98
080201	机械工程	1718.00	72.06	27.94	73.05	26.95	125.00	41.60	14.40
070102	信息与计算科学	2406.00	85.37	14.63	79.97	20.03	170.00	70.00	12.94

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050306T	网络与新媒体	2808.00	80.06	19.94	46.58	53.42	160.00	51.88	27.50
050304	传播学	2108.00	82.16	17.84	39.18	60.82	121.50	46.91	22.63
050303	广告学	2076.00	81.89	18.11	47.11	52.89	120.50	50.21	25.73
050262	商务英语	2520.00	70.79	29.21	78.25	21.75	162.00	63.58	23.46
050207	日语	2504.00	84.66	15.34	71.73	28.27	163.00	71.78	14.72
050101	汉语言文学	2352.00	78.91	21.09	76.87	23.13	164.50	81.16	18.84
020401	国际经济与贸易	1804.00	75.61	24.39	75.94	24.06	121.50	60.91	21.81
020304	投资学	2536.00	78.55	21.45	79.97	20.03	165.00	65.45	18.18
全校校均	/	2168.58	77.75	22.25	70.51	29.08	145.88	60.94	20.04

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）63.33%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.41%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.97%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020304	投资学	128	128	100.00
020401	国际经济与贸易	175	175	100.00
050262	商务英语	46	46	100.00
050303	广告学	81	81	100.00
050304	传播学	132	132	100.00
070102	信息与计算科学	76	76	100.00
080201	机械工程	135	135	100.00
080204	机械电子工程	44	44	100.00
080401	材料科学与工程	37	37	100.00
080414T	新能源材料与器件	32	31	96.88
080601	电气工程及其自动化	147	147	100.00
080701	电子信息工程	102	102	100.00
080703	通信工程	102	102	100.00
080705	光电信息科学与工程	29	29	100.00
080801	自动化	70	70	100.00
080902	软件工程	228	228	100.00
080905	物联网工程	81	81	100.00
081001	土木工程	204	204	100.00
082801	建筑学	66	66	100.00
082803	风景园林	50	50	100.00
120102	信息管理与信息系统	74	74	100.00
120103	工程管理	64	64	100.00
120105	工程造价	80	80	100.00
120202	市场营销	293	293	100.00
120204	财务管理	325	325	100.00
130201	音乐表演	25	25	100.00
130310	动画	43	43	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体	/	2869	2868	99.97

21. 应届本科毕业生学位授予率 90.69%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	128	118	92.19
020401	国际经济与贸易	175	161	92.00
050262	商务英语	46	43	93.48
050303	广告学	81	75	92.59
050304	传播学	132	127	96.21
070102	信息与计算科学	76	70	92.11
080201	机械工程	135	116	85.93
080204	机械电子工程	44	42	95.45
080401	材料科学与工程	37	36	97.30
080414T	新能源材料与器件	31	27	87.10
080601	电气工程及其自动化	147	122	82.99
080701	电子信息工程	102	95	93.14
080703	通信工程	102	93	91.18
080705	光电信息科学与工程	29	23	79.31
080801	自动化	70	66	94.29
080902	软件工程	228	204	89.47
080905	物联网工程	81	73	90.12
081001	土木工程	204	185	90.69
082801	建筑学	66	56	84.85
082803	风景园林	50	41	82.00
120102	信息管理与信息系统	74	66	89.19
120103	工程管理	64	51	79.69
120105	工程造价	80	69	86.25
120202	市场营销	293	276	94.20

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120204	财务管理	325	304	93.54
130201	音乐表演	25	24	96.00
130310	动画	43	38	88.37
全校整体	/	2868	2601	90.69

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.69%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020304	投资学	128	122	95.31
020401	国际经济与贸易	175	165	94.29
050262	商务英语	46	44	95.65
050303	广告学	81	72	88.89
050304	传播学	132	122	92.42
070102	信息与计算科学	76	73	96.05
080201	机械工程	135	129	95.56
080204	机械电子工程	44	43	97.73
080401	材料科学与工程	37	35	94.59
080414T	新能源材料与器件	31	31	100.00
080601	电气工程及其自动化	147	140	95.24
080701	电子信息工程	102	98	96.08
080703	通信工程	102	92	90.20
080705	光电信息科学与工程	29	29	100.00
080801	自动化	70	66	94.29
080902	软件工程	228	220	96.49
080905	物联网工程	81	71	87.65
081001	土木工程	204	196	96.08
082801	建筑学	66	57	86.36
082803	风景园林	50	50	100.00
120102	信息管理与信息系统	74	69	93.24

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120103	工程管理	64	59	92.19
120105	工程造价	80	69	86.25
120202	市场营销	293	265	90.44
120204	财务管理	325	306	94.15
130201	音乐表演	25	24	96.00
130310	动画	43	40	93.02
全校整体	/	2868	2687	93.69

23. 体质测试达标率 94.21%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020304	投资学	439	419	95.44
020401	国际经济与贸易	441	415	94.10
050262	商务英语	161	155	96.27
050303	广告学	283	266	93.99
050304	传播学	281	269	95.73
050306T	网络与新媒体	137	128	93.43
070102	信息与计算科学	293	269	91.81
080201	机械工程	510	475	93.14
080204	机械电子工程	155	147	94.84
080207	车辆工程	111	101	90.99
080401	材料科学与工程	143	135	94.41
080414T	新能源材料与器件	143	130	90.91
080601	电气工程及其自动化	437	412	94.28
080701	电子信息工程	331	305	92.15
080703	通信工程	350	340	97.14
080705	光电信息科学与工程	141	123	87.23
080801	自动化	290	277	95.52
080902	软件工程	678	622	91.74

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080905	物联网工程	337	323	95.85
080907T	智能科学与技术	203	196	96.55
080910T	数据科学与大数据技术	43	41	95.35
081001	土木工程	499	446	89.38
082801	建筑学	281	269	95.73
082803	风景园林	213	202	94.84
120102	信息管理与信息系统	298	297	99.66
120103	工程管理	283	259	91.52
120105	工程造价	285	272	95.44
120202	市场营销	421	407	96.67
120204	财务管理	590	571	96.78
120803T	跨境电子商务	29	29	100.00
130201	音乐表演	133	122	91.73
130310	动画	181	169	93.37
130504	产品设计	124	118	95.16
全校整体	/	9244	8709	94.21



24. 学生学习满意度 (调查方法与结果)
25. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)
26. 其它与本科教学质量相关数据

