

厦门工学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	6
（三）各专业毕业去向及落实率	7
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	13
（二）就业行业	15
（三）就业职业	16
（四）就业单位	16
（五）基层就业	17
四、国内深造与创业情况	17
（一）国内升学	17
（二）自主创业	19
五、求职过程分析	21
（一）获取信息来源及求职成功途径	22
（二）择业关注因素及求职成功因素	22
六、待就业群体分析	23
第二章 就业创业工作举措	26

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务	26
二、优化方式方法，提升就业服务水平	26
三、抓好就业教育，增加学生就业能力	26
四、坚持内外并举，线上线下联动就业	26
五、突出价值引领，鼓励基层就业创业	26
六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	26
第三章 就业质量相关分析	28
一、就业机会充分度	28
（一）总体就业机会充分度	28
（二）各学院/专业就业机会充分度	29
二、专业对口度	30
（一）总体专业对口度	30
（二）各学院/专业专业对口度	31
三、工作满意度	32
（一）总体工作满意度	32
（二）各学院/专业工作满意度	33
四、职业期待吻合度	35
（一）总体职业期待吻合度	35
（二）各学院/专业职业期待吻合度	36
五、工作稳定度	37
（一）总体工作稳定度	37
（二）各学院/专业工作稳定度	38
第四章 就业发展趋势分析	41
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势	41
二、近两年就业地区变化趋势	41
三、近两年就业行业变化趋势	42
四、近两年就业单位变化趋势	43

五、近两年升学率变化趋势	43
第五章 毕业生对学校的评价	45
一、毕业生对人才培养的评价	45
(一) 母校满意度	45
(二) 教育教学评价	46
(三) 基础能力素质	49
二、毕业生对就业教育/服务的评价	50
三、就业对招生和人才培养的影响	51
(一) 毕业生对招生工作的建议	51
(二) 毕业生对人才培养的建议	52
总结与反馈	53
一、报告结论	53
二、建议反馈	54
三、未来展望	55

学校概况

厦门工学院坐落于福建省厦门市集美区，是 2009 年经教育部批准设立的全日制民办普通本科高校，2019 年通过教育部本科教学工作合格评估。

厦门工学院素有“一园绿荫映屋宇、四季红英照楼台”之美，办学条件优越，校园环境优美。学校秉承“立德树人，以文化人”的教育理念，以“百年树人，百年名校”为办学愿景，推行“博雅教育、知识教育、能力培养”三位一体的人才培养模式，在师资队伍建设、学科与专业建设、学校文化建设等方面都有着独特的追求，并逐渐凝聚成自己的办学特色。

厦门工学院已经发展为学科门类较为齐全、办学水平稳步提高、具有一定社会影响的应用型本科高校。学校现设机械电气与信息工程学院、建筑科学与土木工程学院、商学院、数据科学与计算机学院、外国语学院、博雅教育与艺术传媒学院 6 个本科生学院，还有思想政治理论课教学部、体育部等公共教学单位，开设本科专业 38 个，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学六大学科门类，以工科的前沿新技术专业为主，学校现有全日制在校生一万多人，有教职工近千人。

厦门工学院图书馆总面积 3.9 万平方米，馆藏纸质图书 100 多万册。近年来，学校全力推进教育信息化建设，建成智慧教室 100 多间。学校积极构建具有自己特色的校园文化，已建成以“五馆十园”为代表的“观文”系列人文景观。学校每年举办“爱生节”“尊师节”“春夏之声”校园音乐节、博雅杯年度艺术大展、校园健康跑、校园马拉松赛等一批特色鲜明、格调高雅的文化艺术活动，全面培育学生的文化品格和人文精神。

2019 年至今，学校获得省部级以上教学质量工程建设项目 92 项、教学改革项目 29 项，教师教学竞赛获奖 8 项；学校现有 2 个省级高校应用型学科、7 个省级一流本科专业、25 门省级一流本科课程、1 个省级示范性应用型专业群、4 个省级高校服务产业特色专业、4 个省级实验教学示范中心、2 个省级虚拟仿

真实验教学中心、2个省级本科教学团队等。学校现有1个福建省高校重点实验室、1个福建省高校人文社会科学研究基地，建有230个校外实习实践基地，在柔性制造装备集成技术、物联网技术及应用、嵌入式人工智能计算及应用、先进功能材料、数字贸易等学科方向形成一定特色和优势。毕业生就业率在同类型高校创下新高，教学质量不断的提升。

学校特别重视人的培养，致力于教学育人能力的全面提升，锐意改革，不断前行，努力地实现不让一个学生落伍的办学承诺。

郁郁人文，朗朗山海。不忘初心，共创未来。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为32.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **2899**人

男生



女生



省内生源



省外生源



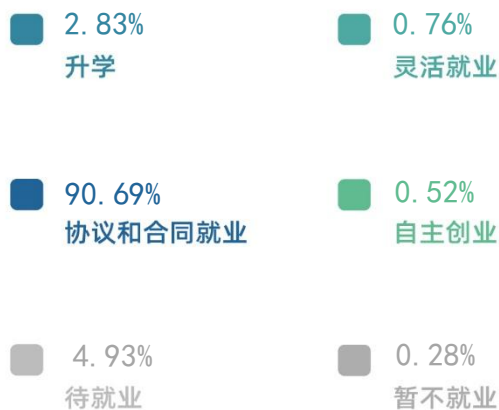
毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**94.79%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

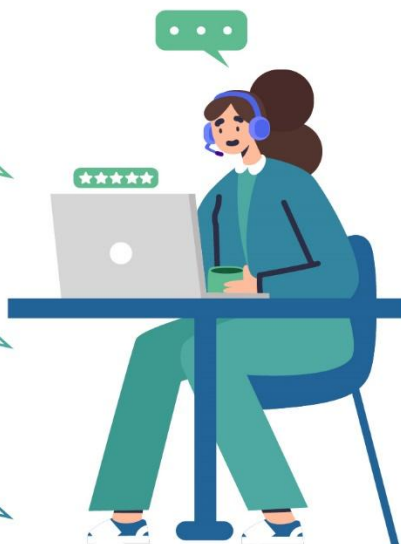
其他企业 65.44%
其他 26.60%
国有企业 5.53%

主要就业行业

批发和零售业 18.77%
建筑业 15.53%
制造业 14.59%

主要就业职业

其他人员 67.75%
工程技术人员 11.71%
其他专业技术人员 7.96%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



福建省 74.41%
广东省 3.23%
河南省 2.67%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



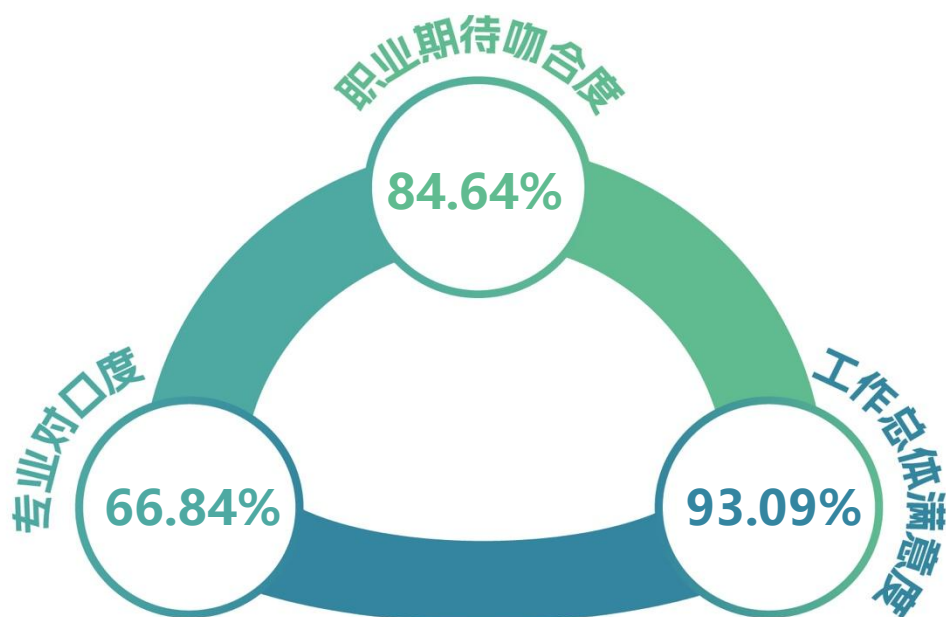
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





83.42%

职业咨询与辅导



89.74%

就业手续办理



85.26%

生涯规划/就业
指导课



81.53%

校园招聘/宣讲



81.82%

就业帮扶与推荐



81.96%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2899 人。

从性别结构来看，男生 1574 人，占毕业生总人数的 54.29%；女生 1325 人，占毕业生总人数的 45.71%。

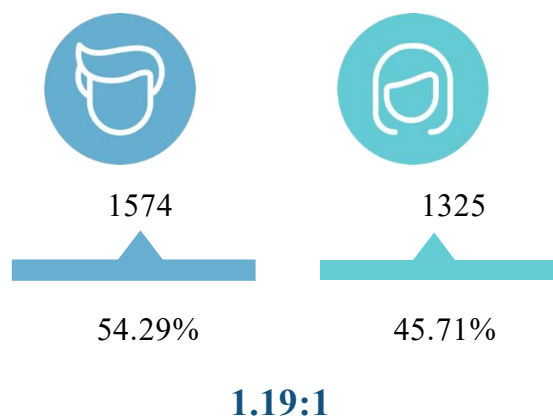


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 7 个学院 31 个专业。其中，人数规模较大的是商学院、计算机科学与信息工程学院和建筑科学与土木工程学院，人数占比分别为 32.46%、18.90%和 16.25%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
商学院	财务管理	306	10.56%
	市场营销	297	10.24%
	国际经济与贸易	154	5.31%
	投资学	109	3.76%
	信息管理与信息系统	75	2.59%
	小计	941	32.46%
计算机科学与信息工程学院	软件工程	225	7.76%
	物联网工程	86	2.97%
	通信工程	80	2.76%
	电子信息工程	75	2.59%
	智能科学与技术	43	1.48%
	光电信息科学与工程	39	1.35%
小计	548	18.90%	
建筑科学与土木工程学院	土木工程	179	6.17%
	工程造价	85	2.93%
	建筑学	78	2.69%
	工程管理	71	2.45%
	风景园林	58	2.00%
	小计	471	16.25%
机械科学与电气工程学院	机械工程	116	4.00%
	电气工程及其自动化	104	3.59%
	自动化	76	2.62%
	新能源材料与器件	40	1.38%
	材料科学与工程	38	1.31%
	车辆工程	37	1.28%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
	机械电子工程	34	1.17%
	小计	445	15.35%
艺术与传媒学院	传播学	126	4.35%
	广告学	76	2.62%
	网络与新媒体	59	2.04%
	动画	45	1.55%
	产品设计	35	1.21%
	音乐表演	29	1.00%
	小计	370	12.76%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	73	2.52%
	小计	73	2.52%
外国语学院	商务英语	51	1.76%
	小计	51	1.76%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 66.30%；省外生源主要是分布在河南省、山西省和陕西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
福建省	1922	66.30%
河南省	155	5.35%
山西省	80	2.76%
陕西省	69	2.38%
河北省	61	2.10%
江苏省	59	2.04%
江西省	54	1.86%
安徽省	53	1.83%
天津市	47	1.62%
四川省	39	1.35%
吉林省	34	1.17%
黑龙江省	34	1.17%

生源地	毕业人数	毕业人数占比
云南省	30	1.03%
广西壮族自治区	29	1.00%
贵州省	29	1.00%
甘肃省	27	0.93%
湖南省	26	0.90%
辽宁省	23	0.79%
浙江省	20	0.69%
内蒙古自治区	20	0.69%
广东省	20	0.69%
湖北省	15	0.52%
宁夏回族自治区	13	0.45%
海南省	11	0.38%
重庆市	11	0.38%
山东省	10	0.34%
新疆维吾尔自治区	6	0.21%
青海省	2	0.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 15 个民族。其中，汉族人数最多，达 2787 人，占比为 96.14%。

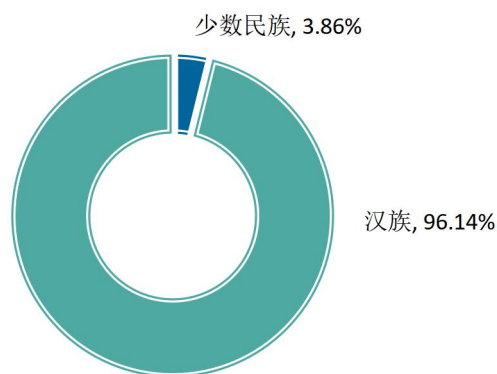


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023 年 08 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 94.79%，基本实现充分就业。

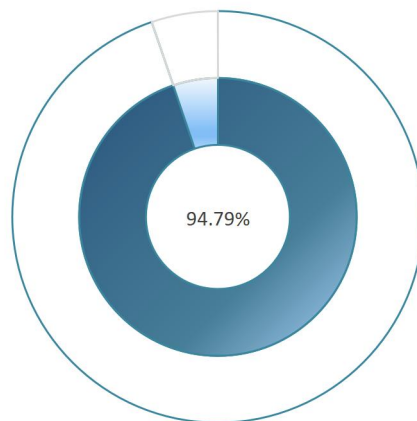


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 85.75%；待就业次之，占比为 4.59%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2486	85.75%
	签劳动合同形式就业	132	4.55%
	地方基层项目	6	0.21%
	应征义务兵	5	0.17%
	小计	2629	90.69%
待就业	待就业	133	4.59%
	暂未登记或上报	10	0.34%
	小计	143	4.93%
升学	升学	64	2.21%
	出国、出境	18	0.62%
	小计	82	2.83%
灵活就业	其他录用形式就业	21	0.72%
	自由职业	1	0.03%
	小计	22	0.76%
自主创业	自主创业	15	0.52%
	小计	15	0.52%
暂不就业	不就业拟升学	7	0.24%
	其他暂不就业	1	0.03%
	小计	8	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1. 各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 7 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为外国语学院（98.04%）、建筑科学与土木工程学院（96.39%）、艺术与传媒学院（96.22%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
外国语学院	50	51	98.04%

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑科学与土木工程学院	454	471	96.39%
艺术与传媒学院	356	370	96.22%
商学院	903	941	95.96%
数据科学与智能工程学院	70	73	95.89%
机械科学与电气工程学院	420	445	94.38%
计算机科学与信息工程学院	495	548	90.33%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，数据科学与智能工程学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到94.52%；机械科学与电气工程学院选择升学的毕业生占比最高，达到6.07%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主创业
数据科学与智能工程学院	-	94.52%	4.11%	-	1.37%	-
艺术与传媒学院	2.16%	94.05%	3.51%	0.27%	-	-
建筑科学与土木工程学院	2.55%	93.21%	3.61%	-	-	0.64%
外国语学院	5.88%	92.16%	-	1.96%	-	-
商学院	2.76%	91.92%	3.61%	0.43%	0.64%	0.64%
机械科学与电气工程学院	6.07%	88.09%	5.62%	-	-	0.22%
计算机科学与信息工程学院	1.09%	85.58%	9.31%	0.37%	2.74%	0.91%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校2023届毕业生分布在31个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为产品设计（100.00%）、音乐表演（100.00%）、机械电子工程（100.00%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
----	------	------	---------

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
产品设计	35	35	100.00%
音乐表演	29	29	100.00%
机械电子工程	34	34	100.00%
通信工程	79	80	98.75%
工程管理	70	71	98.59%
机械工程	114	116	98.28%
风景园林	57	58	98.28%
投资学	107	109	98.17%
商务英语	50	51	98.04%
市场营销	291	297	97.98%
动画	44	45	97.78%
建筑学	76	78	97.44%
国际经济与贸易	150	154	97.40%
广告学	74	76	97.37%
材料科学与工程	37	38	97.37%
车辆工程	36	37	97.30%
传播学	122	126	96.83%
信息与计算科学	70	73	95.89%
物联网工程	82	86	95.35%
工程造价	81	85	95.29%
新能源材料与器件	38	40	95.00%
土木工程	170	179	94.97%
财务管理	288	306	94.12%
光电信息科学与工程	36	39	92.31%
自动化	70	76	92.11%
电子信息工程	69	75	92.00%
信息管理与信息系统	67	75	89.33%
智能科学与技术	38	43	88.37%
网络与新媒体	52	59	88.14%
电气工程及其自动化	91	104	87.50%
软件工程	191	225	84.89%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各 专业 毕业 去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，产品设计专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 100.00%；材料科学与工程专业选择升学的毕业生占比最高，达到 15.79%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
产品设计	100.00%	-	-	-	-	-
动画	97.78%	-	-	-	2.22%	-
市场营销	97.31%	0.34%	0.34%	-	-	2.02%
建筑学	96.15%	1.28%	-	-	-	2.56%
广告学	96.05%	1.32%	-	-	-	2.63%
工程管理	95.77%	2.82%	-	-	-	1.41%
物联网工程	95.35%	-	-	-	-	4.65%
工程造价	95.29%	-	-	-	-	4.71%
通信工程	95.00%	3.75%	-	-	-	1.25%
车辆工程	94.59%	-	2.70%	-	-	2.70%
信息与计算科学	94.52%	-	-	1.37%	-	4.11%
传播学	93.65%	3.17%	-	-	-	3.17%
机械工程	93.10%	5.17%	-	-	-	1.72%
音乐表演	93.10%	6.90%	-	-	-	-
风景园林	93.10%	5.17%	-	-	-	1.72%
新能源材料与器件	92.50%	2.50%	-	-	-	5.00%
国际经济与贸易	92.21%	4.55%	-	0.65%	0.65%	1.95%
商务英语	92.16%	5.88%	-	-	1.96%	-
土木工程	89.94%	3.35%	1.68%	-	-	5.03%
投资学	89.91%	6.42%	-	1.83%	-	1.83%
财务管理	89.54%	1.96%	1.63%	0.98%	0.33%	5.56%
电子信息工程	89.33%	-	-	2.67%	-	8.00%
光电信息科学与工程	87.18%	5.13%	-	-	-	7.69%
自动化	86.84%	5.26%	-	-	-	7.89%
网络与新媒体	86.44%	1.69%	-	-	-	11.86%
智能科学与技术	86.05%	-	-	2.33%	-	11.63%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
机械电子工程	85.29%	14.71%	-	-	-	-
电气工程及其自动化	82.69%	4.81%	-	-	-	12.50%
信息管理与信息系统	82.67%	6.67%	-	-	2.67%	8.00%
材料科学与工程	81.58%	15.79%	-	-	-	2.63%
软件工程	76.89%	0.44%	2.22%	5.33%	0.89%	14.22%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为94.73%、94.87%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为94.65%、98.21%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 94.95%、94.47%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

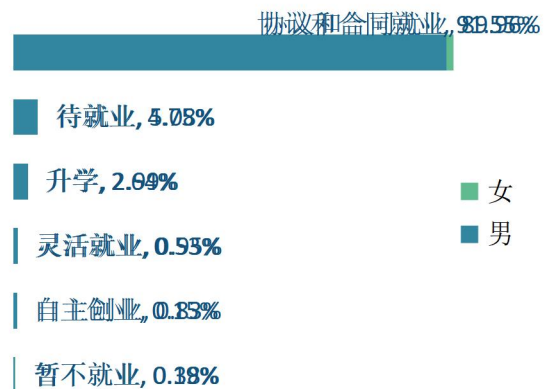


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

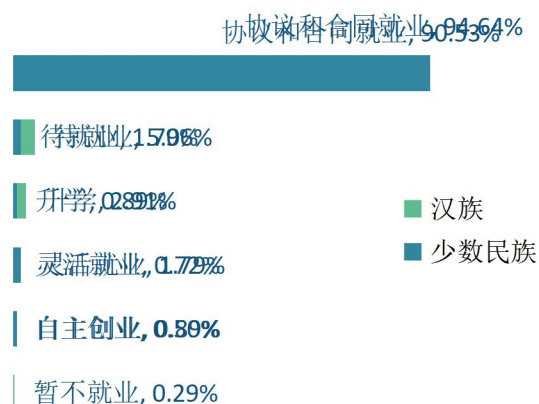


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

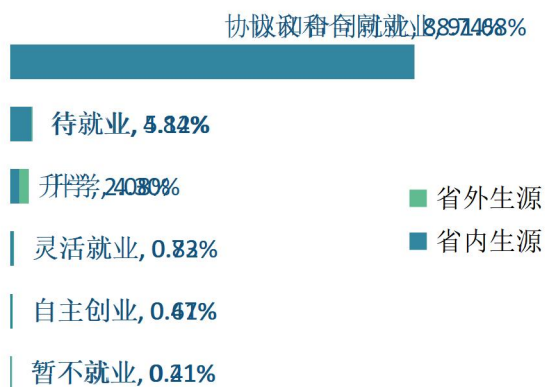


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（74.41%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（3.23%）和河南省（2.67%）。



图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 171 人，占就业总人数的比例为 6.43%；选择在西部地区就业共 146 人，占就业总人数的比例为 5.49%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	37	1.39%
东部地区	2307	86.70%
中部地区	171	6.43%
西部地区	146	5.49%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了厦门市(52.68%),其次是福州市(14.14%)。

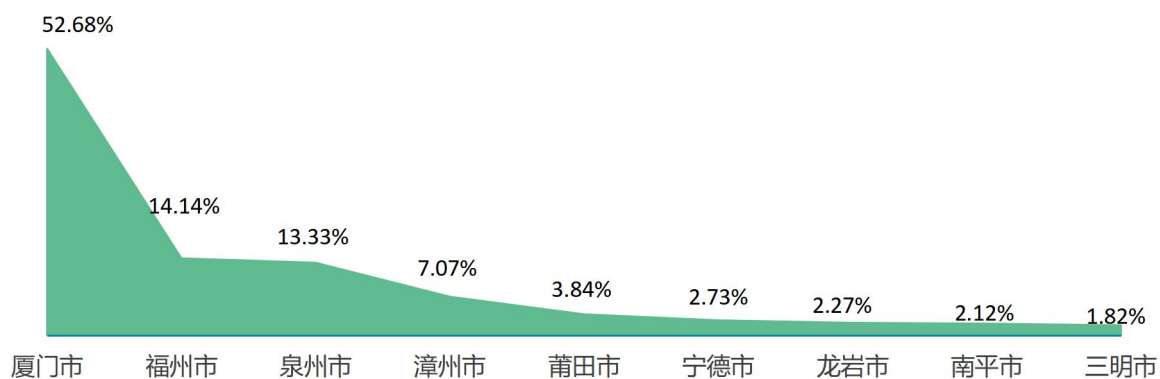


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，90.75%选择留在本省就业；41.16%的省外生源选择在省内就业，36.03%的省外生源选择回生源地就业。

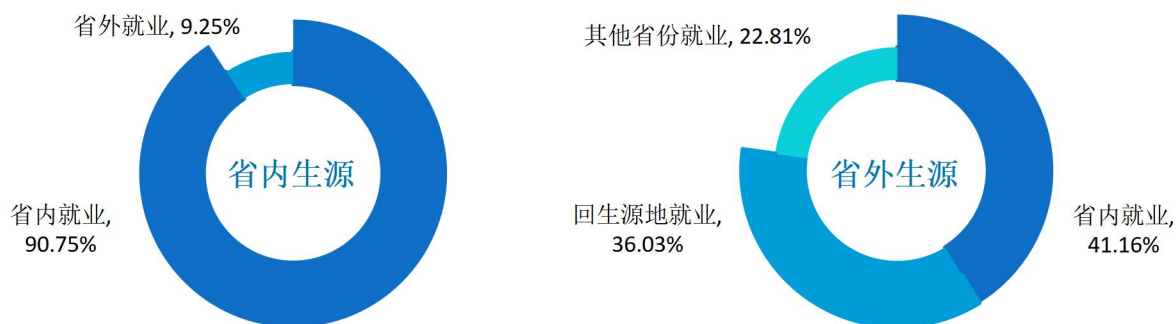


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 39.53%；其次是当地亲朋好友多，占比为 36.20%。

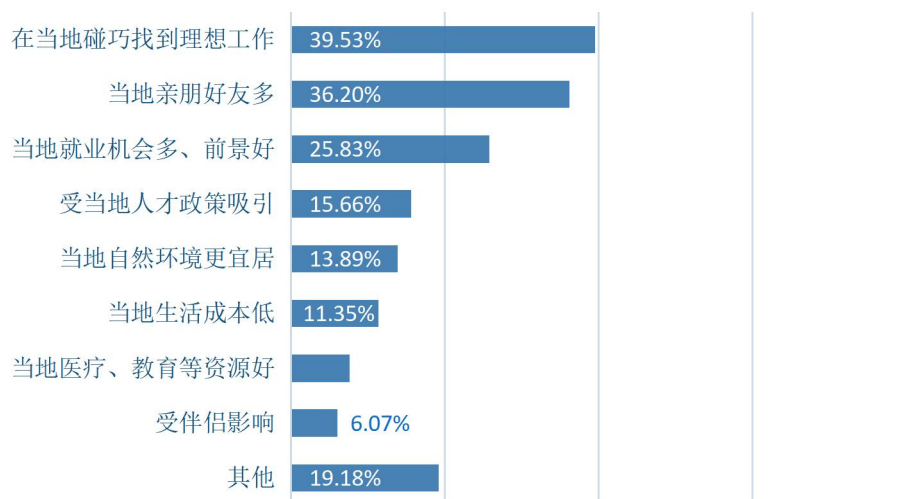


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（18.77%）、建筑业（15.53%）。

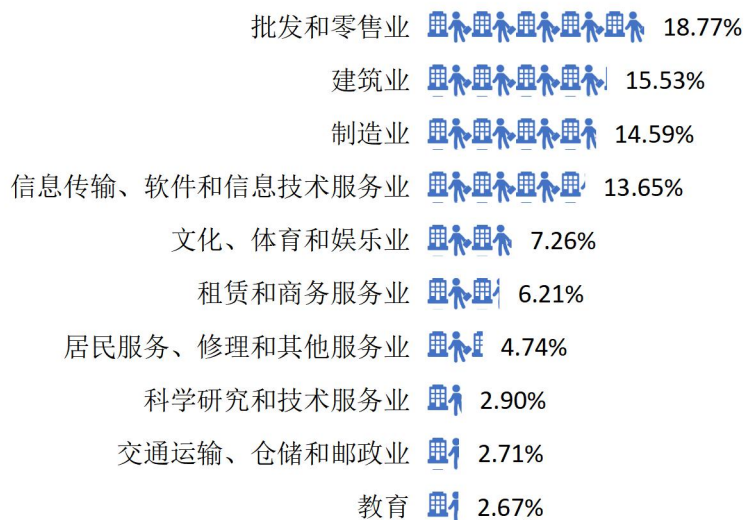


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（67.75%），其次为工程技术人员（11.71%）。

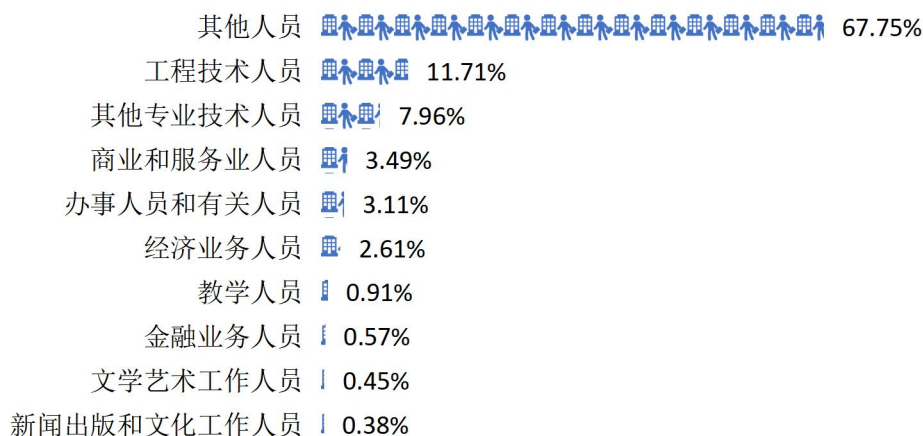


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（65.44%），其次为其他（26.60%）。

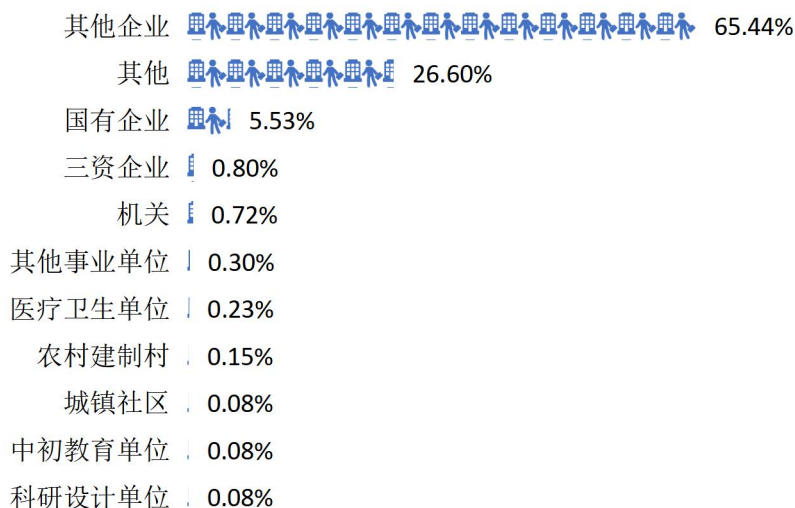


图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向其它地方基层，占比为 100.00%。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
其它地方基层	6	100.00%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 2.21%。

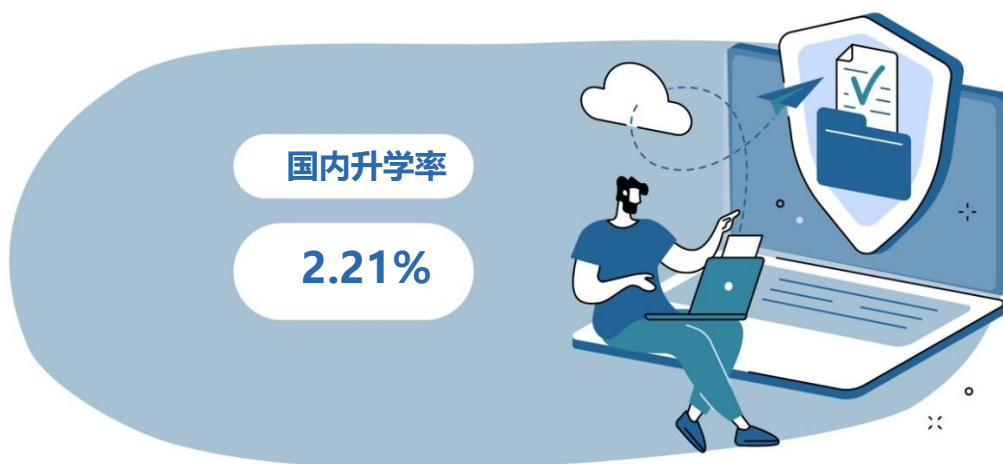


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因为增加择业资本，站在更高求职点（38.89%），其次是提高综合素质/能力（29.63%）。

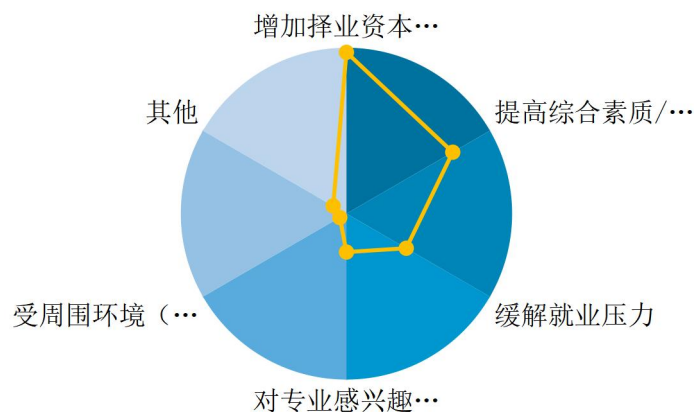


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 73.08%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

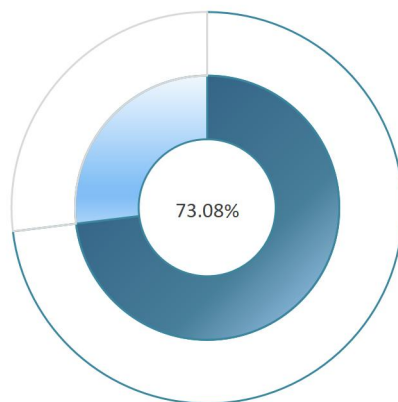


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（64.29%），其次是就业前景好（14.29%）。

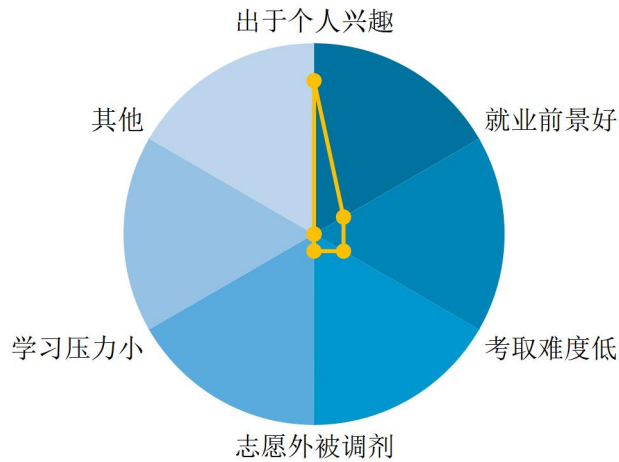


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1.创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.52%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

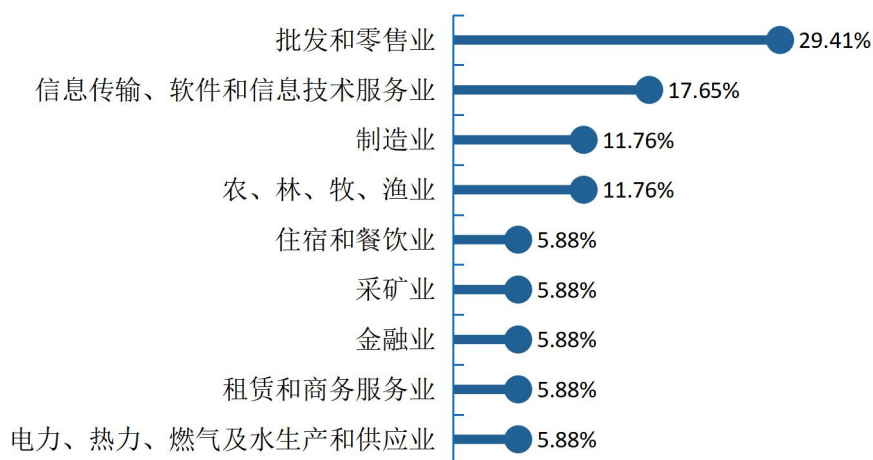


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.00%。

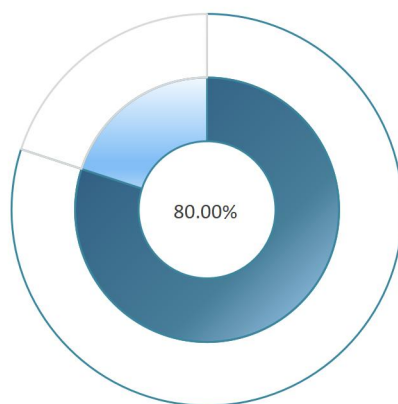


图 1-23 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

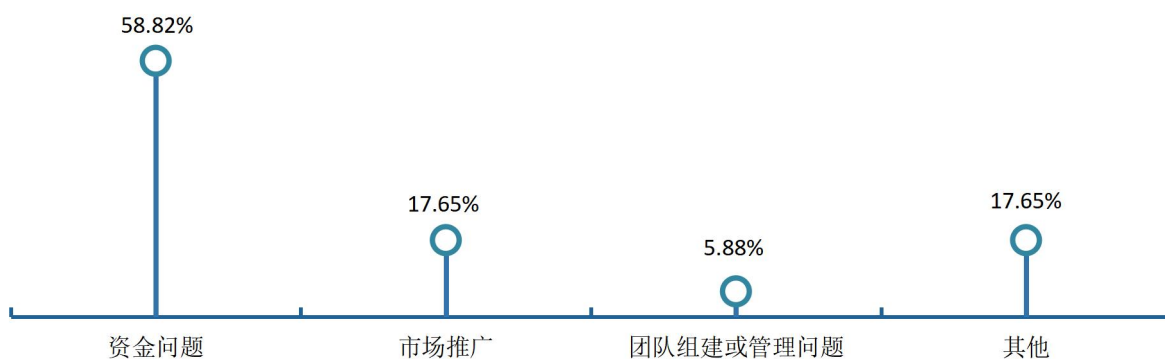


图 1-24 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息（45.34%），其次是家庭或其他社会关系（30.16%）；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息（36.34%）和家庭或其他社会关系（24.71%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

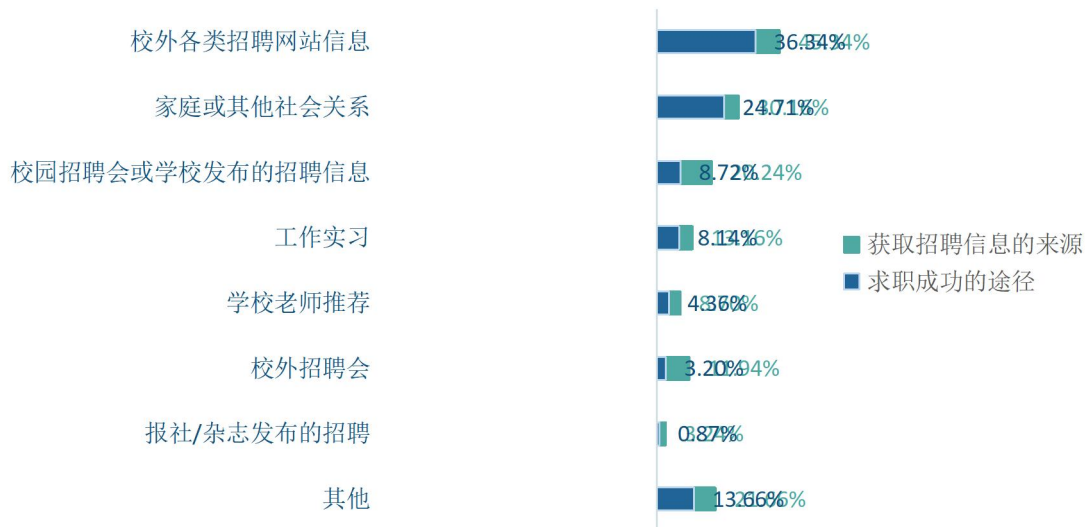


图 1-25 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（34.56%），其次是薪酬福利水平（17.49%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（23.58%），其次是专业相关能力强（22.39%）。

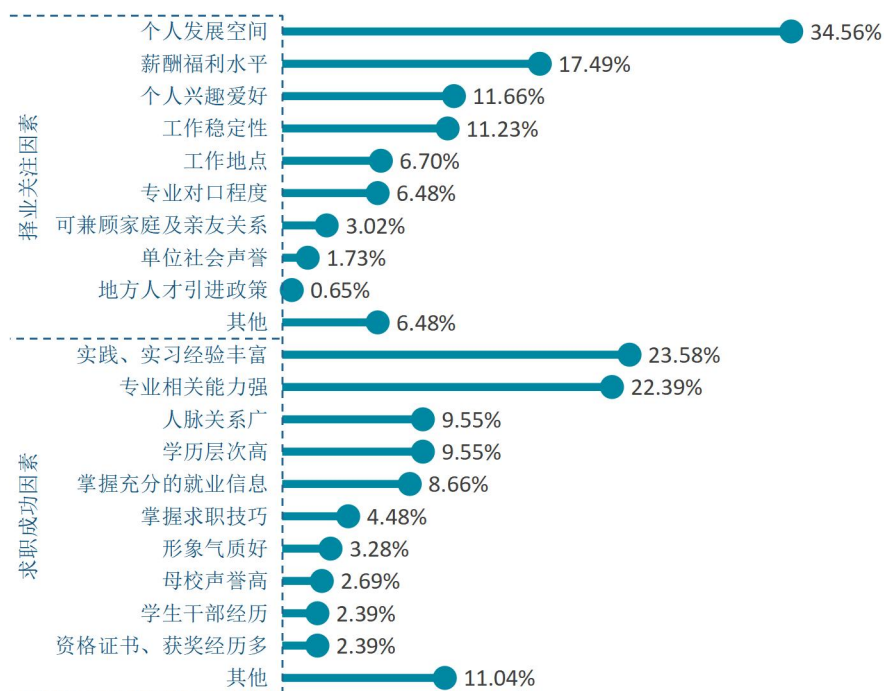


图 1-26 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（28.95%），其次为专业知识与就业市场需求脱节（23.68%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（30.30%），其次为专业知识（24.24%）。

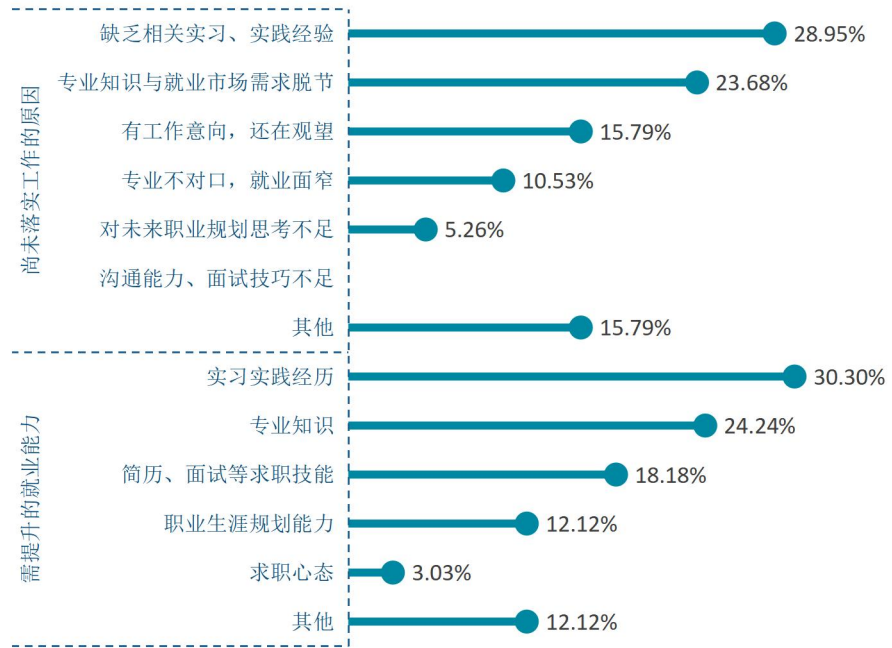


图 1-27 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

- 一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务
- 二、优化方式方法，提升就业服务水平
- 三、抓好就业教育，增加学生就业能力
- 四、坚持内外并举，线上线下联动就业
- 五、突出价值引领，鼓励基层就业创业
- 六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

.....

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

36.46%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.18%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

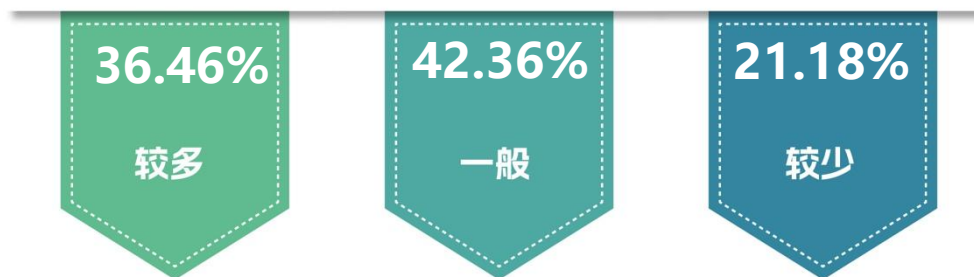


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是艺术与传媒学院(47.95%)、外国语学院(41.18%)、机械科学与电气工程学院(40.78%)；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是电子信息工程(66.67%)、传播学(62.96%)、电气工程及其自动化(58.62%)。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
艺术与传媒学院	传播学	62.96%	29.63%	7.41%
	动画	55.56%	22.22%	22.22%
	广告学	38.46%	53.85%	7.69%
	网络与新媒体	25.00%	43.75%	31.25%
	产品设计	*100.00%	-	-
	音乐表演	*20.00%	*40.00%	*40.00%
	小计	47.95%	35.62%	16.44%
外国语学院	商务英语	41.18%	29.41%	29.41%
	小计	41.18%	29.41%	29.41%
机械科学与电气工程学院	电气工程及其自动化	58.62%	27.59%	13.79%
	机械电子工程	50.00%	50.00%	-
	机械工程	40.91%	40.91%	18.18%
	自动化	33.33%	66.67%	-
	新能源材料与器件	30.77%	23.08%	46.15%
	材料科学与工程	10.00%	70.00%	20.00%
	车辆工程	*25.00%	*50.00%	*25.00%
小计	40.78%	42.72%	16.50%	
商学院	财务管理	50.79%	39.68%	9.52%
	市场营销	42.86%	40.82%	16.33%
	国际经济与贸易	39.47%	42.11%	18.42%
	信息管理与信息系统	27.27%	54.55%	18.18%
	投资学	19.23%	50.00%	30.77%
	小计	40.64%	42.78%	16.58%
建筑科学与土木工程学院	土木工程	47.73%	34.09%	18.18%
	工程造价	34.62%	50.00%	15.38%

学院	专业	较多	一般	较少
	建筑学	23.53%	35.29%	41.18%
	工程管理	16.67%	38.89%	44.44%
	风景园林	11.54%	53.85%	34.62%
	小计	30.53%	41.98%	27.48%
计算机科学与信息工程学院	电子信息工程	66.67%	25.00%	8.33%
	通信工程	31.25%	31.25%	37.50%
	光电信息科学与工程	25.00%	62.50%	12.50%
	软件工程	25.00%	47.50%	27.50%
	物联网工程	16.67%	61.11%	22.22%
	智能科学与技术	-	50.00%	50.00%
	小计	27.45%	46.08%	26.47%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	6.67%	60.00%	33.33%
	小计	6.67%	60.00%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 66.84%。

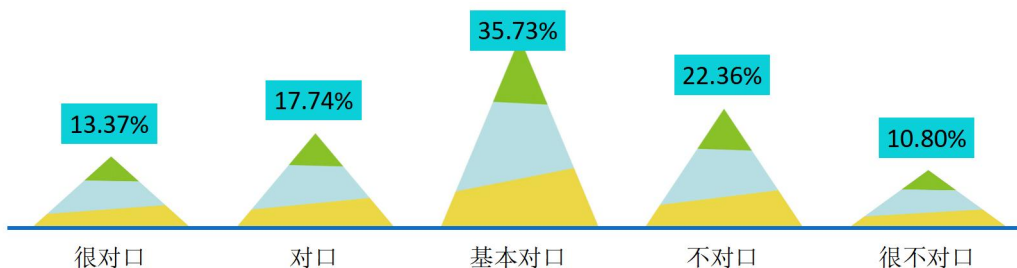


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是艺术与传媒学院（79.17%）、机械科学与电气工程学院（77.14%）、外国语学院（76.92%）；分专业来看，排名前三的专业是机械工程（86.67%）、电气工程及其自动化（82.61%）、传播学（80.00%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
艺术与传媒学院	传播学	80.00%
	广告学	77.78%
	产品设计	*100.00%
	网络与新媒体	*87.50%
	动画	*66.67%
	音乐表演	*50.00%
	小计	79.17%
机械科学与电气工程学院	机械工程	86.67%
	电气工程及其自动化	82.61%
	新能源材料与器件	71.43%
	机械电子工程	*100.00%
	自动化	*66.67%
	车辆工程	*60.00%
	材料科学与工程	*50.00%
	小计	77.14%
外国语学院	商务英语	76.92%
	小计	76.92%
商学院	财务管理	77.50%
	市场营销	67.57%
	投资学	58.33%
	国际经济与贸易	55.56%
	信息管理与信息系统	*20.00%
	小计	66.07%
建筑科学与土木工程学院	土木工程	71.43%

学院	专业	专业对口度
	工程造价	68.75%
	风景园林	57.14%
	工程管理	56.25%
	建筑学	*33.33%
	小计	62.50%
计算机科学与信息工程学院	电子信息工程	70.00%
	软件工程	42.86%
	通信工程	40.00%
	物联网工程	*75.00%
	光电信息科学与工程	*60.00%
	智能科学与技术	*25.00%
	小计	51.72%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	*50.00%
	小计	*50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校2023届毕业生对目前工作总的满意度为93.09%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为90.45%、86.78%、78.51%；可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的为建筑科学与土木工程学院（96.05%）、工作内容满意度最高的为计算机科学与信息工程学院（94.92%）、工作薪酬满意度最高的为建筑科学与土木工程学院（85.53%）、职业发展前景满意度最高的为外国语学院（92.31%）；分专业来看，工作总体满意度最高的为传播学（100.00%）、工作内容满意度最高的为土木工程（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为工程管理（92.86%）、职业发展前景满意度最高的为通信工程（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
建筑科学与土木工程学院	土木工程	100.00%	89.29%	96.15%	100.00%
	工程造价	100.00%	78.57%	100.00%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	工程管理	85.71%	92.86%	85.71%	92.86%
	风景园林	92.86%	78.57%	76.92%	92.86%
	建筑学	*83.33%	*83.33%	*83.33%	*83.33%
	小计	94.67%	85.53%	90.00%	96.05%
机械科学与电气工程 学院	新能源材料与器件	100.00%	71.43%	85.71%	100.00%
	机械工程	73.33%	80.00%	100.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	86.36%	63.64%	72.73%	86.36%
	机械电子工程	*80.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	材料科学与工程	*100.00%	*83.33%	*83.33%	*100.00%
	自动化	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	车辆工程	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	88.24%	76.47%	88.24%	95.59%
外国语学院	商务英语	92.31%	76.92%	92.31%	92.31%
	小计	92.31%	76.92%	92.31%	92.31%
计算机科学与信息工程 学院	电子信息工程	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
	通信工程	90.91%	90.91%	100.00%	90.91%
	软件工程	90.00%	80.00%	70.00%	80.95%
	光电信息科学与工程	*100.00%	*80.00%	*80.00%	*100.00%
	智能科学与技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物联网工程	*100.00%	*62.50%	*87.50%	*100.00%
	小计	94.92%	81.03%	82.46%	91.53%
艺术与传媒学院	传播学	88.89%	77.78%	82.35%	100.00%
	广告学	77.78%	77.78%	77.78%	77.78%
	产品设计	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	网络与新媒体	*85.71%	*71.43%	*83.33%	*85.71%
	动画	*83.33%	*66.67%	*66.67%	*83.33%
	小计	86.67%	73.33%	81.40%	91.11%
商学院	投资学	91.67%	90.91%	100.00%	100.00%
	国际经济与贸易	90.48%	76.19%	94.44%	90.48%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	财务管理	89.19%	78.95%	81.08%	89.19%
	市场营销	79.41%	64.71%	84.85%	87.88%
	信息管理与信息系统	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	87.16%	76.15%	87.50%	90.65%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	*100.00%	*75.00%	*87.50%	*100.00%
	小计	*100.00%	*75.00%	*87.50%	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.64%，其中“很符合”占比为13.41%，“符合”占比为22.35%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

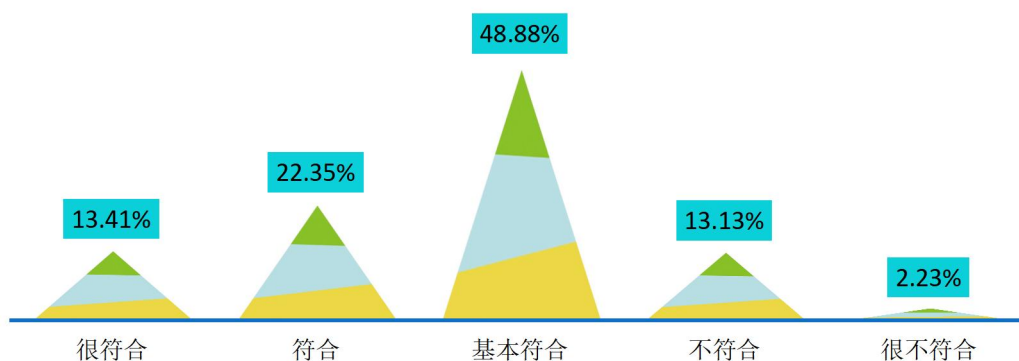


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为外国语学院（90.91%）、计算机科学与信息工程学院（88.89%）、商学院（85.71%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
外国语学院	商务英语	90.91%
	小计	90.91%
计算机科学与信息工程学院	通信工程	90.00%
	电子信息工程	88.89%
	软件工程	84.21%
	光电信息科学与工程	*100.00%
	智能科学与技术	*100.00%
	物联网工程	*85.71%
	小计	88.89%
商学院	投资学	90.91%
	国际经济与贸易	85.00%
	市场营销	84.85%
	财务管理	83.33%
	信息管理与信息系统	*100.00%
	小计	85.71%
建筑科学与土木工程学院	风景园林	93.33%
	工程造价	85.71%
	土木工程	84.00%
	工程管理	78.57%
	建筑学	*60.00%
	小计	83.56%
机械科学与电气工程学院	新能源材料与器件	85.71%
	机械工程	78.57%
	电气工程及其自动化	76.19%
	材料科学与工程	*100.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	车辆工程	*100.00%
	机械电子工程	*80.00%
	自动化	*75.00%
	小计	81.54%
艺术与传媒学院	传播学	88.24%
	产品设计	*100.00%
	广告学	*77.78%
	动画	*66.67%
	网络与新媒体	*60.00%
	音乐表演	*50.00%
	小计	78.57%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	*100.00%
	小计	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 82.15%，离职次数主要集中在 1 次（11.90%）。

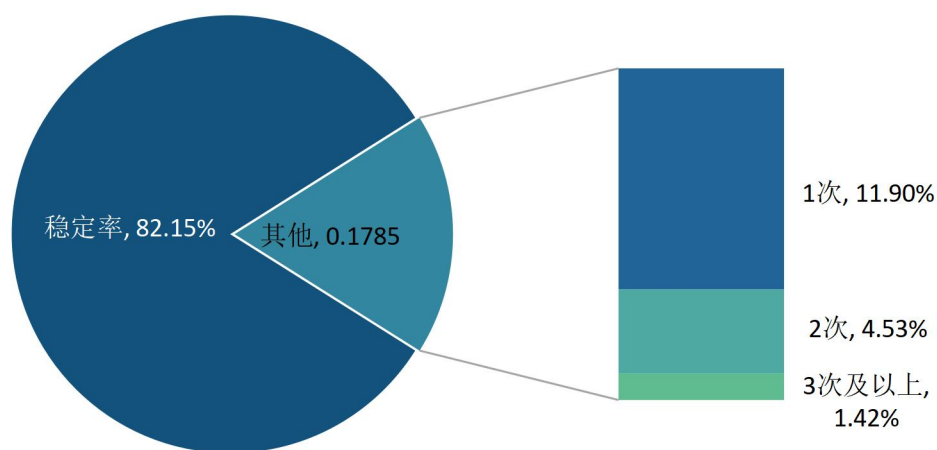


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023届毕业生工作稳定度排名前三的分别为机械科学与电气工程学院（90.32%）、外国语学院（83.33%）、商学院（81.19%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是新能源材料与器件（100.00%）、机械工程（100.00%）、电气工程及其自动化（95.24%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
机械科学与电气工程学院	新能源材料与器件	-	-	-	100.00%
	机械工程	-	-	-	100.00%
	电气工程及其自动化	4.76%	-	-	95.24%
	自动化	-	-	-	*100.00%
	材料科学与工程	*33.33%	-	-	*66.67%
	机械电子工程	*40.00%	-	-	*60.00%
	车辆工程	*20.00%	*20.00%	-	*60.00%
	小计	8.06%	1.61%	-	90.32%
外国语学院	商务英语	16.67%	-	-	83.33%
	小计	16.67%	-	-	83.33%
商学院	财务管理	6.06%	3.03%	3.03%	87.88%
	市场营销	11.76%	-	2.94%	85.29%
	投资学	9.09%	18.18%	-	72.73%
	国际经济与贸易	15.79%	15.79%	5.26%	63.16%
	信息管理与信息系统	-	-	-	*100.00%
	小计	9.90%	5.94%	2.97%	81.19%
建筑科学与土木工程学院	土木工程	7.69%	-	-	92.31%
	工程造价	6.67%	6.67%	-	86.67%
	风景园林	21.43%	-	-	78.57%
	工程管理	30.77%	15.38%	-	53.85%
	建筑学	-	-	*20.00%	*80.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	小计	13.70%	4.11%	1.37%	80.82%
计算机科学与信息工程学院	软件工程	9.09%	13.64%	-	77.27%
	电子信息工程	-	-	-	*100.00%
	物联网工程	-	*14.29%	-	*85.71%
	通信工程	*11.11%	-	*11.11%	*77.78%
	智能科学与技术	*25.00%	-	-	*75.00%
	光电信息科学与工程	*33.33%	*16.67%	-	*50.00%
	小计	10.71%	8.93%	1.79%	78.57%
艺术与传媒学院	传播学	17.65%	5.88%	-	76.47%
	产品设计	-	-	-	*100.00%
	音乐表演	-	-	-	*100.00%
	网络与新媒体	*20.00%	-	-	*80.00%
	动画	*20.00%	-	-	*80.00%
	广告学	*44.44%	-	-	*55.56%
	小计	21.95%	2.44%	-	75.61%
数据科学与智能工程学院	信息与计算科学	-	-	-	*100.00%
	小计	-	-	-	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近两年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 93.69% 及以上，就业状况良好。

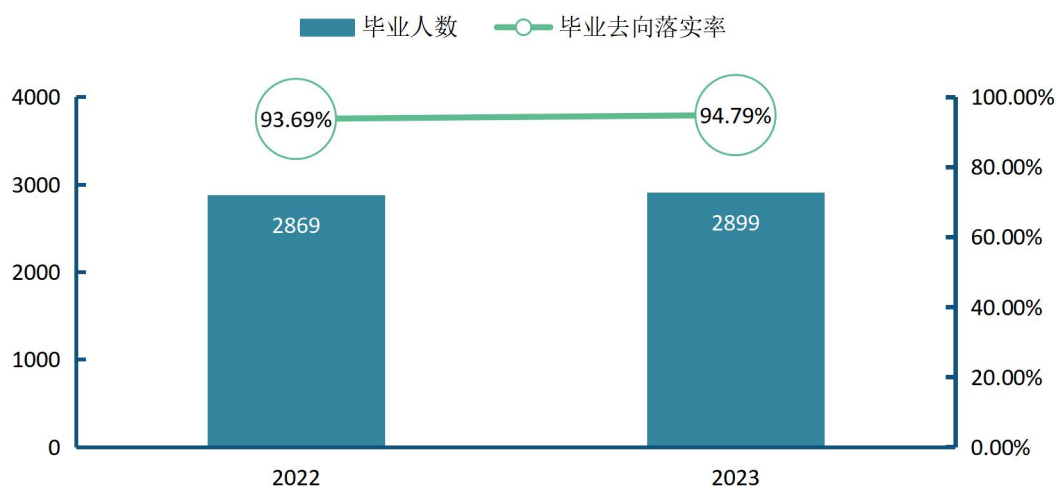


图 4-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届数据来自《厦门工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 74.41% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-2 2022-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《厦门工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“建筑业”“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中批发和零售业领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

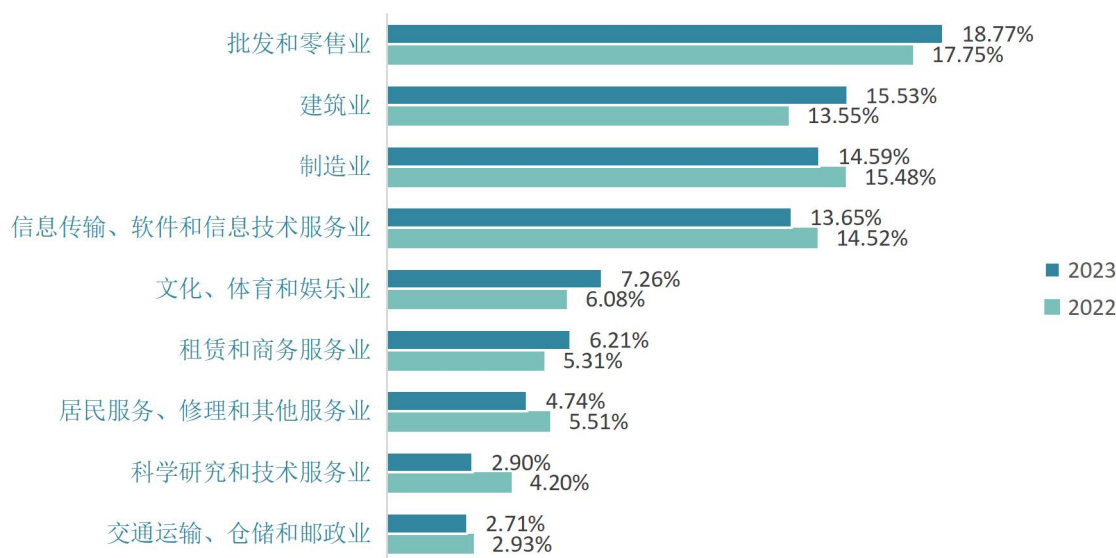


图 4-3 2022-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前九）

数据来源：1.2022 届数据来自《厦门工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向其他企业、其他和国有企业。

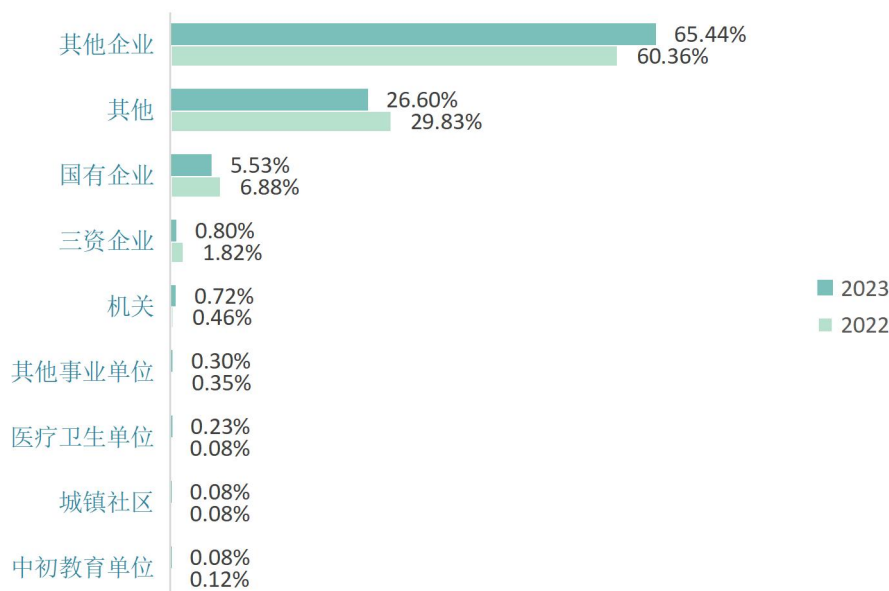


图 4-4 2022-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前九）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《厦门工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近两年升学率变化趋势

近两届毕业生升学率分别为 2.16%、2.21%，呈持续增长趋势。



图 4-5 2022-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《厦门工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 95.14%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

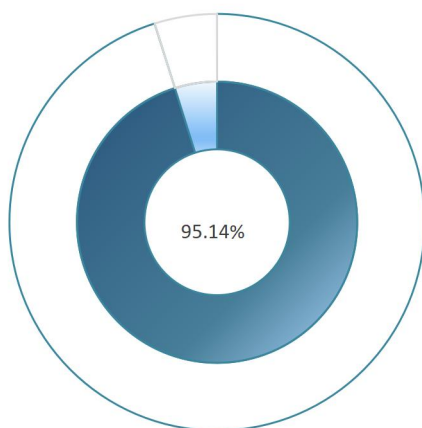


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 88.74%，专业课掌握度为 93.93%，专业课满足度为 86.64%，公共课帮助度为 85.65%。

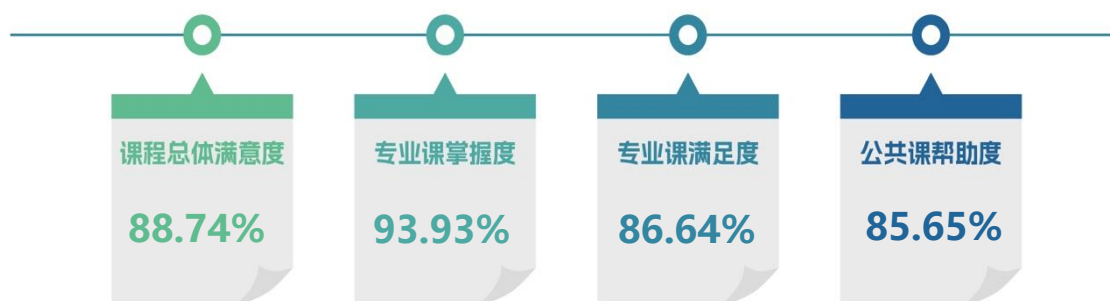


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.56%；对师德师风的满意度为 97.64%，对教学态度的满意度为 94.02%，对教学水平的满意度为 93.74%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 90.53%；对课堂听讲的满意度为 92.62%，对课后自习的满意度为 87.56%，对学习交流的满意度为 91.41%。

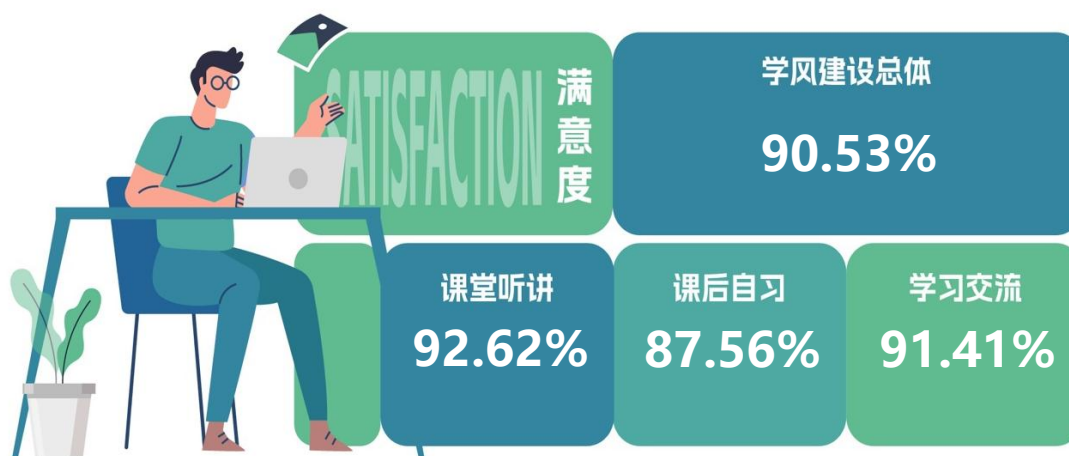


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 93.85%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（94.63%）评价最高，课堂纪律（94.62%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

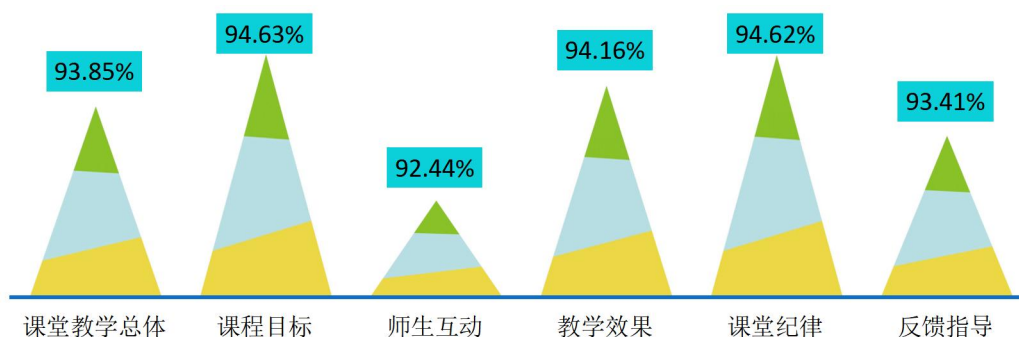


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 85.22%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、团队意识、创新思维、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.11 分以上；其中团队意识和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.88 分和 3.86 分。

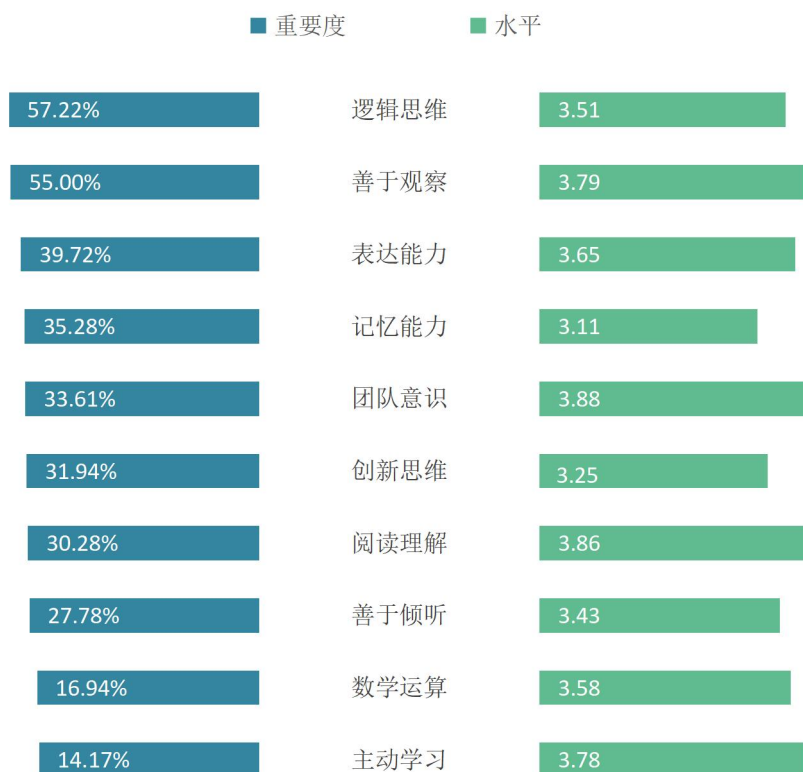


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 81.53%及以上；其中对就业手续办理（89.74%）、生涯规划/就业指导课（85.26%）、就业教育/服务（83.96%）的满意度相对较高。

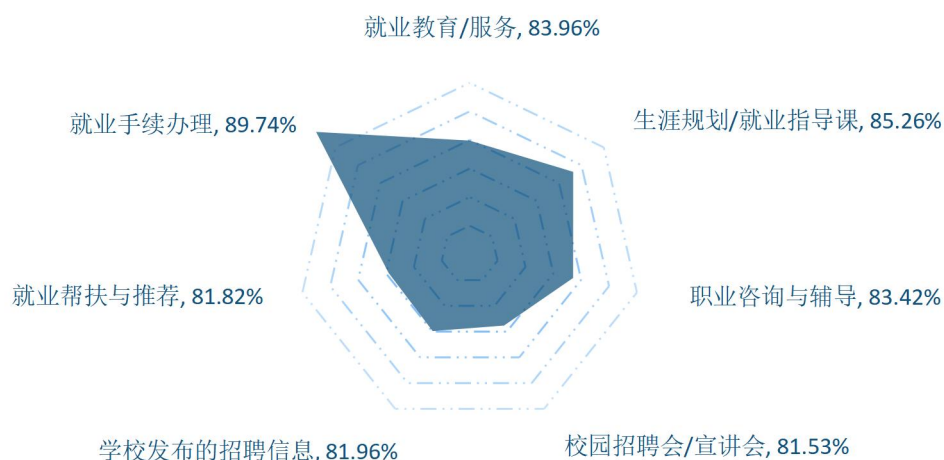


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 55.14%；其次是加强学校实力和特色宣传（54.59%）。

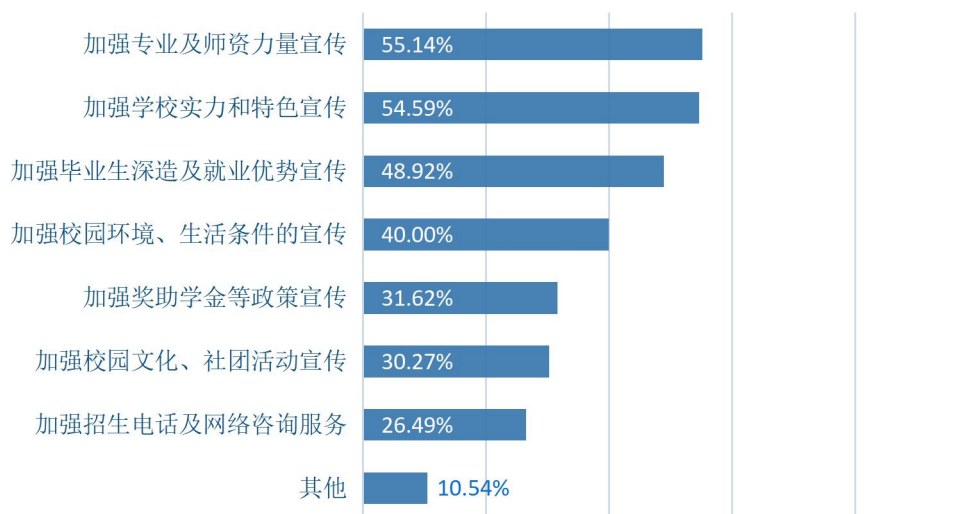


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 58.08%；其次是强化专业基础知识教育（54.79%）。



图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2899 人，毕业去向落实率 94.79%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“建筑业”“制造业”为主，就业职业以“其他人员”“工程技术人员”“其他专业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 66.84%、工作总体满意度 93.09%、职业期待吻合度达 84.64%、工作稳定度达 82.15%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 95.14%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 88.74%、94.56%、90.53%、93.85%、85.22%，均达到 85.21%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强专业及师资力量宣传”“加强学校实力和特色宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需

求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

