



廈門工學院

XIAMEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY



2019

毕业生就业质量年度报告

厦门工学院学生处就业指导中心

二〇二〇年一月

目录

前言	1
第一部分 毕业生基本概况	4
一、毕业生规模与结构	5
二、毕业生生源地情况	6
第二部分 毕业生就业基本情况分析	7
一、毕业生就业率	8
二、就业类型分析	9
三、就业地域流向分析	11
四、就业单位流向分析	13
第三部分 毕业生就业质量调查与反馈	15
一、毕业生求职过程分析	16
二、毕业生就业质量分析	18
三、毕业生对学校就业服务工作满意度	21
第四部分 毕业生就业创业工作主要做法与经验	22
一、“五位一体”促进“双创”人才教育培养	23
二、健全就业工作体系，就业指导服务多元化、精准化、品牌化	26
三、贯彻“以学生为本”理念，关注困难群体，精准帮扶	29
四、加强职业指导师资队伍建设，提升就业指导服务专业化	30
五、探索校企联合培养人才新模式	30
第五部分 就业工作展望	32

前言

厦门工学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科院校。

学校目前设置有机械与制造工程学院、电子与电气工程学院、建筑与土木工程学院、计算机与人工智能学院、商学院、文化与传播学院、艺术学院、外国语学院、马克思主义学院、体育部十个教学单位，共设 33 个本科专业，还设有国学院等机构，是一所以工科为主，理学、经济、管理、文学、艺术等多学科协调发展的学校。

学校已经建设了一支力量雄厚的师资队伍和素质上乘的教学管理团队。现有专任教师 573 人，其中自有专任教师具有硕士、博士学位的教师，占比 89.07%；具有高级专业技术职务的教师 119 人，占比 33.06%。教师队伍中，双聘院士 3 人、长江学者 2 人，享受国务院政府特殊津贴 2 人，新世纪优秀人才支持计划 1 人，福建省高等学校新世纪优秀人才支持计划 3 人，福建省高校杰出青年科研人才培养计划 8 人，曾担任博士生导师、硕士生导师的 47 人。

学校图书馆总面积 3.9 万平方米，馆藏纸质图书 80 余万册，可使用电子图书 88.7 万种。拥有 CNKI 数据库、超星数字图书馆，加入“福建省高校数字图书馆”FULink 平台，还可以共享西安交通大学数字图书馆资源。

学校不仅建有完备的教学设施，而且建设了系列的校园文化设施和文化景观：至未园、卓尔园、天工园、天鹭园、音乐厅、音乐港、射艺馆、工程文化馆、展览馆、艺术展览厅等，构成了独特的校园文化表达体系。

学校建有 142 间各类实验室、实训室。其中，工程坊拥有先进的实习实训设施。学校还建有 135 个校外实习基地，与许多知名企业建立合作关系，广泛开展产学研合作教育。学校现有 4 个省级教学示范中心、2 个省级虚拟仿真实验教学中心，还有若干高校示范性、应用型专业群、高校服务产业特色专业、高校专业综合改革试点项目等。近年来获得了一大批省级科研与教改项目。

学校坚持“应用型、地方性、国际化”的办学定位，积极对接地方经济与文化建设的需要，积极推动国际化办学，与英国、加拿大、美国等国家的部分高校建立了合作关系，并在学校内部进行国际化教学实验。

学校还与西安交通大学、华侨大学、厦门大学等国内知名高校建立了长期的、稳定的合作关系，合作共建研究机构，合作培养人才，推动了学校教育水平的提升。

学校以“明志、博学、修身、力行”为校训，以“百年树人，百年名校”的宏大愿景为办学引领，坚持“立德树人，以文化人”的教育理念，开展博雅教育，实行学院与书院双院协同育人，各方面都获得了较好的发展。

2017 年，学校荣获福建省教育厅发布的福建省民办本科院校发展潜力排名第一名。近些年，学校的毕业生的就业率都在 97% 以上。一批批优秀学生或升学深造，或奉献企业、行业，或积极创业，展示了厦门工学院学子的优良素质。

学校在经过十年发展之后，正在向着更高的办学境界努力发展。

面对严峻的就业形势，我校董事会、各级领导对毕业生就业创业工作给予了高度重视和大力支持，认真贯彻落实国务院办公厅、教育部、福建省人民政府、厦门市人民政府、福建省教育厅对做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的文件精神，把毕业生就业创业工作作为学校重中之重的工作抓实抓好。学校成立了校、院两级的毕业生就业工作领导小组，由校长担任组长，学校定期召开毕业生就业工作领导小组会议，传达了各级文件及会议精神，组织各部门进行学习讨论，并根据文件要求制定了工作计划。

学校就业指导中心克服重重困难，坚持“以学生为中心”的工作理念，积极开拓就业市场，以提升就业质量为重点，围绕专业认知与指导、行业探索与体验、就业技能提升与加强等方面，切实加强就业创业指导与服务，努力实现毕业生充分就业，提高就业质量。

学校根据教育部要求，编写《厦门工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告分别由毕业生基本概况、毕业生就业基本情况分析、毕业生就业质量调查与反馈、毕业生就业创业工作主要做法与经验、就业工作展望等五个部分组成。数据源于全国毕业生就业信息管理系统、毕业生就业状况调研以及用人单位走访反馈，从毕业生的就业率、就业去向、行业分布、区域分布、单位性质、薪资水平、影响因素、求职倾向、满意程度等维度详细分析了厦门工学院 2019 届毕业生的就业状况。报告数据统计截至时间为 2019 年 11 月 30 日。

01



畢業生基本概況

一、毕业生规模与结构

我校 2019 届毕业生共有 2277 人，其中 2 年制专升本学生 132 人。毕业生分布在 13 个系、23 个专业。毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：财务管理、电气工程及其自动化、机械工程。

表 1-1 2019 届毕业生各专业人数表

专业名称	人数	百分比
材料科学与工程	20	0.88%
新能源材料与器件	22	0.97%
电气工程及其自动化	245	10.76%
电子信息工程	173	7.60%
光电信息科学与工程	30	1.32%
传播学	82	3.60%
广告学	75	3.29%
财务管理	270	11.86%
市场营销	135	5.93%
测控技术与仪器	26	1.14%
机械工程	221	9.71%
软件工程	149	6.54%
信息管理与信息系统	88	3.86%
风景园林	66	2.90%
建筑学	78	3.43%
国际经济与贸易	108	4.74%
投资学	109	4.79%
通信工程	142	6.24%
工程管理	38	1.67%
工程造价	42	1.84%
土木工程	96	4.22%
动画	36	1.58%
音乐表演	26	1.14%

从性别构成来看，其中男生 1406 人，占比 56%，女生 1168 人，占比 44%，男女性别比为 1.204: 1。

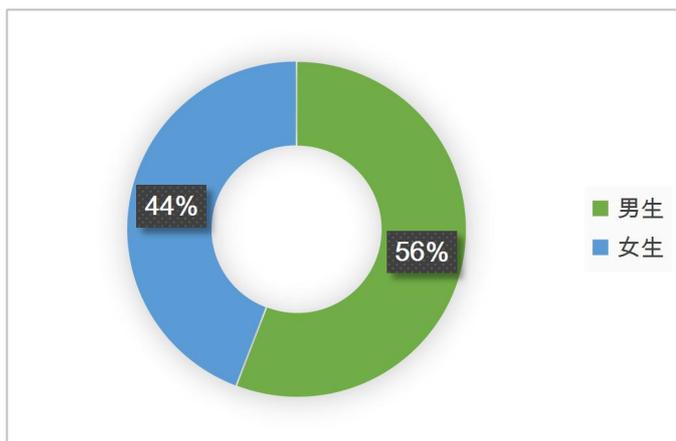


图 1-1 2019 届毕业生分性别人数分布图

二、毕业生生源地情况

我校 2019 届毕业生主要来源于福建省、河南省、江苏省等 28 个省，生源地人数分布情况如下。

表 1-1 2019 届毕业生生源地人数分布表

省份	人数	省份	人数	省份	人数
安徽	25	湖北	10	山西	43
福建	1596	湖南	10	陕西	53
甘肃	22	吉林	23	四川	31
广东	12	江苏	68	天津	28
广西	11	江西	45	新疆	6
贵州	7	辽宁	10	云南	24
海南	11	内蒙古	15	浙江	3
河北	53	宁夏	3	重庆	4
河南	136	青海	2		
黑龙江	21	山东	5		

02

畢業生就業 基本情況分析



一、毕业生就业率¹

1. 总体就业率

我校 2019 届毕业生就业人数为 2277 人，总体就业率为 97.76%，签约人数为 906 人，签约率为 39.79%，基本实现充分就业。

表 2-1 2019 届毕业生总体就业率情况表

毕业生人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
2277	2226	97.76%	906	39.79%

2. 分专业就业率

2019 届毕业生分布在 7 个学院中，大部分专业就业率在 95% 以上。各专业就业率中，软件工程、信息管理与信息系统、广告学、测控技术与仪器等 9 个专业的就业率为 100%，详细情况见下表。

表 2-2 2019 届毕业生分专业就业情况表

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
机械与制造工程学院	机械工程	207	204	98.55%	44	21.26%
	机械工程（专升本）	14	14	100.00%	9	64.29%
	测控技术与仪器	26	26	100.00%	7	26.92%
	材料科学与工程专业	20	20	100.00%	7	35.00%
	新能源材料与器件	22	22	100.00%	8	36.36%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	245	242	98.78%	70	28.57%
	电子信息工程	173	171	98.84%	42	24.28%
	光电信息科学与工程	30	30	100.00%	6	20.00%
	通信工程	142	139	97.89%	42	29.58%
商学院	财务管理	226	220	97.35%	87	38.50%
	财务管理（专升本）	44	44	100.00%	17	38.64%

¹注：就业率=(其他录用形式就业人数+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+升学人数+出国(境)人数+地方基层项目人数+自主创业人数+应征义务兵人数+国家基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

	市场营销	135	119	88.15%	60	44.44%
	国际经济与贸易	64	58	90.63%	15	23.44%
	国际经济与贸易(专升本)	44	44	100.00%	24	54.55%
	投资学	109	107	98.17%	36	33.03%
计算机与人工智能学院	软件工程	149	149	100.00%	43	28.86%
	信息管理与信息系统	88	88	100.00%	56	63.64%
建筑与土木工程学院	建筑学	78	77	98.72%	57	73.08%
	风景园林	66	64	96.97%	36	54.55%
	土木工程	66	64	96.97%	34	51.52%
	土木工程(专升本)	30	30	100.00%	20	66.67%
	工程管理	38	37	97.37%	23	60.53%
	工程造价	42	41	97.62%	26	61.90%
文化与传播学院	传播学	82	79	96.34%	48	58.54%
	广告学	75	75	100.00%	46	61.33%
艺术学院	动画	36	36	100.00%	30	83.33%
	音乐表演	26	26	100.00%	13	50.00%
合计		2277	2226	97.76%	906	39.79%

二、就业类型分析

我校 2019 届毕业生就业类型最多的为其他录用形式就业，有 1310，占比 57.53%，其次为签就业协议形式就业，共计 797 人，占比 35%。

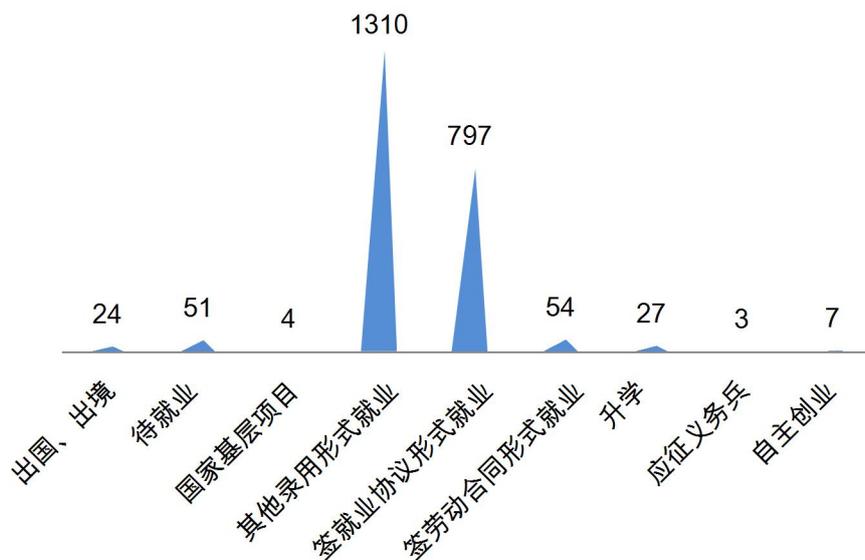


图 2-1 2019 届毕业生就业类型情况分布图

我校 2019 届毕业生共有 27 人升学，主要为财务管理、建筑学、机械工程等专业毕业生，升学高校主要为华侨大学、福州大学等。

升学部分高校

华侨大学	6	北京交通大学	1
福州大学	2	江西财经大学	1
福建农林大学	1	福建师范大学	1
西安科技大学	1	西安邮电大学	1
湖南师范大学	1	合肥工业大学	1

我校 2019 届毕业生中，共有 24 人赴英国、澳大利亚等国家和地区留学，主要为财务管理、音乐表演、建筑学等专业毕业生。具体见下图。



图 2-2 2019 届毕业生出国、出境地区分布图

2019 届毕业生中，共有 7 名学生成功创业，创立的企业分布于软件和信息技术服务业、批发和零售业等。

图。

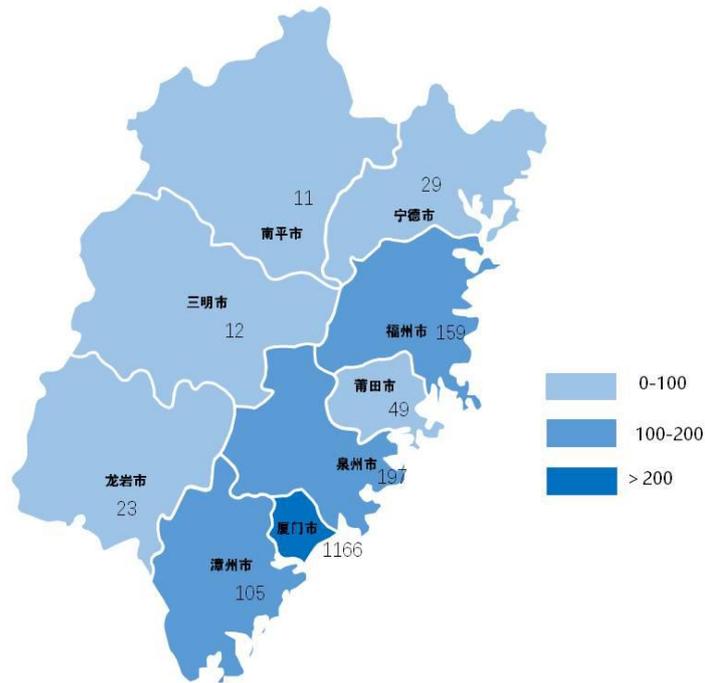


图 2-4 2019 届毕业生就业省内地域流向图

从生源地与就业地域交叉分析来看，省内生源中，94.71%选择留在本省（福建省）就业；74.93%的省外生源也优先考虑在福建省就业，16.89%的省外生源回生源地就业。

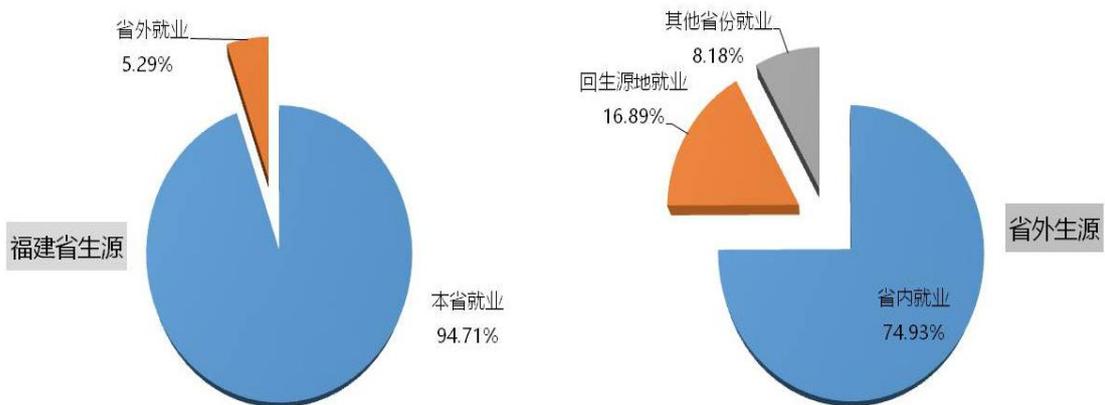


图 2-5 2019 届毕业生就业地域与生源地交叉分析图

四、就業單位流向分析

學校 2019 屆畢業生主要流向單位類型為“其他企業”，占比達到 78.13%；其次是其他及國有企業，詳細情況見下图。

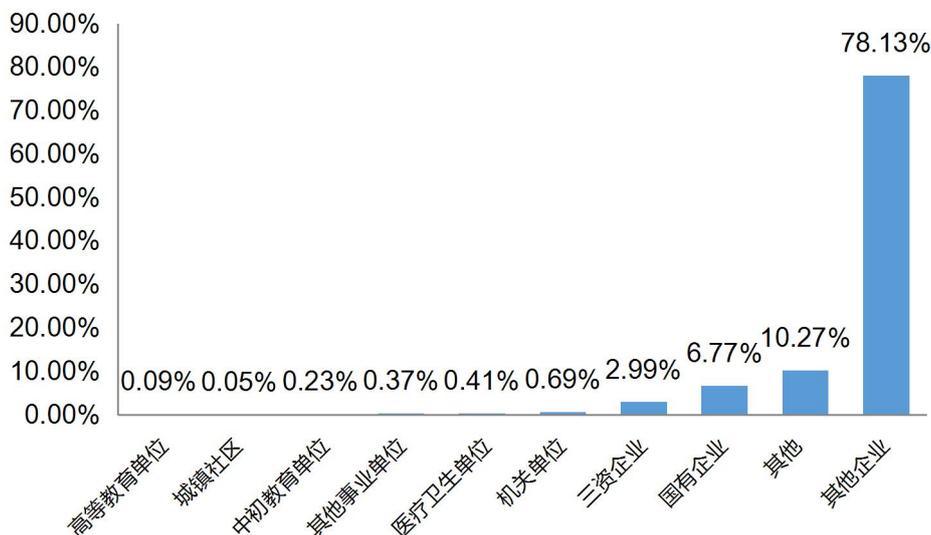


图 2-6 2019 屆畢業生就業單位流向圖

從就業單位行業分布方面，我校 2019 屆畢業生就業主要集中在製造業、批發和零售業、信息傳輸、軟件和信息技術服務業以及建築業，基本符合我校以工科為主的學科性質。用人單位行業結構分布情況見下表。

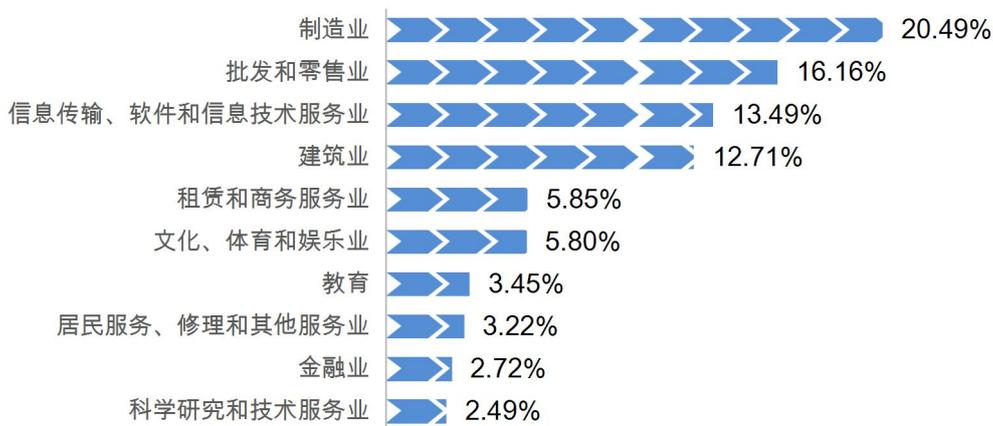


图 2-7 2019 屆畢業生就業量最大的前十個行業分布圖

2019 届毕业生就业单位中，有部分单位吸收我校毕业生人数较多的典型就业单位情况见下图。

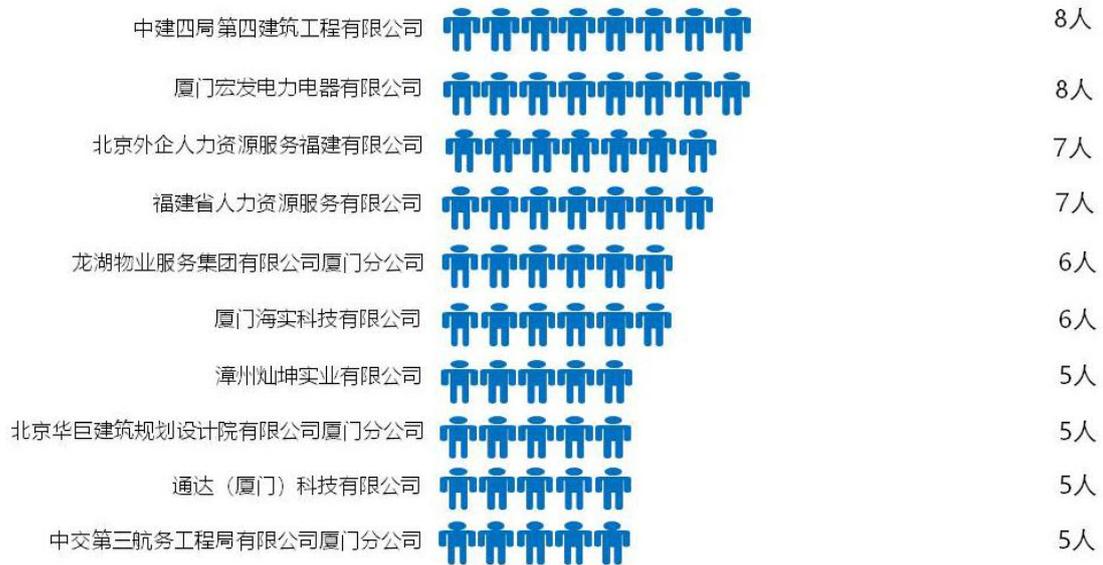


图 2-8 2019 届毕业生重点单位就业情况



03



畢業生就業質量 調查與反饋

一、毕业生求职过程分析

1. 求职过程总体分析

调查显示，我校毕业生从调整心态、准备简历到开始投递简历再到最终落实工作，平均投递 8.9 份简历，获得 4.6 个左右的面试机会，平均获得 2.8 个工作机会，最终落实工作。



2. 就业信息获取渠道分析

我校毕业生求职依托渠道主要有参加社会招聘会、亲戚朋友等社会关系、进入单位实习、学校就业网、参加校园就业双选会、专场宣讲会等，可见毕业生求职时主动走出去，参与实习实践的趋势明显。

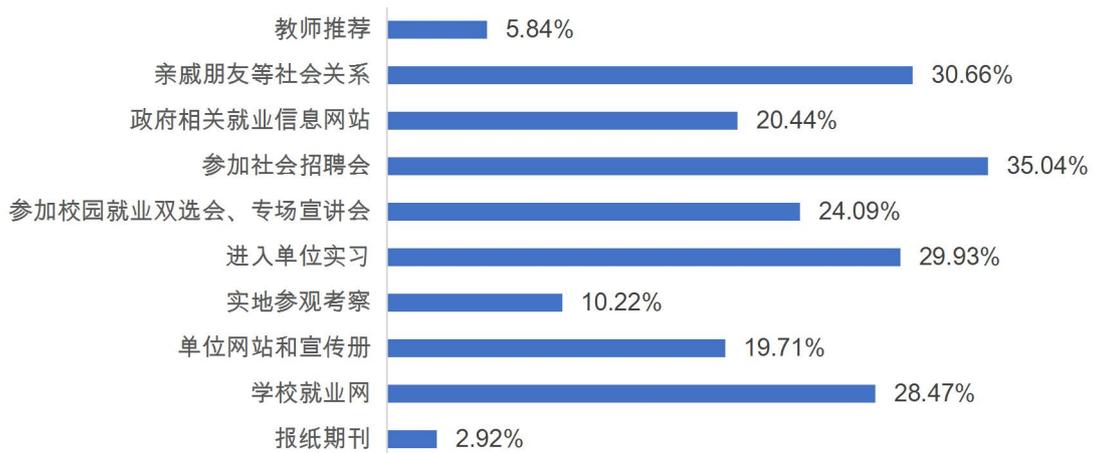


图 3-1 2019 届毕业生就业信息获取渠道

3. 擇業時的重視因素分析

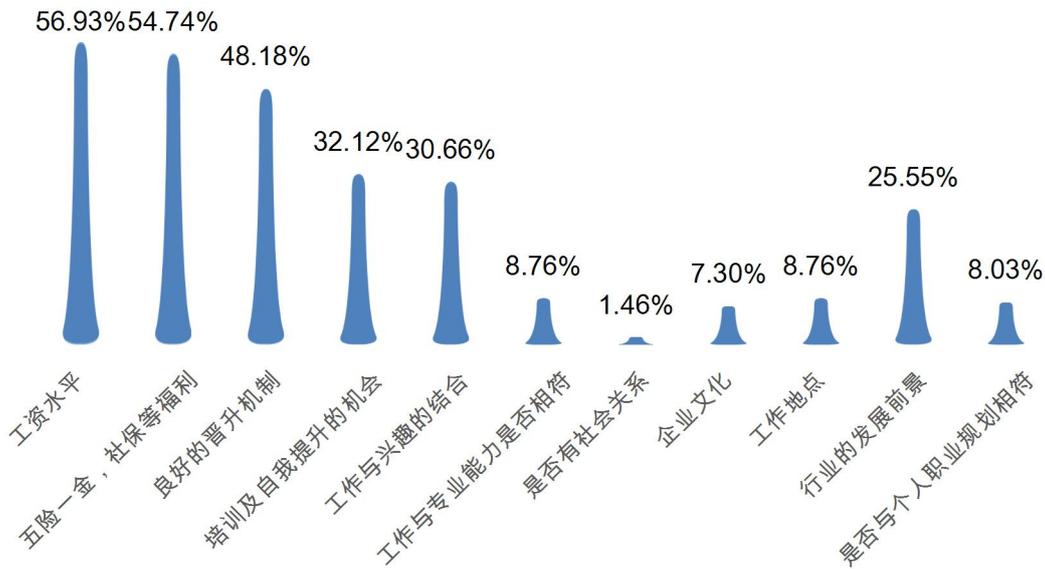


圖 3-2 畢業生擇業時的重視因素分析

总体来看，毕业生在选择职业时最重视的三个因素依次是“工资水平”、“五险一金、社保等福利”、“良好的晋升机会”，分别有 56.93%、54.74%和 48.18%的毕业生在择业时比较重视这三种因素。而对“是否有社会关系”、“企业文化”的重视程度相对较弱，只有 1.46%的和 7.3%的占比。

毕业生择业时的重视因素，一方面，反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力，对于经济基础的考虑，另一方面，也反映出毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，愿意承担一定的压力以获得更加长远的发展。

4. 影响毕业生择业成功的因素分析

调查发现，毕业生认为，对选择职业成功影响最大的三个因素依次是“社会实践和学习经验”、“沟通表达能力”、“专业知识”，分别占比 32.12%、29.20%和 20.44%。

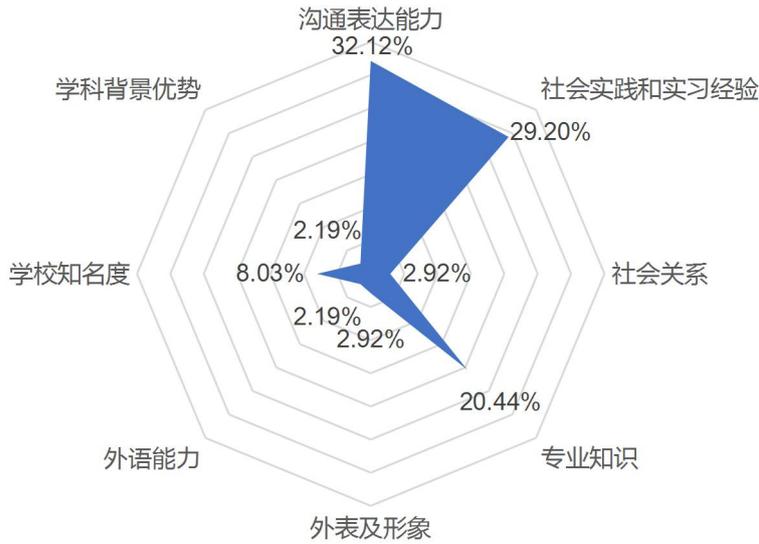


圖 3-3 畢業生擇業成功的因素

二、畢業生就業質量分析

1. 畢業生就業與專業相關度分析

2019 屆畢業生的工作與專業相關度為 75.19%。專業相關人群中，有 40.88% 的畢業生表示其工作與專業完全相關。工作與專業相關度較高的是軟件工程、土木工程、建築學等技術性較強的专业。

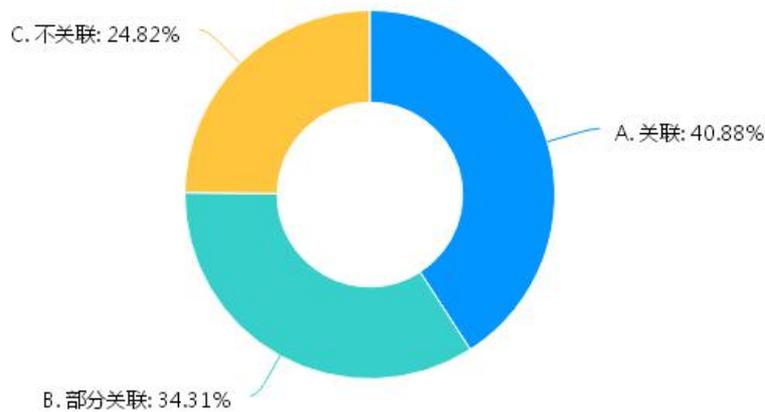


圖 3-4 畢業生就業與專業相關度

2. 畢業生就業現狀滿意度分析

2019 屆畢業生的就業現狀滿意度為 78.1%，其中，“滿意”占

19.71%， “比較滿意” 占 58.39%， “不滿意” 占 21.9%。

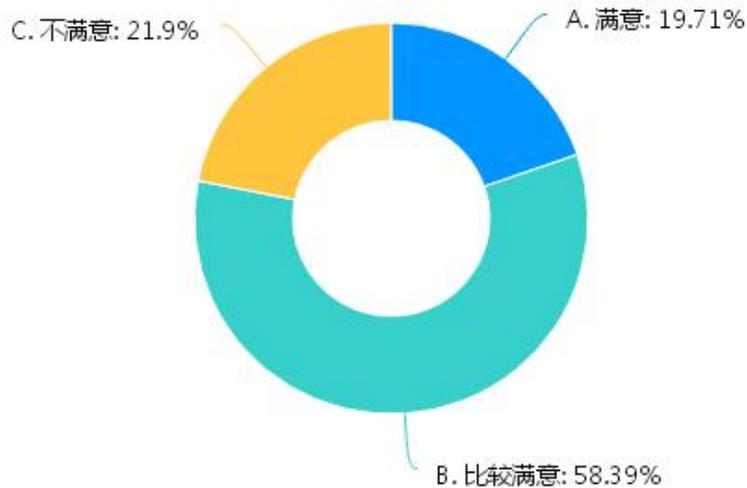


圖 3-5 畢業生就業現狀滿意度

畢業生對現狀不滿意的主要原因包括：薪酬偏低/福利較差（60.58%）、所在單位（崗位）晉升空間較小（47.45%）、與原定就業目標不一致等（43.07%）。

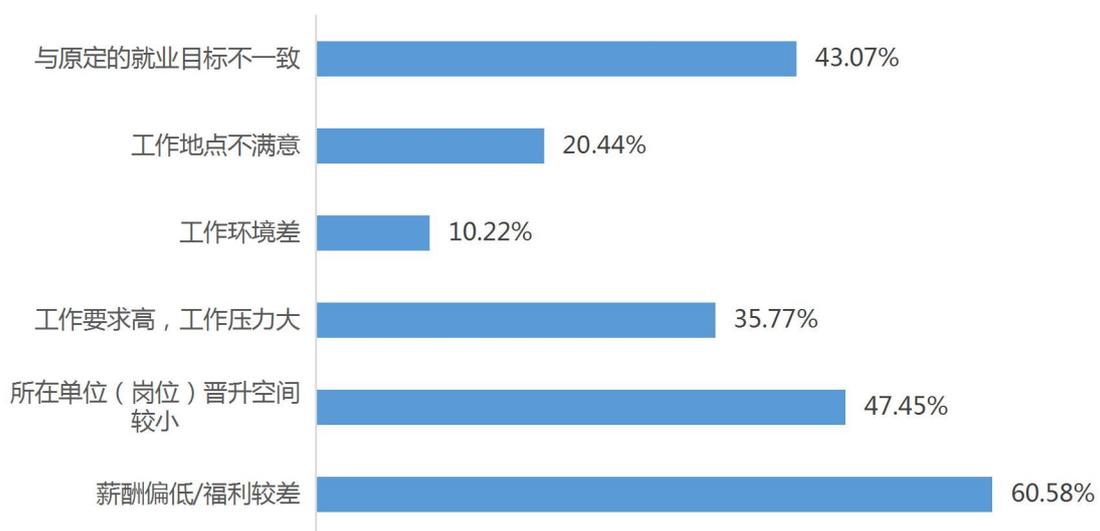


圖 3-6 畢業生對現狀不滿意的原因（多選）

3. 畢業生期待薪酬水平分析

從畢業生的期待薪酬水平分布情況來看，畢業生期待薪酬在 5000 元以上的比例最高，為 36.5%。

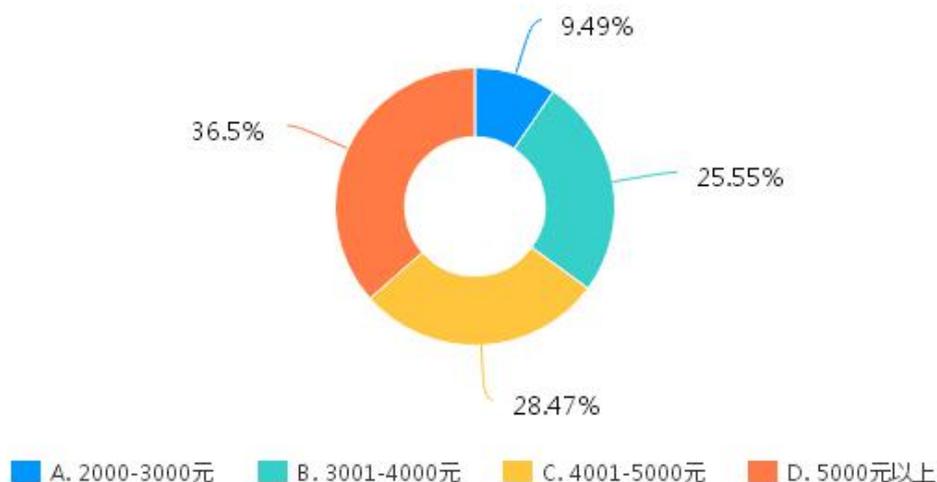


图 3-7 2019 屆畢業生期待薪酬分布图

4. 畢業生實際薪酬水平分析

我校 2019 屆畢業生薪酬水平較為合理，大部分學生的薪酬水平在 4000 元以上。其中，有 24.82% 的畢業生月收入集中在 4001-5000 元區間段，有 29.93% 的畢業生月收入在 5001 元以上。

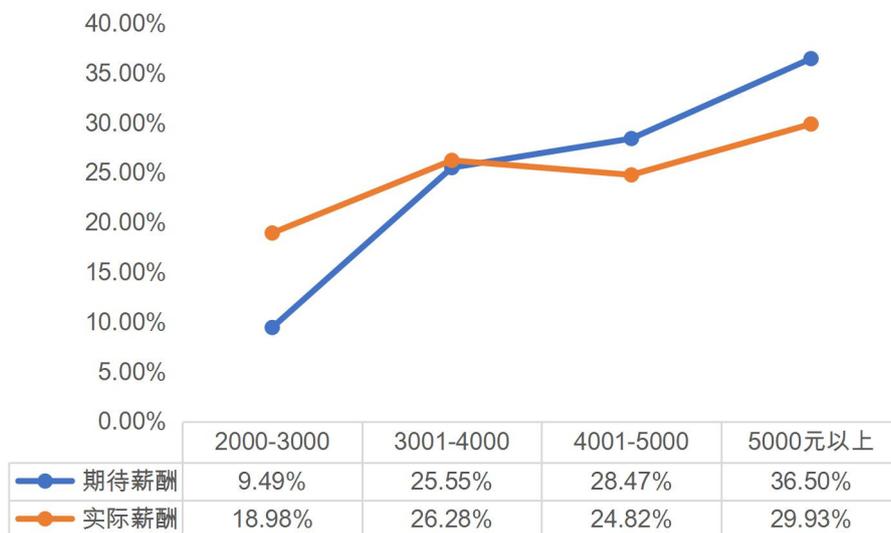


图 3-8 2019 屆畢業生期待薪酬與實際薪酬差異分布图

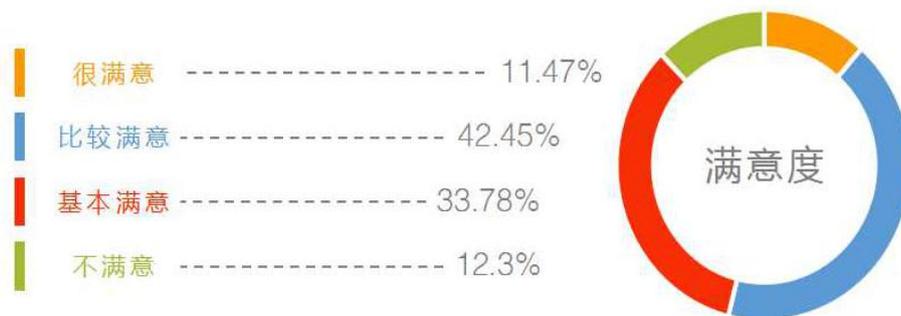
通過分別比較畢業生的期望薪資水平與實際薪資水平發現，大部分畢業生對於自己的薪資水平有一定的合理預期，但期望薪資和實際薪資存在一定的差異，集中表現在中高等收入段的差異。

三、畢業生對學校就業服務工作滿意度

對學校提供的實踐、實習機會的滿意度方面，占比最高的為“基本滿意”，達到 35.72%，“比較滿意”的比例為 30.94%，所以總體來說滿意度達到了 88.24%。



對學校所發布招聘信息的時效性和信息量滿意度方面，達到 87.7%，其中，“很滿意”占 11.47%，“比較滿意”占 42.45%，“基本滿意”占 33.78%。



總體來說，大部分畢業生對學校提供的就業指導服務滿意。由於近年來學校越來越重視，學校就業工作基本得到了畢業生的認可，但仍然有提升空間。

04

毕业生就业创业 工作主要做法与经验

一、“五位一體”促進“雙創”人才教育培養

學校高度重視創新創業教育，把深化創新創業教育作為教學綜合改革的突破口，從頂層設計、平台建設、賽事訓練、課程改革、師資培訓五個方面，“五位一體”促進“雙創”人才教育培養。

（一）加強頂層設計，制定創新創業人才培養模式

我校成立以校長為組長，創新創業教育基地、教務處、科研處、學生處、計劃與財務處、人力資源處等部門領導為成員的創新創業領導小組，形成創新創業教育基地牽頭，教務處、科研處、學生處、團委等部門齊抓共管的工作機制，有效推進創新創業改革以及各項創新創業賽事。注重學生品德教育，將“立德樹人、以文化人”的教育理念貫穿人才培養全過程。將創新創業教育與專業教育有機融合，建立“賽教一體、以賽促教、以賽促學、以賽促創”實踐教學體系。

學校高度重視大學生創新創業工作，重視大學生的實踐能力和創新能力培養，在人才培養方案中明確指出堅持創新創業教育與專業教育深度融合，在注重知識傳授的同時要注重學生創新精神、創業意識和創新創業能力的培養，將創新創業教育融入人才培養全過程，將創新創業能力培養融入課程教學與實踐實訓過程，堅持創新創業教育與專業教育深度融合。人才培養方案中要求創新創業類課程不少於 10 學分：基礎類課程 2 學分，如職業生涯規劃與指導、大學生創業基礎、創新創業導論等；創新創業實踐 4 學分；專業類創新創業課程 4 學分。

此外，為鼓勵優秀學生創新創業，使學生始終葆有創新創業的動力與勇氣，讓教師積極投身於創新創業教育改革中，先後制定了《廈

門工學院創新實踐學分認定與管理實施辦法（修訂）》、《廈門工學院“互聯網+”大學生创新创业大賽獎勵辦法》、《廈門工學院學分制學籍管理辦法》等制度，從創新實踐學分認定、學生獎勵到創業學生延長修業年限等方面給予明確的政策支持，進一步激發學生積極參加課外創新活動和社會實踐活動的熱情，增強學生創新意識，提高學生創新實踐能力，助推我校创新创业教育的開展。

（二）搭建實踐創新平台，培養創新實踐能力

實踐創新平台是學生創新實踐的舞台，也是培養創新實踐能力的重要載體。為了更好地推進创新创业人才的培養，學校成立了创新创业教育基地，基地下設四坊一中心：創客坊、文化創意工作坊、藝術工作坊、金融坊和學生創新實踐中心。

四坊一中心涵蓋全校所有學科類別，在创新创业教育指導工作上各具特色。學生創新實踐中心主要負責機械電子類創新設計製作，創客坊為學生創業項目提供創業孵化服務和場地，文化創意工作坊致力於打造校園文化創意產品，藝術工作坊為學生提供產品設計並與市場接軌的平台，金融坊着力於開發全流程金融服務平台。

（三）以學科競賽為抓手，推動创新创业教育改革

以學科競賽為抓手，鼓勵學生參與创新创业訓練計劃，實現學科競賽多樣化、常態化，充分發揮學科競賽中先進典型的示範、引領和帶動作用，激發學生參與创新创业的積極性，切实增强學生的創新精神和創新能力，讓學生在自我教育、自我管理、自我服務的過程中領悟创新创业文化，培養創新思維和團隊合作精神。

2019 年，我校共举办第二届“厦工杯”创新设计制作大赛、首届“山海杯”文创设计大赛、第五届“互联网+”大赛校级决赛、厦门工学院大学生工程训练综合能力竞赛 4 场创新创业竞赛，累计报名项目 726 项，参与人数达 3070 人次，以赛促学，以赛带学，在校园内营造浓厚的就业创业氛围。第五届“互联网+”大赛校级决赛共评选出初创组、创意组一等奖各 2 项，二等奖各 4 项。此外，叮当智能回收”和“星星之火，可以燎原”两个“青年红色筑梦之旅”公益项目落地实施，得到泰宁县、屏南县政府的大力支持。

2019 年，我校大学生创新创业计划训练项目报名项目达 50 项，经过校内专家评审团的现场点评，逐一筛选，最后立项申报 37 项，其中国家级项目立项 10 项，省级项目立项 27 项，涉及控制器设计、文化创意设计、导航系统设计、软件平台设计等多个领域。

（四）完善创新创业教育课程体系

学校不断完善创新创业教育课程体系，要求学生在校期间需修满不低于 6 学分的创新创业类课程，并将创新创业实践纳入学生社会实践环节，提高学生创新实践能力。创新创业类课程授课启用新建投入使用的智慧教室，为开展研讨式教学、启发式讲授、探究式讨论等教学方法改革提供教学场所。对培养学生的创新思维、创新能力，批判性和创造性思维，激发创新创业灵感起到非常好的促进作用。

2019 年共举办三期创新创业训练营，吸收学员 100 余名，让更多的学生掌握创新创业的基本知识，把创新创业的热情转化成具体的项目策划、落地实施。

2019 年创新训练课程			
就业与创业指导	公共基础课	创新创业导论	公共基础课
大学生职业发展与规划	公共基础课	企业经营模拟	实践课
企业战略管理	专业选修课	网络创业理论与实践	网络通识课
大学生创业基础	网络通识课	创业管理	网络通识课
创业创新领导力	网络通识课	大学生创新创业降龙十八讲	网络通识课
创业心理学	网络通识课	创新工程实践	网络通识课
公共关系礼仪实务	网络通识课	大学生创业概论与实践	网络通识课
网络营销理论与创新实践	网络通识课	大学生创新创业基础	通识课
口才艺术与社交礼仪	网络通识课	创新方法	通识课

（五）专兼结合，构建创新融合教师队伍

我校组建专兼结合的创新创业导师团，为我校创新创业工作提供持续的、专门的创业人才培养服务。2019 年，创新创业教育基地在原有 5 名专职导师、26 名兼职导师的基础上，新增创新创业导师 13 人，其中校内导师 10 人，校外导师 3 人。专程邀请“互联网+”大赛评委陈俊副教授为我校第五届“互联网+”大赛做赛事解读专场培训，海蛎众创空间负责人李尤晏女士、资深投资人曾志刚先生为我校创业项目做赛前项目诊断以及为我校创新创业相关领域的教师提供专门培训。

二、健全就业工作体系，就业指导服务多元化、精准化、品牌化

（一）加强组织领导和建立健全工作体系

学校认真落实“一把手”工程，依托学院、书院双平台，搭建畅通的毕业生就业工作协调机制，形成“校领导主抓、就业指导中心统筹、各学院及书院负责、各部门通力协作”的就业创业联动协作机制，充分发挥部门合力，齐抓共管，共同推进毕业生就业创业工作。另外，

以评促建，将毕业生就业创业工作列入相关责任人绩效考核内容，以提高相关工作人员的工作积极性和工作质量，并建立了毕业生就业创业工作督查机制，定期对毕业生就业工作情况开展督查。

（二）积极开拓就业市场，构建多元化校园招聘格局

学校始终坚持以就业市场工作为主体，致力于为毕业生提供更多更好的就业机会。学校与厦门市人才服务中心、中国海峡人才市场厦门分部、厦门市建设人力资源有限公司、福州人社局、智联招聘等机构建立了联系和合作，搭建就业市场长效机制，充分发挥校园招聘主体作用。

就业指导中心为 2019 届毕业生举办了 2019 届毕业生秋季大型招聘会和 2019 届毕业生春季大型招聘会、5 场行业专场招聘会、中建四局、中天建设、路达集团等 16 场专场宣讲会，首次举办了 2019 届毕业生夏季招聘会，共邀请近 500 余家用人单位来校招聘，进校招聘的企业质量有所提升。就业指导中心积极配合厦门市人才服务中心举办了多场 30 万大学生招聘行动，以服务厦门地区人才需求建设。此外，就业指导中心组织毕业生参加了软件园三期秋季党建人才专场招聘会、厦门市人才服务中心毕业生招聘会、福建省土建人才专场招聘会，带学生主动走出去。

招聘会类型	举办时间	参加企业数
秋季招聘会	2018 年 11 月 6 日	208 家
专场宣讲招聘会	日常	16 家
商学、文传行业专场	2018 年 10 月 30 日	68 家
电子、电气、计算机行业专场	2018 年 11 月 27 日	57 家

機械、材料行業專場	2018 年 11 月 28 日	37 家
土木、建築行業專場	2018 年 12 月 25 日	45 家
春季招聘會	2019 年 4 月 2 日	120 家
夏季招聘會	2019 年 6 月 4 日	80 家

（三）促進畢業生與崗位精準對接

就業指導中心團隊利用廈門工學院大學生就業服務平台，根據畢業生的不同特點和需求，堅持每天向畢業生推送各類政策通知、招聘信息、就業創業指導文章等，為學校就業創業工作營造氛圍，宣傳造勢，實現就業信息精準對接和個性化就業指導服務，全年通過廈門工學院大學生就業服務平台發布 480 多餘條資訊，點擊量累計約 3 萬次。

（四）創新就業指導活動形式，擴大服務輻射範圍

就業指導中心在以往的基础之上，创新就业指导工作方式，探索校企联合培养人才新机制，以小班制、活动精品化、小型化为理念，力求对学生进行全面的能力培养与提升。

我校与麦当劳首次联合开展了创新就业麦苗实践班，在人才培养、就业能力提升等方面开启了深入合作。创新就业麦苗实践班通过“理论学习+岗位实践+品牌体验+技能竞赛”四位一体的综合性实践平台，不仅有效提升在校学生的社会实践能力和职业技能，更能加强综合素养的提升和实现学校与社会“零距离”对接。两期麦苗班共计招募成员 30 余名，并开展了“餐厅梦想工作坊”、“青春麦跑”、“520 招聘周开放日”、“咖啡课堂”等活动。

为了帮助毕业生懂政策、重规划、强能力、善技巧，激发学生自

我教育、自我提升的積極性，樹立正確的就業觀念，提升就業能力和技巧，就業指導中心針對不同群體的就業需求開展精準就業指導講座，邀請部門領導、專家、企業高管，共舉辦了就業能力提升系列講座和行業專場職業規劃講座共計 20 場，涵蓋職業素養、出國深造、基層就業、公務員考試、求職技巧、求職心理等內容，在講座內容、講座次數、輻射範圍上都較往年有所提升。

講座類型	開展次數（場）	參加人數
就業能力提升系列講座	10	600 餘人
行業專場職業規劃講座	10	2000 餘人
“圓夢就業”系列微講座	2	60 餘人

為提高就業指導服務覆蓋面和打通學生職業生涯規劃與就業指導教育鏈接平台，校就業指導中心聯合職業指導教研室，舉辦廈門工學院第三屆大學生職業規劃大賽，充分發動各書院、各年級學生參賽，營造良好的職業規劃氛圍，舉辦 4 期求職競爭力測評活動，幫助低年級學生更好地了解自身的職業競爭力，為自己的職業發展道路奠定良好的基礎。

三、貫徹“以學生為本”理念，關注困難群體，精準幫扶

就業指導中心認真學習貫徹閩教辦學[2018]23 號《福建省教育廳辦公室關於規範和加強高校貧困畢業生就業創業指導幫扶工作的通知》的精神，並根據我校貧困畢業生和就業困難畢業生的情況，制定有針對性的幫扶方案和配套活動，如專場就業指導講座、就業單位推薦、一對一談心談話等，為他們提供政策解讀、職業生涯規劃、簡歷與面試技能等方面的諮詢輔導和培訓，增強他們的就業競爭力。

针对家庭经济困难毕业生，重点介绍福建省求职创业补贴发放要求，鼓励家庭困难毕业生积极申报，共有 74 名符合条件 2019 届及毕业生获得福建省求职创业补贴，共计发放求职创业补贴 14.8 万元。学校配套发放就业困难补助金 12.4 万元，共计 62 名就业困难和家庭困难毕业生受益。

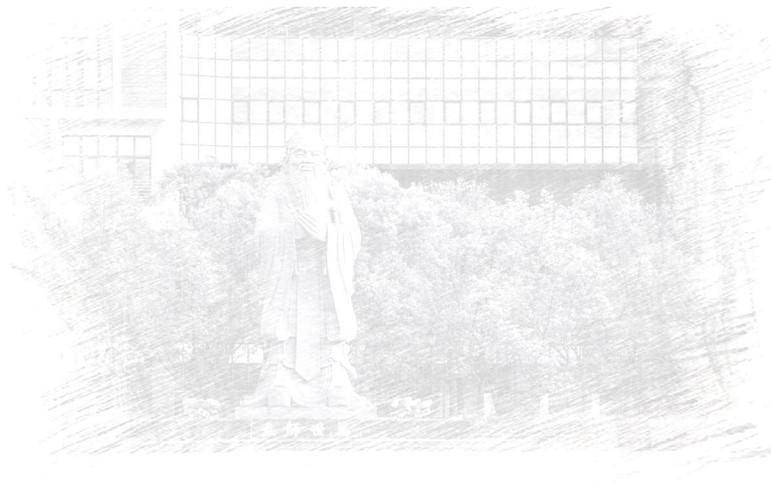
四、加强职业指导师资队伍建设和提升就业指导服务专业化

组织职业指导经验丰富、理论扎实的专家、教师、辅导员积极参与课堂教学，并鼓励一线工作人员参与大学生职业生涯规划课程建设和创业咨询师专项培训，在职称评定、经费保障等方面给予政策倾斜。邀请厦门市人才服务中心、智联招聘等知名企业领导为校外职业指导教师，充实我校职业指导教师队伍，使队伍的整体不断向职业化、专业化、高水平迈进。坚持专项工作专题会议制度、为毕业生工作辅导员提供事务工作培训、就业政策培训、工作技能培训，提高教师的授课能力和工作水平。

五、探索校企联合培养人才新模式

我校不断探索校企互动、产学研结合、资源共享、互利共赢的校企合作新模式，在师资培养、实习就业等领域与企业进行深度合作。就业指导中心联合福建德文人力资源服务公司、中国海峡人才市场，共同推进“订单式+就业”复合型人才培养项目，以用人单位的岗位需求为导向，精准匹配优质毕业生，采取校企“双导师制”培养模式，提高人才培养与就业质量。目前已与厦门弘信电子科技股份有限公司、福建海峡人力资源股份有限公司厦门分公司、厦门掌拓科技有限

公司等单位开展了“订单班+就业”项目合作，输送 25 名优质毕业生入职企业。





05

就業工作展望

就業是最大的民生。隨著社會經濟的不斷發展，改革事業的不斷深入，就業形勢不斷發生變化。2020 屆全國普通高校畢業生預計達 874 萬人，就業創業工作既面臨諸多有利條件，也面對複雜嚴峻形勢。新形勢需要新作為，我校將緊緊圍繞學校“立德樹人，以文化人”的人才培養的核心理念，積極探索，不斷創新就業工作理念和形式、深化就業引導工作內涵、提升就業創業指導水平。

一是構建完善的職業生涯教育體系，將生涯教育融入人才培養主渠道，促進學生科學規劃職業生涯，全面成長成才。着力建設就業工作專職隊伍、職業諮詢師隊伍，為學生提供全程化、專業化、精細化的生涯教育和諮詢輔導。大力發展學生生涯和就業社團類組織，營造濃厚的職業生涯發展氛圍，構建完善的職業生涯教育體系，切实增强學生就業創業能力。

二是充分利用“互聯網+”模式，提升就業指導服務水平。加快推進就業信息化建設，完善就業指導中心官網的各項功能，組建專門隊伍做好“廈門工學院大學生就業服務平台”微信公眾號的日常維護和信息推送，實現個性化服務和指導。做好就業困難群體的分類幫扶指導，提供實際崗位和政策支持，為每位學生提供精準化、信息化、個性化的就業服務。

三是整合資源，以創新為驅動，搭建创新创业教育體系。通過深化创新创业教育改革、打造特色的創業活動品牌、強化創業實踐訓練、開展创新创业指導、建立创新创业基金、培育创新创业項目、孵化创新创业成果等多方面，積極構建“課堂教學、自主學習、實踐訓

练、文化引领”四位一体的创新创业教育体系。

四是以社会需求为导向，改革创新教育教学模式。以国家和行业发展需求为导向，修订人才培养方案，创新教学方式，着力加强学生实践创新能力培养。探索校企深化协同培养、实践育人机制，从制定培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队、共建实践平台等方面，探索校企合作新模式，促进理论与实践的结合、科研与教学的互动、培养与需求的对接。

五是探索建立毕业生质量评价及人才培养反馈机制，毕业生就业质量的跟踪调研与反馈常态化，并及时反馈调研结果，将各项调研结果和毕业生就业状况反馈到招生、教学、培养等环节，为学校毕业生就业工作和教育教学改革工作提供调研参考，作为学校高水平大学建设战略部署、调整发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的重要依据，形成毕业生就业、招生、教育教学的相互促进、相互提升的良性互动。

结合 2019 年度就业创业工作的实际情况和 2019 届毕业生就业现状，厦门工学院将认真总结工作经验，以学生发展为中心，着力提升毕业生的就业综合竞争力和创新创业实践能力，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业！

学校地址：厦门市集美区孙坂南路 1251 号

联系电话：0592-6667569

电子邮箱：xmgxyjyzd@163.com

学校就业网：<http://www.xit.edu.cn/zsw/jypd/>



厦门工学院大学生就业服务平台“微信公众号”